

**RAPORT ROCZNY
Z DZIAŁALNOŚCI NETMEDIA SPÓŁKA AKCYJNA**

NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2008 r.

w tys. PLN

Zawierający:

1. Pismo Zarządu
2. Opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego
3. Raport uzupełniający opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego
4. Sprawozdanie finansowe NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2008 r. zawierające:
 - a. BILANS
 - b. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 - c. ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
 - d. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 - e. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA
5. Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok 2008
6. Oświadczenia Zarządu
7. Zasady ładu korporacyjnego stosowane w 2008 roku

GRUPA NETMEDIA

Drodzy Akcjonariusze,

Z ogromną przyjemnością przedstawiamy dokonania NETMEDIA S.A. w 2008 roku.

Rok 2008 był dla NETMEDIA S.A. kolejnym bardzo udanym okresem charakteryzującym się szybkim tempem rozwoju działalności operacyjnej, znacznym wzrostem przychodów i osiągniętych zysków, ekspansją w nowych obszarach oraz kontynuacją rozbudowy grupy kapitałowej.

Kolejny rok z rzędu zrealizowane zostały bardzo ambitne prognozy finansowe. W 2008 roku grupa kapitałowa NETMEDIA odnotowała bardzo dynamiczny wzrost przychodów i zysków w ujęciu skonsolidowanym w stosunku do roku poprzedniego. Skonsolidowane przychody wyniosły 120.954 tys. złotych co oznacza wzrost aż o **304%** w stosunku do 2007 roku. W tym samym okresie EBITDA wzrosła o **150%**, a zysk netto o **169%** do poziomu 4.767 tys. zł. Tak dobre wyniki finansowe były przede wszystkim wynikiem szybkiego organicznego rozwoju działalności oraz dokonaniem inwestycji kapitałowych w 2007 i 2008 roku.

Rok 2008 był również okresem aktywnego działania NETMEDIA S.A. na rynku kapitałowym zarówno w zakresie pozyskania dodatkowych środków na rozwój jak i w zakresie inwestycji kapitałowych. W 2008 roku NETMEDIA S.A. przeprowadziła emisje akcji serii F i serii G, z których spółka pozyskała łącznie blisko 20 milionów złotych. W kwietniu 2008 roku NETMEDIA S.A. zakupiła 100% udziałów w Spółce Marco Polo Travel Sp. z o. o., która jest liderem w sprzedaży rejsów wycieczkowych. W ten sposób NETMEDIA S.A. zajęła czołową pozycję w dynamicznym i perspektywicznym sektorze rynku, rozszerzając jednocześnie wachlarz oferowanych usług turystycznych. W lipcu 2008 roku NETMEDIA S.A. podpisała umowę inwestycyjną na mocy której nabyła początkowo w 2008 roku 20%, a dodatkowo w 2009 roku 21,6% (łącznie 41,6%) akcji spółki Finder S.A., będącej jednym z liderów na prężnym i obiecującym rynku usług lokalizacyjnych.

Osiągnięty przez Spółkę postęp był między innymi wynikiem ciężkiej pracy i kreatywności wszystkich naszych pracowników, współpracowników i doradców, którym niniejszym dziękujemy za kolejny rok udanej współpracy. Dziękujemy również wszystkim naszym akcjonariuszom za zaufanie i wsparcie, okazane przy dwóch bardzo udanych nowych emisjach akcji.

W 2008 roku Spółka zbudowała mocne i stabilne struktury oraz poszerzyła zakres swojej działalności. W 2009 roku będziemy przede wszystkim koncentrować się na rozwoju organicznym. Mimo światowego spowolnienia gospodarczego patrzymy w przyszłość z wielkim optymizmem i entuzjazmem pracując nad dalszą dynamizacją grupy kapitałowej NETMEDIA.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu



**OPINIA NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA**
dotycząca sprawozdania finansowego
NETMEDIA
Spółka Akcyjna
w
Warszawie
za okres od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.

Warszawa, kwiecień 2009 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

dla Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu NETMEDIA Spółka Akcyjna z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, na które składa się:

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2008 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **52 877 tys. zł**,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r. wykazujący zysk netto w kwocie **2 314 tys. zł**,
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r. wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **20 297 tys. zł**,
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r. wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę **562 tys. zł**,
- informacja dodatkowa.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności jednostki odpowiada kierownik jednostki.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce, a w kwestiach nieuregulowanych Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2008 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.,
- sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości, wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji ogłoszonych w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności jest w istotnym zakresie kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państw niebędących państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 r., nr 33, poz. 259), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Zbigniew Telega
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński
Biegły rewident nr 9802/7305
Prezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania
Sprawozdań finansowych nr 548

Warszawa, 30 kwietnia 2009 r.



**Raport uzupełniający opinię
z badania sprawozdania finansowego
NETMEDIA**

**Spółka Akcyjna
w
Warszawie**

za okres od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.

SPIS TREŚCI RAPORTU

A. CZĘŚĆ OGÓLNA.....	3
B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ.....	6
I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH.....	6
II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH.....	7
III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI	8
IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI.....	9
C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA	12
I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH.....	12
II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	12
II.1. <i>Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu</i>	<i>12</i>
II.2. <i>Informacje o wybranych pozycjach kształtujących wynik działalności gospodarczej.....</i>	<i>13</i>
II.3. <i>Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym.....</i>	<i>13</i>
II.4. <i>Rachunek przepływów pieniężnych.....</i>	<i>13</i>
II.5. <i>Informacja dodatkowa.....</i>	<i>13</i>
II.6. <i>Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym.....</i>	<i>13</i>
D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA.....	14
E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU.....	14
F. PODSUMOWANIE BADANIA.....	14

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Część ogólna

A. CZĘŚĆ OGÓLNA

I. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ

- Badanie dotyczy NETMEDIA S.A. w Warszawie powstałej na podstawie aktu notarialnego sporządzonego w dniu 19 czerwca 2006 r. w Kancelarii Notarialnej Michała Walkowskiego Notariusza w Warszawie, Rep. A nr 486/2006. Spółka powstała na czas nieokreślony. Ostatnia zmiana statutu miała miejsce 4 sierpnia 2008 r. aktem notarialnym Rep. A nr 8468/2008.

W dniu 30 czerwca 2006 roku Spółka wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259747.

Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Woronicza 15.

Akcje Spółki znajdują się w publicznym obrocie, ostatnia notowana cena sprzedaży z dnia 30 kwietnia 2009 r. wynosi 5,82 zł.

- Na koniec badanego okresu Spółka posiada:

- kapitał zakładowy	1 152 tys. zł.
- pozostałe kapitały własne	32 556 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2008 r. struktura własności kapitału zakładowego Spółki przedstawia się następująco:

Akcjonariusze	Ilość akcji w szt.	Ilość głosów	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym
Andrzej Wierzba	4 600 000	4 600 000	460 000,0	39,94%
Michał Pszczoła	2 254 000	2 254 000	225 400,0	19,57%
KBC TFI S.A.	552 055	552 055	55 205,5	4,79%
Pozostali	4 112 278	4 112 278	411 227,8	35,70%
RAZEM	11 518 333	11 518 333	1 151 833,3	100,00%

- Badana Spółka wg stanu na koniec badanego okresu:
 - nie jest spółką zależną;
 - jest spółką dominującą dla:
 - eHotele.pl Sp. z o.o. w Warszawie, w której posiada 100% udziału w kapitale i 100% w prawach głosu;
 - eMonety.pl Sp. z o.o. w Warszawie, w której posiada 90% udziału w kapitale i 90% w prawach głosu;
 - Herbatha Sp. z o.o. w Warszawie, w której posiada 51% udziału w kapitale i 51% w prawach głosu. Uchwałą Zarządu nr 1 z dnia 31.10.2008 r. Spółka została zakwalifikowana jako aktywa do sprzedaży,
 - Netmedia Business Travel Sp. z o.o.(dawniej TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.) w Warszawie, w której posiada 100% udziału w kapitale i 100% w prawach głosu.
 - Marco Polo Travel Sp. z o.o. w Warszawie, w której posiada 100% udziału w kapitale i 100% w prawach głosu.
 - jest spółką stowarzyszoną z FINDER S.A., w której posiada 20 % udziału;
- Zasadniczym przedmiotem działalności badanej Spółki jest:
 - działalność w zakresie oprogramowania,
 - działalność związana z bazami danych,
 - pozostałą działalność turystyczna,
 - reklama
 - działalność pomocnicza finansowa.
- Badana Spółka:
 - posiada nr statystyczny w systemie **REGON** - **016033317**
 - przeważający rodzaj działalności posiada symbol **EKD** - **7222 Z**
 - jest zarejestrowana w **PFRON** pod numerem - **14Y9174J8**
 - jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i posiada nadany przez Drugi Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście **NIP** - **526-23-61-606**

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Część ogólna

- Na dzień wydania opinii organem kierującym jednostką jest Zarząd w składzie:

<i>Imię i Nazwisko</i>	<i>Funkcja</i>
Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

- Księgi badanej jednostki prowadzone są przez Prestige Kancelaria Audytorska – Janina Kozłowska.
- Średnioroczne zatrudnienie wynosi 42 osoby.

II. DANE IDENTYFIKUJĄCE ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

- Roczne sprawozdanie finansowe Spółki NETMEDIA S.A. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej na podstawie decyzji Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy (uchwała nr 8 z dnia 7 maja 2007 r.) o przejściu z dniem 01.01.2007 roku na MSSF.
- Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii.
- Do sprawozdania finansowego załączone zostało sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.

III. INFORMACJE O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

- Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy, tj. za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r., zostało zbadane przez PKF Consult Sp. z o.o. i uzyskało opinię bez zastrzeżeń.
- Sprawozdanie finansowe za 2007 r. zostało zatwierdzone przez Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 4 sierpnia 2008 roku, które zysk netto za ubiegły rok obrotowy w kwocie 1 452 149,76 zł przeznaczyło na kapitał zapasowy.
- Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za 2007 r. zostało:
 - złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 18.08.2008 r.
 - złożone do ogłoszenia w Monitorze Polskim B w dniu 29.04.2009 r.
- Na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2007 r. prawidłowo otwarto księgi rachunkowe badanego okresu. Stosownie do art. 5 ust. 1 ustawy o rachunkowości wykazane w księgach rachunkowych na dzień ich zamknięcia stany aktywów i pasywów ujęto w tej samej wysokości, w otwartych na następny rok obrotowy księgach rachunkowych.
- Spółka jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej sporządziła również, pod datą 31 grudnia 2008 r. skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. W celu zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności Spółki jako jednostki dominującej jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać w powiązaniu ze sprawozdaniem skonsolidowanym.

IV. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY PRZEPROWADZAJĄCY BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

- Uchwałą nr 2 Rady Nadzorczej Spółki NETMEDIA S.A. z dnia 9 marca 2009 roku. Spółka PKF Audyt Sp. z o.o. została powołana do zbadania sprawozdania finansowego za 2008 r., umowa o badanie została zawarta dnia 3 kwietnia 2009 r.
- Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, PKF Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Elbląskiej 15/17, jest wpisany na listę pod numerem 548, a w jego imieniu badanie przeprowadził Zbigniew Telega wpisany do rejestru i na listę biegłych rewidentów wykonujących zawód biegłego rewidenta pod numerem 10935/7875.
- Zarówno podmiot uprawniony, jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie biegły rewident oraz osoby uczestniczące w badaniu nie będące biegłymi rewidentami stwierdzają, że pozostają niezależni od badanej jednostki, w rozumieniu art. 66 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
- Badanie przeprowadzono w okresie od 06.04.2009 r. do 30.04.2009 r.

V. OŚWIADCZENIA JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

- Zarząd Spółki w dniu 30.04.2009 r. złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2008 r. oraz nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym za rok badany.
- W trakcie badania sprawozdania finansowego Spółka udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

- Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu, jak również nieprawidłowości jakie wystąpiły poza systemem rachunkowości.

B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

- Analiza przedstawiona poniżej obejmuje dwa ostatnie okresy sprawozdawcze:
 - od 01.01.2006 do 31.12.2006 r.,
 - od 01.01.2007 do 31.12.2007 r.
 - od 01.01.2008 do 31.12.2008 r.
- W okresie objętym analizą nie wystąpiły istotne zmiany mające znaczenie dla odczytywania informacji zawartych w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych.
- Wszystkie dane prezentowane w tabelach są wyrażone w tys. zł., zaś użyte w nich symbole mają następujące znaczenie:
 - BZ - bilans zamknięcia
 - BO - bilans otwarcia
 - OU - okres ubiegły
 - OB - okres bieżący
- Zaprezentowane wartości w tabeli-w kolumnie „Zmiana” odnoszą się do wartości wyrażonych w zł.
- Struktura poszczególnych pozycji w przedstawionych dalej tabelach liczona jest w następujący sposób:
 - w odniesieniu do pozycji bilansowych – w stosunku do sumy bilansowej;
 - w odniesieniu do pozycji przychodowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości przychodów ogółem;
 - w odniesieniu do pozycji kosztowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości kosztów ogółem,
 - w odniesieniu do pozycji wynikowych na poszczególnych poziomach oraz do obciążeń wyniku – w stosunku do wyniku netto.

I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH

AKTYWA		Stan na			Struktura			Zmiana (BZ - BO) BO
		31.12.2006 r.	31.12.2007 r. (BO)	31.12.2008 r. (BZ)	2006 r.	2007 r.	2008 r.	
A.	AKTYWA TRWAŁE	1 931	25 976	42 947	28,1%	82,2%	81,2%	65,3%
I.	Rzeczowe aktywa trwałe	72	4 723	4 772	1,0%	14,9%	9,0%	1,0%
II.	Wartości niematerialne i prawne	1 859	4 084	5 308	27,1%	12,9%	10,0%	30,0%
III.	Nieruchomości inwestycyjne							x
IV.	Inwestycje w jednostkach podporządkowanych		15 219	31 617		48,1%	59,8%	107,7%
V.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży							x
VI.	Pozostałe aktywa finansowe		1 950	1 250		6,2%	2,4%	-35,9%
VII.	Aktywa z tytułu podatku odroczonego							x
VIII.	Pozostałe aktywa trwałe							x
B.	AKTYWA OBROTOWE	4 932	5 635	9 930	71,9%	17,8%	18,8%	76,2%
I.	Zapasy							x
II.	Należności handlowe	246	3 028	6 547	3,6%	9,6%	12,4%	116,2%
III.	Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	75	968		1,1%	3,1%		-100,0%
IV.	Pozostałe należności			560			1,1%	x
V.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży							x
VI.	Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wnik finansowy		150			0,5%		-100,0%
VII.	Pozostałe aktywa finansowe			700			1,3%	x
VIII.	Rozliczenia międzyokresowe	15	503	455	0,2%	1,6%	0,9%	-9,5%
IX.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 596	986	1 548	67,0%	3,1%	2,9%	57,0%
X.	Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży			120			0,2%	x
	AKTYWA RAZEM	6 863	31 611	52 877	100,0%	100,0%	100,0%	67,3%

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

PASYWA		Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2006 r.	31.12.2007 r. (BO)	31.12.2008 r. (BZ)	2006 r.	2007 r.	2008 r.	(BZ - BO) BO
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	6 502	13 411	33 708	94,7%	42,4%	63,7%	151,3%
I.	Kapitał zakładowy	907	972	1 152	13,2%	3,1%	2,2%	18,5%
II.	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	5 175	10 578	27 933	75,4%	33,5%	52,8%	164,1%
III.	Akcje własne							x
IV.	Pozostałe kapitały		856	2 309		2,7%	4,4%	169,7%
V.	Niepodzielony wynik finansowy	-436	-448		-6,4%	-1,4%		-100,0%
VI.	Wynik finansowy bieżącego okresu	856	1 453	2 314	12,5%	4,6%	4,4%	59,3%
B.	ZOBOWIĄZANIE DŁUGOTERMINOWE	55	3 383	3 284	0,8%	10,7%	6,2%	-2,9%
I.	Kredyty i pożyczki	29	3 248	2 876	0,4%	10,3%	5,4%	-11,5%
II.	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	26	135	408	0,4%	0,4%	0,8%	202,2%
C.	ZOBOWIĄZANIE KRÓTKOTERMINOWE	306	14 817	15 885	4,5%	46,9%	30,0%	7,2%
I.	Kredyty i pożyczki	9	281	373	0,1%	0,9%	0,7%	32,7%
II.	Zobowiązania finansowe							x
III.	Zobowiązania handlowe	221	2 106	6 013	3,2%	6,7%	11,4%	185,5%
IV.	Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	51		84	0,7%		0,2%	x
V.	Pozostałe zobowiązania		11 852	8 729		37,5%	16,5%	-26,3%
VI.	Rozliczenia międzyokresowe przychodów		480	647		1,5%	1,2%	34,8%
VIII.	Pozostałe rezerwy	25	98	39	0,4%	0,3%	0,1%	-60,2%
PASYWA RAZEM		6 863	31 611	52 877	100,0%	100,0%	100,0%	67,3%

II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH

poz.	Wyszczególnienie	Za okres			Struktura			Zmiana
		01.01. - 31.12. 2006 r.	01.01. - 31.12. 2007 r. (OU)	01.01. - 31.12. 2008 r. (OB)	2006 r.	2007 r.	2008 r.	(OB - OU) OU
A.	Przychody ze sprzedaży	3 523	25 433	70 846	96,3%	99,3%	99,7%	178,6%
I.	Przychody ze sprzedaży produktów	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	x
II.	Przychody ze sprzedaży usług	3 523	25 433	70 846	96,3%	99,3%	99,7%	178,6%
III.	Przychody ze sprzedaży	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	x
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	1 884	21 813	65 339	71,6%	91,9%	95,8%	199,5%
I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	1 884	21 813	65 339	71,6%	91,9%	95,8%	199,5%
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	x
C.	Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 639	3 620	5 507	191,5%	249,1%	238,0%	52,1%
I.	Pozostałe przychody operacyjne	78	55	88	2,1%	0,2%	0,1%	60,0%
II.	Koszty sprzedaży	85	161	599	3,2%	0,7%	0,9%	272,0%
III.	Koszty ogólnego zarządu	618	1 590	1 914	23,5%	6,7%	2,8%	20,4%
VI.	Pozostałe koszty operacyjne	40	59	42	1,5%	0,2%	0,1%	-28,8%
D.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	974	1 866	3 040	113,8%	128,4%	131,4%	63,0%
	Przychody finansowe	56	125	159	1,5%	0,5%	0,2%	27,2%
	Koszty finansowe	5	113	311	0,2%	0,5%	0,5%	176,4%
E.	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 025	1 878	2 888	119,7%	129,2%	124,8%	53,8%
	Podatek dochodowy	169	425	574	19,7%	29,2%	24,8%	35,1%
F.	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	856	1 453	2 314	100,0%	100,0%	100,0%	59,3%
G.	Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	x
R.	Zysk (strata) netto (N-O-P)	856	1 453	2 314	100,0%	100,0%	100,0%	59,3%

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

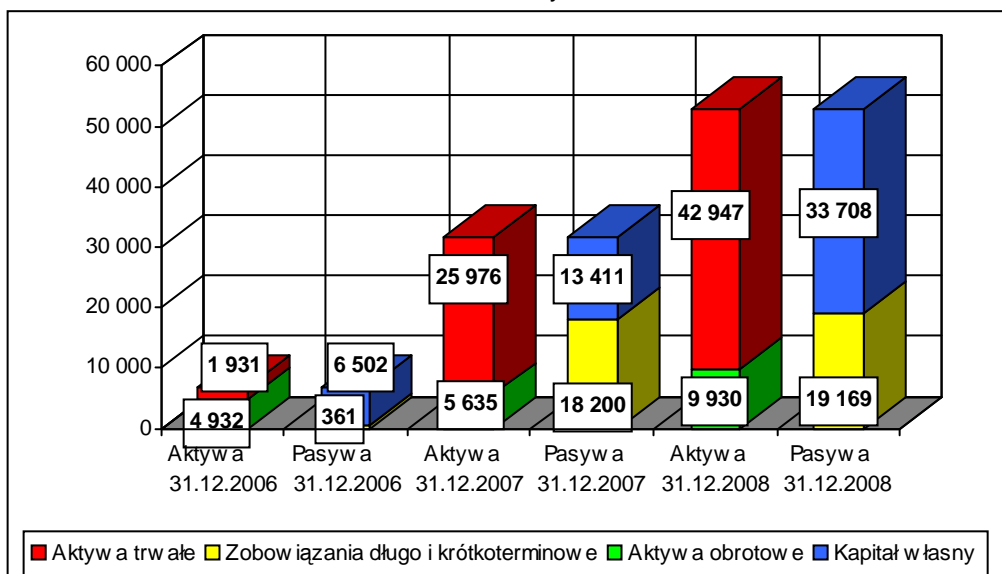
Wyszczególnienie		j.m.	2006 r.	2007 r.	2008 r.
<i>Podstawowe wielkości i wskaźniki struktury</i>					
Suma bilansowa		tys. zł.	6 863,00	31 611,00	52 877,00
Wynik netto (+/-)		tys. zł.	856,00	1 453,00	2 314,00
Przychody ze sprzedaży	przychody netto ze sprzedaży	tys. zł.	3 523,00	25 433,00	70 846,00
Kapitał stały	kapitał własny + zobowiązania długoterminowe	tys. zł.	6 557,00	16 794,00	36 992,00
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe / aktywa obrotowe) *100	%	39,2	461,0	437,1
Wskaźnik struktury pasywów (źródeł finansowania)	(kapitał własny / kapitał obcy) *100	%	1801,1	73,7	175,3
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny / aktywa trwałe) *100	%	336,7	51,6	78,2
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały / aktywa trwałe) *100	%	339,6	64,7	85,9
<i>Wskaźniki płynności</i>					
17,6	(aktywa obrotowe /bieżące zobowiązania)			0,4	0,6
17,6	((aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobow.)			0,4	0,6
Wskaźnik płynności III	(środki pieniężne i ich ekwiwalenty) / bieżące zobowiązania)		16,4	0,1	0,1
<i>Wskaźniki rentowności</i>					
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	23,9	7,6	5,2
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	28,0	14,6	9,4
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	46,5	14,2	7,8
<i>Wskaźniki zadłużenia</i>					
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) *100 (bez ZFŚS)	%	5,3	57,6	36,3
<i>Wskaźniki efektywności</i>					
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody ze sprzedaży / średni stan rzeczowych aktywów trwałych		51,4	10,6	14,9
Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		1,4	4,8	9,2
Szybkość obrotu zapasów	(przec. Zapasy *t) / koszty operacyjne	ilość dni	0,0	0,0	0,0
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności handlowych *t) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	17,2	23,5	24,7
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania handlowe i pozostałe *t) / koszty operacyjne	ilość dni	87,6	21,3	22,7

IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI

1. BILANS

DYNAMIKA I STRUKTURA

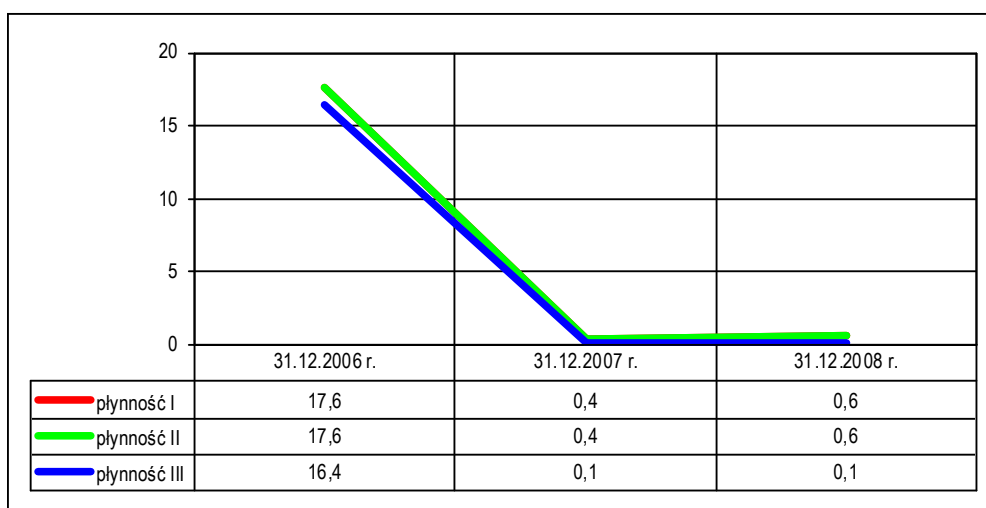
Wartości w tys. zł.



Na dzień 31.12.2008 r. wartość sumy bilansowej wynosiła 52 877 tys. zł i była o 67,3 % wyższa niż na koniec 2007 r. Powodem tak znacznego wzrostu było dokapitalizowanie spółki poprzez emisję akcji serii F i G. Środki uzyskane z emisji akcji zostały w większości przeznaczone na inwestycje w jednostkach podporządkowanych, których wartość wzrosła o 107,7%. W badanym okresie Spółka nabyła udziały w Spółce Marco Polo Travel Sp. z o.o. oraz FINDER S.A. Ponadto podniesiona została cena nabycia Spółek eMonety Sp. z o.o. oraz Netmedia Business Travel Sp. z o.o.

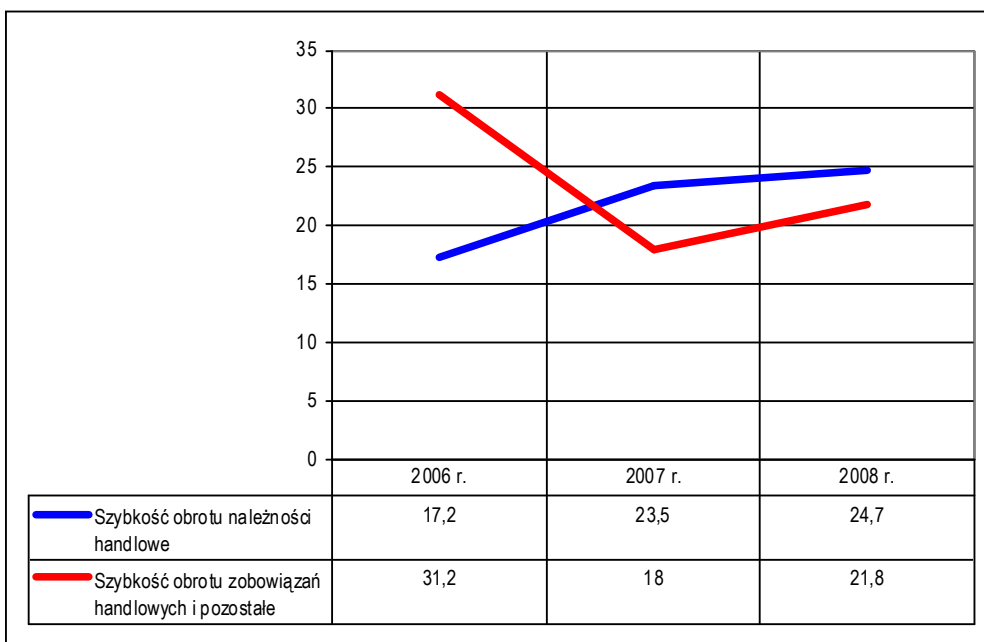
W dalszym ciągu głównym źródłem finansowania działalności jest kapitał własny, którego udział w wartości pasywów spółki wzrósł z 42,4% do 63,7% w wyniku wygosparowania zysku za rok 2008 r. oraz dzięki wzrostowi tego kapitału o różnicę wynikającą z ceny emisyjnej akcji serii F i G oraz wartości nominalnej.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI



Wskaźniki płynności I i II stopnia kształtują się poniżej pożądanych wielkości na 31.12.2008 r. Poziom wskaźnika płynności III stopnia wynosił 0,1 i znajdował się na akceptowalnym poziomie. Znaczne obniżenie się wskaźników płynności od 2007 r. było wynikiem zmiany formy finansowania działalności Spółki. Od 2007 roku znacznie wzrosła wartość zobowiązań krótkoterminowych, których łączna wartość w obu latach wynosiła odpowiednio 14,8 mln. zł oraz 15,9 mln. zł. W dużej mierze dotyczyły one rozliczeń za nabywane udziały.

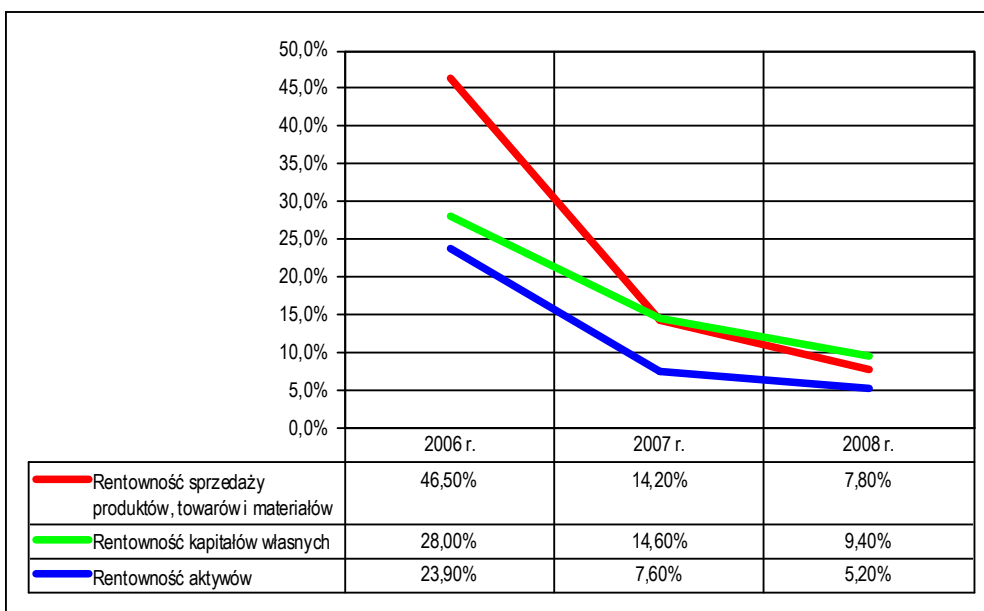
WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI
w dniach



Wskaźniki obrotu w dniach uległy w 2008 roku nieznacznemu pogorszeniu w porównaniu z rokiem poprzednim. Spółka zarówno w roku 2007 oraz w 2008 nieznacznie później inkasuje swoje należności niż reguluje swoje zobowiązania odpowiednio o 5,5 oraz 2,9 dnia.

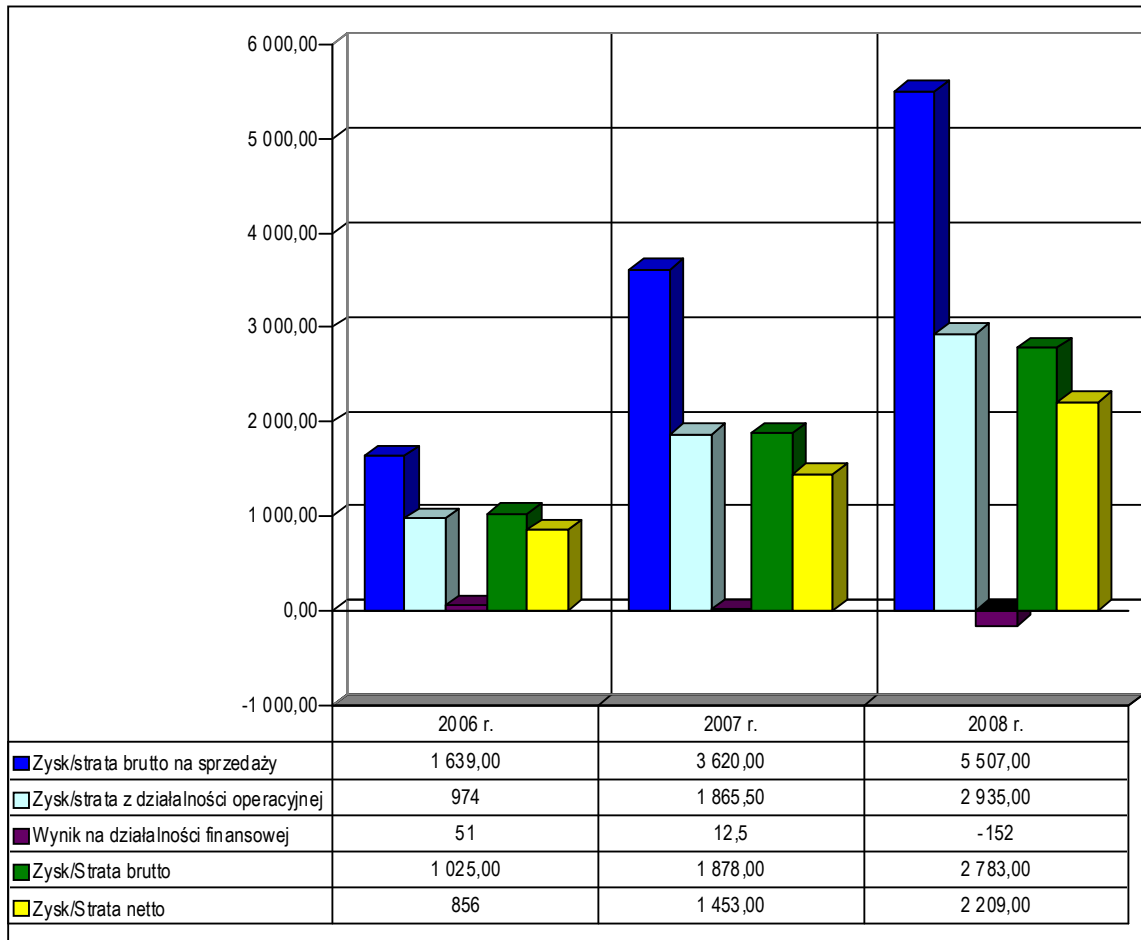
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI



W całym analizowanym okresie obserwujemy systematyczny spadek wszystkich wskaźników rentowności. Oznacza to, że inwestowane w Spółkę środki charakteryzują się z roku na rok mniejszą stopą zwrotu. Koszty działalności ponoszone przez spółkę rosły znacznie szybciej od wzrostu przychodów.

WYNIKI NA KOLEJNYCH POZIOMACH DZIAŁALNOŚCI
Wartości w tys. zł.



Badany okres Spółka zamknęła zyskiem netto w kwocie 2 314 tys. zł, tj. o 59,3% większym niż w roku 2007. Powodem tego jest bardzo dynamiczny rozwój Spółki oraz rozszerzenie swojej działalności. W wyniku tego nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży o 178,6%, przy wzroście kosztów wytworzenia produktów (199,5%) oraz wzroście kosztów sprzedaży oraz ogólnego zarządu łącznie o kwotę 762,5 tys. zł., co skutkowało wzrostem zysku ze sprzedaży o 52,1% przy zmniejszonej rentowności.

Dodatni wyniki na pozostałej działalności operacyjnej w kwocie 46 tys. zł oraz ujemny wynik na działalności finansowej w kwocie 152 tys. zł przyczyniły się do osiągnięcia zysku brutto w kwocie 2 888 tys. zł. W wyniku obciążeń podatkowych zysk brutto został zmniejszony o 574 tys. zł. W rezultacie Spółka osiągnęła najlepszy wynik w trakcie swojej działalności.

3. ZAGROŻENIE ZASADY CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA

Nie stwierdza się żadnych istotnych zjawisk mogących stanowić zagrożenie dla kontynuowania działalności przez NETMEDIA S.A. w okresie najbliższych 12 miesięcy po dniu bilansowym.

C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH

1. PRAWIDŁOWOŚĆ STOSOWANEGO SYSTEMU KSIĘGOWOŚCI

Księgowość Spółki prowadzona jest przy wykorzystaniu systemu komputerowego Symfonia-Premium. Spółka posiada aktualną dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy, w tym również zakładowy plan kont zatwierdzony przez Zarząd Spółki.

W trakcie naszego badania nie stwierdziliśmy istotnych nieprawidłowości ksiąg rachunkowych, które mogłyby mieć istotny wpływ na zbadane sprawozdanie finansowe, a które nie zostałyby usunięte, w tym dotyczących:

- zasadności i ciągłości stosowanych zasad (polityki) rachunkowości,
- udokumentowania operacji gospodarczych,
- rzetelności, bezbłędności i sprawdzalności ksiąg rachunkowych oraz powiązania zapisów w ramach ksiąg rachunkowych,
- prawidłowości otwarcia ksiąg rachunkowych na podstawie sald zatwierzonego bilansu za okres poprzedni,
- powiązania zapisów z dowodami księgowymi i sprawozdaniem finansowym,
- zasadności stosowanych metod zabezpieczenia dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
- spełniania warunków jakim powinna odpowiadać ochrona dokumentacji księgowej oraz przechowywania ksiąg rachunkowych i sprawozdań finansowych.

2. INWENTARYZACJA AKTYWÓW I PASYWÓW

Spółka przeprowadziła inwentaryzację aktywów i pasywów w zakresie i terminach oraz z częstotliwością wymaganą przez ustawę o rachunkowości. Różnice inwentaryzacyjne ujęto i rozliczono w księgach badanego okresu.

II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

II.1. INFORMACJE O WYBRANYCH, ISTOTNYCH POZYCJACH BILANSU

Szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji aktywów i pasywów zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej i notach objaśniających stanowiących jej zintegrowaną część. Nie stwierdzono istotnych nieprawidłowości w wycenie i prezentacji pozycji bilansowych.

1. Inwestycje w jednostkach podporządkowanych

W roku badanym Spółka dokonała zakupu udziałów w następujących spółkach:

- Marco Polo Travel Sp. z o.o. za cenę nabycia w kwocie 5 667 tys. zł,
- FINDER S.A. za cenę nabycia w kwocie 4 418 tys. zł,
- eMonety.pl Sp. z o.o. zwiększenie ceny nabycia o kwotę 4 477 tys. zł,
- Netmedia Business Travel Sp. z o. o. zwiększenie ceny nabycia w kwocie 1 956 tys. zł.

2. Należności handlowe

Wartość należności handlowych w stosunku do ubiegłego roku wzrosła o 116,2% , osiągając poziom 6 547,0 tys. zł. Wzrost wartości pozycji wynika bezpośrednio ze zwiększenia przychodów ze sprzedaży o 178,6%. W badanym roku wartość odpisów aktualizujących wyniosła 42,0 tys. zł . Należności handlowe od jednostek powiązanych na dzień 31.12.2008 wyniosły 435,0 tys. zł. Wartość należności handlowych od jednostek powiązanych uległa zwiększeniu względem 2007 roku o 401,0 tys. zł ,tj. o 1 179,4%. Na koniec 2008 roku udział należności od jednostek powiązanych w ogólnej sumie należności handlowych wyniósł 6,6% co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 5,5 punktu procentowego.

3. Kapitały własne

Spółka podniosła kapitał podstawowy o 179 833,30 zł do kwoty 1 151 833,30 zł poprzez emisję akcji serii F (1 215 000 sztuk o wartości nominalnej 0,10 zł każda) w drodze oferty publicznej oraz emisję akcji serii G (583 333,3 sztuk o wartości nominalnej 0,10 zł każda) w drodze oferty prywatnej.

Kapitał zapasowy oraz pozostałe kapitały wzrosły do łącznej kwoty 30 242 tys. zł. poprzez:

- podziału zysku 2007 r. w kwocie 1 453 tys. zł,
- nadwyżkę ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji serii F i G w kwocie 17 804 tys. zł,

Wartość kapitałów własnych wzrosła także o zysk roku 2008 w kwocie 2 314 tys. zł.

4. Zobowiązania pozostałe

Wartość zobowiązań krótkoterminowych na dzień bilansowy wyniosła 15 885 tys. zł. Głównymi pozycjami wchodzącymi na saldo zobowiązań są rozrachunki z kontrahentami o wartości 6 013 tys. zł, a także zobowiązania z tytułu nabycia udziałów w jednostkach zależnych oraz stowarzyszonej w łącznej wartości 8 421 tys. zł.

5. Zobowiązania warunkowe

Spółka na dzień bilansowy posiadała następujące zobowiązania pozabilansowe wynikające z zawartych umów gospodarczych:

- 1) Umowy zakupu udziałów eMonety.pl – zapłata ostatnich rat uzależniona jest od osiągniętego wyniku przez Spółkę. Szacowane zobowiązanie wynosi 880 tys. zł.
- 2) Umowy zakupu akcji w spółce Finder S.A – wartość nabycia zależna od zapłaty przez pozostałych nabywających. Szacowane przez Zarząd zobowiązanie wynosi 5 503 tys. zł.

II.2. INFORMACJE O WYBRANYCH POZYCJACH KSZTAŁTUJĄCYCH WYNIK DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Pozycje kształtujące wynik finansowy Spółka ujęła kompletnie i prawidłowo w istotnych kwestiach w odniesieniu do całości sprawozdania finansowego. Struktura przychodów i kosztów została prawidłowo przedstawiona w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.

II.3. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 1, przepisami prawa, elementami sprawozdania finansowego oraz danymi pochodzącymi bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

II.4. RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

Rachunek przepływów pieniężnych prawidłowo sporządzono stosownie do zakresu informacji określonego przez Międzynarodowy Standard Rachunkowości nr 7 – na podstawie: bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej (i jest zgodny z danymi zawartymi w tych sprawozdaniach) oraz na podstawie danych pochodzących bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

II.5. INFORMACJA DODATKOWA

Informacja dodatkowa stanowi integralną część sprawozdania finansowego. Dane zawarte w informacji dodatkowej zostały przedstawione przez Spółkę, w istotnych aspektach, zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Standardu Rachunkowości nr 1 oraz wymogami dotyczącymi ujawnień zawartych w poszczególnych Standardach.

II.6. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI W ROKU OBROTOWYM

Zarząd sporządził pisemne sprawozdanie z działalności spółki, którego informacje finansowe są zgodne z danymi opiniowanego sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zawiera informacje wynikające z art. 49 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państw niebędących państwem członkowskim.

D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA

W wyniku zastosowanych procedur badania nie stwierdziliśmy naruszenia przepisów prawa, a także statutu Spółki.

E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Istotne operacje gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego, a dotyczące badanego okresu zostały ujęte w księgach badanego okresu.

W dniu 10 grudnia 2008 roku NETMEDIA S.A. podpisała umowę inwestycyjną, na mocy której NETMEDIA S.A. obejmie do 33% udziałów w spółce Inwestycje Alternatywne Profit S.A., spółce specjalizującej się w sprzedaży numizmatów, metali szlachetnych oraz innych produktów inwestycyjnych, w zamian za wniesienie 90% pakietu akcji eMonety.pl S.A.

F. PODSUMOWANIE BADANIA

1. Firma PKF Audyt Sp. z o.o. nie sporządzała w 2008 roku raportów cząstkowych dla NETMEDIA S.A., natomiast umowa o badanie sprawozdania finansowego nie zawiera dodatkowych zagadnień, które wymagałyby sporządzenia odrębnego sprawozdania.
2. W trakcie badania nie korzystaliśmy z wyników prac żadnych niezależnych specjalistów.
3. Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
4. Przeprowadzone badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, a także pozycje kształtujące wysokość rozrachunków z budżetami. W związku z tym mogą wystąpić różnice pomiędzy wynikami ewentualnych kontroli podatkowych przeprowadzanych zwykle metodą pełną a ustaleniami zawartymi w raporcie.
5. Niniejszy raport zawiera 14 stron kolejno numerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Zbigniew Telega
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński
Biegły rewident nr 9802/7305
Prezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania
Sprawozdań finansowych nr 548

Warszawa, 30 kwietnia 2009 r.



SPRAWOZDANIE FINANSOWE

NETMEDIA S.A.

ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY

31.12.2008

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

INFORMACJE OGÓLNE

I. Dane jednostki:

Nazwa:	NETMEDIA S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa ul. Woronicza 15
Kraj rejestracji:	Polska
Podstawowy przedmiot działalności:	<ul style="list-style-type: none">- pozostała działalność turystyczna;- działalność w zakresie oprogramowania;- działalność związana z bazami danych;- reklama;- działalność pomocnicza finansowa.- pozostała działalność turystyczna;
Organ prowadzący rejestr:	Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer statystyczny REGON:	016033317

II. Czas trwania Jednostki:

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

III. Okresy prezentowane

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zawiera dane za okres od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku. Dane porównawcze prezentowane są według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku dla bilansu oraz za okres od 01 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku dla rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych oraz zestawienia zmian w kapitale własnym.

IV. Skład organów Jednostki według stanu na dzień 31.12.2008 r.:

Zarząd:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| - Andrzej Wierzba | Prezes Zarządu; |
| - Michał Rafał Pszczoła | Wiceprezes Zarządu |

Zmiany w składzie Zarządu Spółki:

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

Rada Nadzorcza:

- Janusz Ryszard Wójcik
- Jarosław Zenon Kopyt
- Tomasz Karol Banasiak
- Małgorzata Iwona Szymańska-Pszczola
- Artur Arkadiusz Bar

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w składzie Rady nadzorczej.

V. Biegli rewidenci:

PKF Audyt Sp. z o. o.
ul. Elbląska 15/17
01 -747 Warszawa

VI. Prawnicy:

Prof. Marek Wierzbowski Radcowie Prawni
ul. Mokotowska 15A lok 17
00-640 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

VII. Banki:

Kredyt Bank S.A.;
Bank Millennium S.A.
BRE S.A.
BZ WBK S.A.

VIII. Notowania na rynku regulowanym:

1. Informacje ogólne:

Giełda:	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. ul. Książęca 4 00-498 Warszawa
Symbol na GPW:	NEM
Sektor na GPW:	MEDIA
2. System depozytowo – rozliczeniowy:	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. (KDPW) ul. Książęca 4 00-498 Warszawa
3. Kontakty z inwestorami:	NETMEDIA S.A. ul. Woronicza 15 02-625 Warszawa tel: + 48 22 567 31 00 faks: + 48 22 567 31 01 e-mail: info@netmedia.com.pl

IX. Znaczący Akcjonariusze:

Według stanu na dzień 31.12.2008 r. akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy byli:

Akcyonariusze	Liczba akcji	Wartość akcji	Udział w kapitale zakładowym%	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Andrzej Wierzba	4 600 000	460 000	39,9 %	4 600 000	39,9%
Michał Pszczoła	2 254 000	225 400	19,6%	2 254 000	19,6%
KBC TFI	552 055	55206	4,8%	552 055	4,8%
Pozostali	4 112 278	411229	35,7%	4 112 278	35,7%
Razem	11 518 333	1 151 833,30	100%	11 518 333	100%

X. Spółki zależne:

- ehotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- emonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie
- Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (udziały przeznaczone do zbycia)
- Netmedia Business Travel Sp. z o.o. dawniej TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- Marco Polo Travel Sp. z o.o.

XI. Spółki stowarzyszone:

- Finder.pl S.A. z siedzibą w Warszawie

XII. Oświadczenie Zarządu

Na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Spółki oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy, niniejsze sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi Spółkę zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską oraz w zakresie wymaganym przez rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 33, poz. 259). Sprawozdanie to obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 roku i okres porównywalny od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten i biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego. Zgodnie z przyjętymi przez Zarząd zasadami ładu korporacyjnego, biegły rewident został wybrany przez Radę Nadzorczą uchwałą nr 2 z dnia 9 marca 2009 roku w sprawie wyboru biegłego rewidenta. Rada Nadzorcza dokonała powyższego wyboru, mając na uwadze zagwarantowanie pełnej niezależności i obiektywizmu samego wyboru, jak i realizacji zadań przez biegłego rewidenta.

XIII. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 30 kwietnia 2009 roku.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A.

Rachunek zysków i strat

	NOTA	2008	2007
Przychody ze sprzedaży	1,2	70 846	25 433
Przychody ze sprzedaży produktów			
Przychody ze sprzedaży usług		70 846	25 433
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów			
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	2,3	65 339	21 813
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług		65 339	21 813
Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		5 507	3 620
Pozostałe przychody operacyjne	4	88	55
Koszty sprzedaży	1,2,3	599	161
Koszty ogólnego zarządu	1,2,3	1 914	1 590
Pozostałe koszty operacyjne	4	42	59
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		3 040	1 865
Przychody finansowe	5	159	125
Koszty finansowe	5	311	112
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 888	1 878
Podatek dochodowy	6	574	425
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		2 314	1 453
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	7		
Zysk (strata) netto		2 314	1 453
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł)	8		
Podstawowy za okres obrotowy		0,23	0,15
Rozwodniony za okres obrotowy		0,23	0,15
Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności kontynuowanej (w zł)			
Podstawowy za okres obrotowy		0,23	0,15
Rozwodniony za okres obrotowy		0,23	0,15
Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności zaniechanej (w zł)		0,00	0,00

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2009 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Bilans

AKTYWA	NOTA	31.12.2008	31.12.2007
Aktywa trwałe		42 947	25 976
Rzeczowe aktywa trwałe	10	4 772	4 723
Wartości niematerialne	11	5 308	4 084
Nieruchomości inwestycyjne	12		
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	13	31 617	15 219
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	14		
Pozostałe aktywa finansowe	15,22	1 250	1 950
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	6		
Pozostałe aktywa trwałe	16		
Aktywa obrotowe		9 810	5 635
Zapasy	17		
Należności handlowe	18,19	6 547	3 028
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego			
Pozostałe należności	19	560	968
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	20		
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy	21		
Pozostałe aktywa finansowe	21,22,33	700	150
Rozliczenia międzyokresowe	23	455	503
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24	1 548	986
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	7	120	0
AKTYWA RAZEM		52 877	31 611

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2009 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

PASYWA	NOTA	31.12.2008	31.12.2007
Kapitał własny		33 708	13 411
Kapitał podstawowy	25	1 152	972
Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	26	27 933	10 578
Akcje własne	27		
Pozostałe kapitały	28	2 309	856
Niepodzielony wynik finansowy	29		-448
Wynik finansowy bieżącego okresu		2 314	1 453
Zobowiązanie długoterminowe		3 284	3 383
Kredyty i pożyczki	30	2 876	3 248
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6	408	135
Zobowiązania długoterminowe inne	31,33		
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	34		
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	35		
Pozostałe rezerwy	36		
Zobowiązania krótkoterminowe		15 885	14 817
Kredyty i pożyczki	30	373	281
Zobowiązania finansowe	21,33		
Zobowiązania handlowe	32	6 013	2 106
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		84	
Pozostałe zobowiązania	32	8 729	11 852
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	34	647	480
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	35		
Pozostałe rezerwy	36	39	98
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	7		
PASYWA RAZEM		52 877	31 611

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2009 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny ogółem
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2008 r.							
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2008 r.	972	10 578	0	856	-448	1 453	13 411
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości							0
Korekty z tyt. błędów podstawowych							0
Kapitał własny po korektach	972	10 578	0	856	-448	1 453	13 411
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży							0
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych							0
Podatek odroczone (-)							0
Zysk/Strata netto prezentowany bezpośrednio w kapitale własnym	0	0	0	0	0	0	0
Zysk / strata za rok obrotowy						2 314	2 314
Całkowity przychód i koszt za okres od 01.01 do 31.12.2008 roku	0	0	0	0	0	2 314	2 314
Emisja akcji serii F	122	11 944			448		12 514
Koszt emisji akcji		-1 531					-1 531
Emisja akcji serii G	58	6 942					7 000
Wypłata dywidendy				1 453		-1 453	0
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2008 r.	1 152	27 933	0	2 309	0	2 314	33 708
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2007 r.							
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2007 r.	907	5 175			-436	856	6 502
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości							0
Korekty z tyt. błędów podstawowych					-12		-12
Kapitał własny po korektach	907	5 175	0	0	-448	856	6 490
Zysk/ strata z tytułu wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży							0
Zysk/ strata z tytułu wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych							0

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Podatek odroczony (-)							0
Zysk/Strata netto prezentowany bezpośrednio w kapitale własnym	0	0	0	0	0	0	0
Zysk / strata za rok obrotowy						1 453	1 453
Całkowity przychód i koszt za okres od 01.01 do 31.12.2007 roku	0	0	0	0	0	1 453	1 453
Emisja akcji	60	5 324					5 384
Koszt emisji akcji		-411					-411
Płatności w formie akcji własnych	5	490					495
Wyplata dywidendy				856		-856	0
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2007 r.	972	10 578	0	856	-448	1 453	13 411

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2009 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Rachunek przepływów pieniężnych

	2008	2007
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 888	1 878
Korekty razem	-818	-1 091
Amortyzacja	680	340
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	254	25
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
Zmiana stanu rezerw	-59	152
Zmiana stanu zapasów		
Zmiana stanu należności	-3 111	-3 675
Zmiana stanu zobowiązań, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	4 095	2 547
Zmiana stanu pozostałych aktywów	-2 108	-488
Inne korekty z działalności operacyjnej	-569	8
Gotówka z działalności operacyjnej	2 070	787
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	217	-411
A. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 287	376
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wpływy	207	0
Zbycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
Zbycie inwestycji w nieruchomości		
Zbycie aktywów finansowych		
Inne wpływy inwestycyjne	57	
Splata udzielonych pożyczek długoterminowych	150	
Wydatki	13 862	12 430
Nabycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 959	7 042
Nabycie inwestycji w nieruchomości		
Wydatki na aktywa finansowe	11 903	3 288
Inne wydatki inwestycyjne		2 100
B. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-13 655	-12 430
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy	12 521	8 478
Wpływ netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	12 521	4 978
Kredyty i pożyczki		3 500
Emisja dłużnych papierów wartościowych		
Inne wpływy finansowe		
Wydatki	591	34
Nabycie udziałów (akcji) własnych		
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
Splaty kredytów i pożyczek	280	9
Wykup dłużnych papierów wartościowych		
Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
Odsetki	311	25
Inne wydatki finansowe		
C. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	11 930	8 444
D. Przepływy pieniężne netto razem (A+B+C)	562	-3 610
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	562	
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	986	4 596
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	1 548	986

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2009 r.

INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. Zgodność z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF, które weszły w życie, a standardami MSSF zatwierdzonymi przez UE.

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie uchwałą Nr 8 postanowiło, że od dnia 1 stycznia 2007 r. sprawozdania finansowe Spółki za okresy obrotowe rozpoczynające się od dnia 1 stycznia 2007 r. sporządzane będą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r. zostało przygotowane z uwzględnieniem przepisów MSSF. Datą przejścia na MSSF jest 1 stycznia 2006 r.

MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki winno być czytane łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zatwierdzonym do publikacji przez Zarząd i opublikowanym tego samego dnia co jednostkowe sprawozdanie finansowe, celem uzyskania pełnej informacji o sytuacji majątkowej i finansowej grupy na dzień 31 grudnia 2008 roku oraz wyniku finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 roku zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

II. Założenie kontynuacji działalności gospodarczej i porównywalność sprawozdań finansowych

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w okresie 12 miesięcy po ostatnim dniu bilansowym, czyli 31.12.2008 roku. Zarząd Spółki nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania istnienia faktów i okoliczności, które wskazywałyby na zagrożenia dla możliwości kontynuowania działalności w okresie 12 miesięcy po dniu bilansowym na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania bądź istotnego ograniczenia dotychczasowej działalności.

Do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego za 2008 rok nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych okresu sprawozdawczego. Jednocześnie w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie występują istotne zdarzenia dotyczące lat ubiegłych.

III. Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Wartość bilansowa ujętych zabezpieczanych aktywów i zobowiązań jest korygowana o zmiany wartości godziwej, które można przypisać ryzyku, przed którym te aktywa i zobowiązania są zabezpieczone.

Niniejsze sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach PLN.

Prezentacja sprawozdań z uwzględnieniem segmentów działalności

Spółka informacje dotyczące segmentów działalności – branżowych i geograficznych - prezentuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży towarów i usług

Przychody ze sprzedaży obejmują otrzymane lub należne kwoty ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów lub usług (po pomniejszeniu o rabaty, zwroty i upusty). Przychody ze sprzedaży wykazywane są w wartościach netto, tj. po pomniejszeniu o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Przychody są ujmowane jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy gdy kwotę przychodów można ustalić w sposób wiarygodny.

Świadczenie usług

Przychody z tytułu świadczenia usług (usług turystycznych, reklamy na portalach) są ujmowane w momencie wykonania usługi.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Do kosztów powstałych w toku podstawowej działalności zalicza się koszt własny sprzedaży, koszty sprzedaży oraz koszty ogólnego zarządu:

- Koszty sprzedanych produktów, towarów i usług obejmują koszty bezpośrednio związane z wytworzeniem sprzedanych produktów, nabyciem towarów lub świadczeniem usług.
- Koszty sprzedaży obejmują koszty handlowe.
- Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem Spółką oraz koszty administracyjne.

Pozostałe przychody, koszty, zyski i straty

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody nie związane bezpośrednio z działalnością podstawową. W Spółce są to przede wszystkim odpisy aktualizujące wartość majątku.

Przychody finansowe i koszty finansowe to przede wszystkim w przychodach odsetki od posiadanych środków na rachunkach bankowych, w kosztach to odsetki od zobowiązań i kredytu.

Przychody z tytułu odsetek

Przychody z tytułu odsetek są ujmowane w okresie którego dotyczą (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej).

Podatki

Podstawowa działalność Spółki podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

W celu prawidłowego ustalania podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych w planie kont Spółki zostały wyróżnione konta analityczne grupujące koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym, koszty zwiększające podstawę opodatkowania oraz konta grupujące przychody niestanowiące przychodów podatkowych, a także kwoty podwyższające przychody podatkowe. Przy ustalaniu dochodu /straty podatkowej należy uwzględnić odpowiednio w/w konta.

Podatek od towarów i usług VAT ewidencjonowany jest na koncie „**Rozrachunki z budżetem**” w rozwinięciu analitycznym niezbędnym dla potrzeb rozliczania VAT.

Podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym przy wykonywaniu usług turystyki jest kwota marży pomniejszona o kwotę należnego podatku VAT.

Ewidencja zakupu i sprzedaży prowadzona jest za pomocą rejestrów zakupu i sprzedaży.

Podatek odroczony

W związku z przejściowymi różnicami między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w latach przyszłych, spółka tworzy rezerwę i ustala aktywo z tytułu podatku odroczonego.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszone o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne dokonywane są przy zastosowaniu metody liniowej. Okres i metoda amortyzacji podlega weryfikacji, co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Spółka stosuje dla poszczególnych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla środków trwałych:

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| • budynki i budowle | 2,5% - 10 % |
| • urządzenia techniczne i maszyny | 30 %; |
| • środki transportu | 20 %; |
| • pozostałe środki trwałe | 10-20 %. |

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości zaliczanego do pozostałych kosztów operacyjnych.

Spółka stosując zasadę istotności, środki trwałe o wartości początkowej od 350,00 zł do 3500,00 zł może odnosić jednorazowo w rachunek zysków i strat w okresie, w którym został poniesiony wydatek.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Wartości niematerialne i prawne

Zgodnie z MSR 38 wartości niematerialne są wykazywane według cen nabycia pomniejszonej o skumulowaną amortyzację oraz łączne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Wartości niematerialne amortyzuje się metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania. Okres i metoda amortyzacji podlega weryfikacji, co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Dla wartości niematerialnych Spółka stosuje następujące roczne stawki amortyzacji:

- znaki towarowe 5 %;
- oprogramowanie systemowe 10 %;
- prawa do domen 5 %;
- inne oprogramowanie 20-50 %.

Spółka stosując zasadę istotności, wartości niematerialne o wartości początkowej od 350,00 zł do 3500,00 zł może odnosić jednorazowo w rachunek zysków i strat w okresie, w którym został poniesiony wydatek.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych majątku obrotowego związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego, wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Leasing

Umowa leasingowa, zgodnie z MSR 17, zaliczana jest do leasingu finansowego, jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu. Aktywa użytkowane na podstawie umowy najmu, dzierżawy, leasingu lub innej podobnej spełniającej powyżej opisane kryteria zaliczane są do aktywów trwałych i wykazywane w kwocie niższej z dwóch: wartości godziwej przedmiotu leasingu na początku obowiązywania umowy leasingowej lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych

Inwestycje w jednostkach podporządkowanych

Inwestycje w jednostkach zależnych, jednostkach współzależnych i jednostkach stowarzyszonych, nie zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży (bądź nie wchodzące w skład grupy do zbycia zakwalifikowanej jako przeznaczona do zbycia) ujmują się zgodnie z MSSF 7 w cenie nabycia.

Aktywa i zobowiązania finansowe

Pozostałe aktywa finansowe są to pożyczki i dopłata do kapitału. Początkowo wyceniane są w wartości godziwej powiększonej o koszty transakcji. Po początkowym ujęciu wyceniane są według zamortyzowanego kosztu, jeśli istnieją obiektywne dowody, że została poniesiona strata z tytułu utraty ich wartości.

Należności handlowe i pozostałe

Należności z tytułu dostaw i usług, są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisów na wątpliwe należności. Odpis na należności wątpliwe szacowany jest wtedy, gdy ściągnięcie pełnej kwoty należności, zgodnie z pierwotnymi warunkami, przestało być prawdopodobne. Za wystąpienie prawdopodobieństwa nieosiągalności przyjmuje się m. in. nie zapłacenie należności w okresie przekraczającym 360 dni ponad określony termin płatności.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów i przychodów jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Do czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów zaliczane są koszty, poniesione do dnia bilansowego dotyczące przyszłych okresów oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Rozliczenia międzyokresowe przychodów wykazywane są w wysokości otrzymanych przedpłat na usługi, które będą zrealizowane w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych. Ekwiwalenty środków pieniężnych są krótkoterminowymi inwestycjami o dużej płynności (o pierwotnym terminie zapadalności do trzech miesięcy), łatwo wymiernymi na określone kwoty środków pieniężnych oraz narażonymi na nieznaczne ryzyko zmiany wartości.

Transakcje przeprowadzane w walutach obcych są ujmowane po przeliczeniu na walutę funkcjonalną (złoty polski) według kursu wymiany z dnia przeprowadzenia transakcji. Pieniężne aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych są wykazywane według kursów wymiany walut obowiązującym na dzień bilansowy.

Zyski i straty powstałe w wyniku zmian kursów walut po dacie transakcji są wykazywane jako przychody lub koszty finansowe w rachunku zysków i strat. Różnice kursowe ujmowane są w rachunku zysków i strat w kwocie netto.

Aktywa przeznaczone do sprzedaży

Aktywa przeznaczone do sprzedaży wycenione są w cenie nabycia w odniesieniu do ich utarty wartości.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Kapitał rezerwowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki.

Kapitał zapasowy powstały ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej

Kapitał zapasowy powstał z tytułu otrzymania wyższej ceny sprzedaży od wartości nominalnej w wyniku emisji akcji serii B i D, a także w wyniku wyceny akcji serii C i E przekazanych pracownikom i współpracownikom wg zasad wyceny MSSF 2. W roku 2008 jednostka dokonała kolejnej emisji akcji serii F oraz serii G przeznaczonej dla odbiorców indywidualnych.

Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia, kredyty bankowe i pożyczki są ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki. Po początkowym ujęciu kredyty i pożyczki prezentowane są wg wzorcowego podejścia wynikającego z MSR 23.

Zobowiązania handlowe i pozostałe

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (o ile nie są instrumentami odsetkowymi) są ujmowane i wykazywane według kwot zgodnych z otrzymanymi fakturami lub innymi dokumentami źródłowymi i ujmowane w okresach których dotyczą.

Płatności w formie akcji

Przekazane pracownikom i współpracownikom akcje wyceniane są zgodnie z MSSF 2. Traktowane są jako płatność w formie akcji.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmowane są jako koszty w rachunku zysków i strat w momencie ich poniesienia według wzorcowego podejścia wynikającego z MSR 23. Odsetki od kredytu inwestycyjnego zwiększają wartość inwestycji.

Wypłata dywidend

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy do ich otrzymania.

Dywidendy na rzecz akcjonariuszy ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

a) Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym Spółka prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Sprawozdanie finansowe prezentowane jest w złotych polskich (PLN), który jest walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Spółki.

b) Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji. Zyski i straty kursowe z rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat, o ile nie odracza się ich w kapitale własnym, gdy kwalifikują się do uznania za zabezpieczenie przepływów pieniężnych i zabezpieczenie udziałów w aktywach netto.

IV. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

a) Profesjonalny osąd

W procesie stosowania zasad (polityki) rachunkowości wobec zagadnień podanych poniżej, największe znaczenie, oprócz szacunków księgowych, miał profesjonalny osąd kierownictwa.

Klasyfikacja umów leasingowych

Spółka dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji.

b) Niepewność szacunków

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Utrata wartości aktywów

Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości głównych środków trwałych. Wymagało to oszacowania wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego należą te środki trwałe. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i wymaga ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek wycenia się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Spółka kieruje się profesjonalnym osądem.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

V. Zmiany zasad (polityki) rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione opublikowane nowe standardy i interpretacje KIMSF właściwe dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2008 r. i po tej dacie oraz przedstawiono ocenę Zarządu dotyczącą wpływu nowych standardów i interpretacji na sytuację finansową Spółki.

Zmiana do MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujawnienia i wycena” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienie informacji”

Zmiany do MSR 39 i MSSF 7 zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 października 2008 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lipca 2008 r. lub po tej dacie.

Zmiany związane są z działaniami RMSR w związku z kryzysem kredytowym. Zmiany zezwalają jednostkom dokonywać reklasyfikacji aktywów finansowych pomiędzy poszczególnymi kategoriami, gdy spełnione są określone w standardzie warunki.

VI. Standardy oczekujące na zatwierdzenie Komisji Europejskiej

- Zmiana do MSSF 3 „Połączenie jednostek gospodarczych” oraz zmiana do MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe” - Spółka zastosuje standard od daty zatwierdzenia przez Unię Europejską,
- Zmiany do MSR 30 „Instrumenty finansowe: ujawnienia i wycena” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia” - Spółka zastosuje standard od daty zatwierdzenia przez Unię Europejską,
- KIMS 12 „Porozumienie o świadczeniu usług publicznych” – Spółka zastosuje interpretację od daty zatwierdzenia przez Unię Europejską
- KIMS 16 „Rachunkowość zabezpieczeń inwestycji netto w jednostkę zagraniczną” - Spółka zastosuje interpretację od daty zatwierdzenia przez Unię Europejską

DODATKOWE NOTY I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Nota 1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Zgodnie z MSR 18 przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów i usług, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, rabaty i upusty są rozpoznawane w momencie, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z ich własności zostały przeniesione na kupującego.

Przychody ze sprzedaży i przychody ogółem Spółki prezentują się następująco:

	2008	2007
Sprzedaż towarów i materiałów		
Sprzedaż produktów		
Sprzedaż usług	70 846	25 433
SUMA przychodów ze sprzedaży	70 846	25 433
Pozostałe przychody operacyjne	88	55
Przychody finansowe	159	125
SUMA przychodów ogółem	71 093	25 613

Przychody z działalności zaniechanej wystąpiły na poziomie poniżej progu istotności.

Nota 2. SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI – BRANŻOWE I GEOGRAFICZNE

Spółka informacje dotyczące segmentów działalności – branżowych i geograficznych - prezentuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Nota 3. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	2008	2007
Amortyzacja	680	340
Zużycie materiałów i energii	232	130
Usługi obce	64 185	22 157
Podatki i opłaty	67	43
Wynagrodzenia	2 288	744
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	292	97
Pozostałe koszty rodzajowe	108	53
Suma kosztów wg rodzaju	67 852	23 564
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	-599	-161
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	-1 914	-1 590
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	65 339	21 813

KOSZTY AMORTYZACJI I ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH UJĘTE W RZIS	2008	2007
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży:	304	148
Amortyzacja środków trwałych	131	67
Amortyzacja wartości niematerialnych	173	81
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży:	0	0
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu:	376	192
Amortyzacja środków trwałych	107	40
Amortyzacja wartości niematerialnych	269	152

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

KOSZTY ZATRUDNIENIA	2008	2007
Wynagrodzenia	2 288	744
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	292	97
Suma kosztów świadczeń pracowniczych, w tym:	2 580	841
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży	2 069	552
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu	511	289

Nota 4. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	2008	2007
Rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość składników aktywów	56	40
Pozostałe	32	15
RAZEM	88	55

POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	2008	2007
Darowizny		10
Pozostałe		3
RAZEM	0	13

UTWORZENIE ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ	2008	2007
Należności	42	46
RAZEM	42	46

Nota 5. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

PRZYCHODY FINANSOWE	2008	2007
Przychody z tytułu odsetek	98	122
Nadwyżka dodatnich różnic kursowych	27	
Pozostałe	34	3
RAZEM	159	125

KOSZTY FINANSOWE	2008	2007
Koszty z tytułu odsetek	311	25
Nadwyżka ujemnych różnic kursowych		69
Pozostałe		18
RAZEM	311	112

Nota 6. PODATEK DOCHODOWY I ODROZCZONY PODATEK DOCHODOWY

Główne składniki obciążenia podatkowego za lata zakończone 31 grudnia 2008 i 2007 roku przedstawiają się następująco:

PODATEK DOCHODOWY WYKAZANY W RZIS	2008	2007
Bieżący podatek dochodowy	301	316
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	301	316
Odroczony podatek dochodowy	273	109
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	273	109
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	574	425

Wykazany w rachunku zysków i strat podatek odroczony stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i początek okresów sprawozdawczych.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

BIEŻĄCY PODATEK DOCHODOWY	2008	2007
Zysk przed opodatkowaniem	3 025	1 878
Przychody wyłączone z opodatkowania	597	
Koszty lat ubiegłych zmniejszające podstawę opodatkowania	1 447	578
Koszty niebędące kosztami uzyskania przychodów	600	363
Dochód do opodatkowania	1 581	1 663
Podstawa opodatkowania	1 581	1 663
Podatek dochodowy przy zastosowaniu stawki 19%	301	316
Efektywna stawka podatku (udział podatku dochodowego w zysku przed opodatkowaniem)	10	16,83

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

Podatek dotyczący zagranicznych jurysdykcji podatkowych nie występuje.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego nie występują

REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	31.12.2008	31.12.2007
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego na początek okresu:	135	26
Zwiększenia w ciągu okresu, w tym:	273	109
Przyspieszona amortyzacja podatkowa	159	109
Przeszacowanie kontraktów walutowych (zabezpieczenia przepływów pieniężnych) do wartości godziwej	114	
Zmniejszenia w ciągu okresu, w tym:	0	0
Rezerwa brutto z tytułu podatku odroczonego na koniec okresu:	408	135

Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego

	2008	2007
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność kontynuowana	408	135
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	-408	-135

Nota 7. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA W SPÓŁCE WYSTĄPIŁA NA POZIOMIE PONIŻEJ PROGU ISTOTNOŚCI.

Aktywa zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży dotyczą udziałów w Spółce HERBATHA Sp. z o.o. o wartości ceny nabycia 120 tys. zł.

Nota 8. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNA AKCJĘ

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Wyliczenie zysku na jedną akcję zostało oparte na następujących informacjach:

	2008	2007
Zysk netto z działalności kontynuowanej	2 314 476	1 453 000
Zysk wykazany dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku przypadającego na jedną akcję	2 314 476	1 453 000
Zysk wykazany dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku przypadającego na jedną akcję	2 314 476	1 453 000

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Liczba wyemitowanych akcji

	2008	2007
Średnia ważona liczba akcji wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku na jedną akcję w szt.	10 006 953,55	9 385 753
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku na jedną akcję w szt.	10 006 953,55	9 385 753

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

Nota 9. DYWIDENDY ZAPROPONOWANE LUB UCHWALONE DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO NIE WYSTĄPIŁY

Nota 10. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Struktura własnościowa

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA – wartość netto	31.12.2008	31.12.2007
Własne	4 772	4 723
Razem	4 772	4 723

Rzeczowe aktywa trwałe, do których tytuł prawny podlega ograniczeniom oraz stanowiące zabezpieczenie zobowiązań

Tytuł zobowiązania / ograniczenia w dysponowaniu	2008	2007
Nieruchomość Warszawa ul. Woronicza 15 – wpis hipoteczny zabezpieczenie kredytu inwestycyjnego w Kredyt Banku	4 426	4 457
Wartość bilansowa rzeczowych aktywów trwałych podlegających ograniczeniu w dysponowaniu lub stanowiących zabezpieczenie	4 426	4 457

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2008-31.12.2008 r.

Wyszczególnienie	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2008 roku	150	4 370	251	119	115	5 005
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	94	98	10	202
- nabycia środków trwałych			94	98	10	202
- wytworzenia we własnym zakresie środków trwałych						0
- połączenia jednostek gospodarczych						0
- zawartych umów leasingu						0
- zwiększenie wartości z tytułu odsetek						0
- otrzymanie aportu						0
- inne						0
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- zbycia						0
- likwidacji						0
- sprzedaży spółki zależnej						0
- przeszacowania						0
- wniesienia aportu						0
- inne						0
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.12.2008 roku	150	4 370	345	217	125	5 207
Umorzenie na dzień 01.01.2008	0	63	109	91	25	288
Zwiększenia, z tytułu:	0	122	69	25	22	238
- amortyzacji		122	69	25	22	238
- przeszacowania						0
- inne						0
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- likwidacji						0
- sprzedaży						0
- przeszacowania						0
- inne						0
Umorzenie na dzień 31.12.2008	0	185	178	116	47	526
Odpisy aktualizujące na 01.01.2008	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- utraty wartości						0
- inne						0
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- odwrócenie odpisów aktualizujących						0
- likwidacji lub sprzedaży						0
- inne						0
Odpisy aktualizujące na 31.12.2008	0	0	0	0	0	0
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2008 roku	150	4 185	167	101	78	4 681

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2007-31.12.2007 r.

Wyszczególnienie	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2007 roku			109	119	25	253
Zwiększenia, z tytułu:	150	4 370	142	0	90	4 752
- nabycia środków trwałych	150	4 370	142		90	4 752
- wytworzenia we własnym zakresie środków trwałych						
- połączenia jednostek gospodarczych						
- zawartych umów leasingu						
- przeszacowania						
- otrzymanie aportu						
- inne						
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- zbycia						
- likwidacji						
- sprzedaży spółki zależnej						
- przeszacowania						
- wniesienia aportu						
- inne						
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.12.2007 roku	150	4 370	251	119	115	5 005
Umorzenie na dzień 01.01.2007			78	81	22	181
Zwiększenia, z tytułu:	0	63	31	10	3	107
- amortyzacji		63	31	10	3	107
- przeszacowania						
- inne						
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- likwidacji						
- sprzedaży						
- przeszacowania						
- inne						
Umorzenie na dzień 31.12.2007	0	63	109	91	25	288
Odpisy aktualizujące na 01.01.2007						
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- utraty wartości						
- inne						
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0
- odwrócenie odpisów aktualizujących						
- likwidacji lub sprzedaży						
- inne						
Odpisy aktualizujące na 31.12.2007	0	0	0	0	0	0
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2007 roku	150	4 307	142	28	90	4 717

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Środki trwałe w budowie

Stan na 01.01.2008	Poniesione nakłady w roku obrotowym	Rozliczenie nakładów				Stan na 31.12.2008
		Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	
6	85					91

Stan na 01.01.2007	Poniesione nakłady w roku obrotowym	Rozliczenie nakładów				Stan na 31.12.2007
		Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	
	6					6

Wartość i powierzchnia gruntów użytkowanych wieczysto (nie dotyczy Spółek zagranicznych)

Adres nieruchomości	Nr księgi wieczystej lub zbiorów dokumentów	Nr działki	Powierzchnia działki [m ²] na 31.12.2008	Wartość na 31.12.2008	Powierzchnia działki [m ²] na 31.12.2007	Wartość na 31.12.2007
Warszawa ul. Woronicza 15	WA2M/00226841/8		udział we współwłasności 368/10000	150	udział we współwłasności 368/10000	150
OGÓLEM			0	150	0	150

Grunty i budynki o wartości bilansowej 4 576 tysięcy PLN objęte są hipoteką ustanowioną w celu zabezpieczenia kredytów bankowych Spółki (nota 30)

Leasingowane środki trwałe w Spółce nie wystąpiły

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości w okresie od 01.01.2008 – 31.12.2008 r. nie wystąpiły.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 11. WARTOŚCI NIEMATERIALNE

Zmiany wartości niematerialnych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2008-31.12.2008 r.

Wyszczególnienie	Koszty prac rozwojowych ¹	Znaki towarowe ²	Patenty i licencje ²	Oprogramowanie komputerowe ²	Wartość firmy ²	Inne ²	Ogółem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2008 roku	0	201	0	4 277	0	50	4 528
Zwiększenia, z tytułu:	0	11	0	1 576	0	79	1 666
- nabycia		11		1 576		79	1 666
- przeszacowania							
- połączenia jednostek gospodarczych							
- inne							
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- zbycia							
- likwidacji							
- przeszacowania							
- inne							
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.12.2008 roku	0	212	0	5 853	0	129	6 194
Umorzenie na dzień 01.01.2008	0	18	0	426	0	0	444
Zwiększenia, z tytułu:	0	11	0	431	0	0	442
- amortyzacji		11		431			442
- przeszacowania							
- inne							
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- likwidacji							
- sprzedaży							
- przeszacowania							
- inne							
Umorzenie na dzień 31.12.2008	0	29	0	857	0	0	886
Odpisy aktualizujące na 01.01.2008	0	0	0	0	0	0	0
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- utraty wartości							
- inne							
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- odwrócenie odpisów aktualizujących							
- likwidacji lub sprzedaży							
- inne							
Odpisy aktualizujące na 31.12.2008	0	0	0	0	0	0	0
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2008 roku	0	183	0	4 996	0	129	5 308

¹ Wytworzone we własnym zakresie,

² Zakupione/powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany wartości niematerialnych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2007 – 31.12.2007 r.

Wyszczególnienie	Koszty prac rozwojowych ¹	Znaki towarowe ²	Patenty i licencje ²	Oprogramowanie komputerowe ²	Wartość firmy ²	Inne ²	Ogółem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2007 roku		201		1 864			2 065
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	2 413	0	50	2 463
- nabycia				2 239		50	2 289
- przeszacowania							
- połączenia jednostek gospodarczych							
- inne				174			174
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- zbycia							
- likwidacji							
- przeszacowania							
- inne							
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.12.2007 roku	0	201	0	4 277	0	50	4 528
Umorzenie na dzień 01.01.2007 roku		8		198			206
Zwiększenia, z tytułu:	0	10	0	228	0	0	238
- amortyzacji		10		228			238
- przeszacowania							
- inne							
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- likwidacji							
- sprzedaży							
- przeszacowania							
- inne							
Umorzenie na dzień 31.12. 2007 roku	0	18	0	426	0	0	444
Odpisy aktualizujące na 01.01. 2007 roku							
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- utraty wartości							
- inne							
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0	0	0
- odwrócenie odpisów aktualizujących							
- likwidacji lub sprzedaży							
- inne							
Odpisy aktualizujące na 31.12. 2007 roku	0	0	0	0	0	0	0
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2007 roku	0	183	0	3 851	0	50	4 084

¹ Wytworzone we własnym zakresie,

² Zakupione/powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości w okresie od 01.01.2008 – 31.12.2008 r. nie wystąpiły.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Struktura własności

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Własne	5 308	4 084
Razem	5 308	4 084

Wartości niematerialne, do których tytuł prawny podlega ograniczeniom oraz stanowiące zabezpieczenie zobowiązań nie występują.

Kwoty zobowiązań umownych do nabycia w przyszłości wartości niematerialnych i prawnych

Tytuł zobowiązania	2008	2007
oprogramowanie – zaliczka	130	50
Suma	130	50

WARTOŚĆ FIRMY PRZEJĘTA W RAMACH POŁĄCZENIA JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH NIE WYSTĘPUJE

Połączenia jednostek gospodarczych nie wystąpiły.

Nota 12. NIERUCHOMOŚCI INWESTYCYJNE W SPÓŁCE NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 13. INWESTYCJE W JEDNOSTKACH PODPORZĄDKOWANYCH

Inwestycje w jednostkach podporządkowanych wycenianych wg ceny nabycia

Udziały w jednostkach podporządkowanych	31.12.2008	31.12.2007
jednostek zależnych	27 199	15 219
jednostek stowarzyszonych	4 418	

Zmiana stanu inwestycji w jednostkach zależnych

Wyszczególnienie	2008	2007
Stan na początek okresu	15 219	
Zwiększenia w okresie sprawozdawczym, z tytułu:	12 100	15 219
- połączenia jednostek gospodarczych	12 100	15 219
Zmniejszenia w okresie sprawozdawczym, z tytułu:	120	0
- inne zmniejszenia aktywo przeznaczone do zbycia	120	
Stan na koniec okresu	27 199	15 219

Zmiana stanu inwestycji w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych

Wyszczególnienie	2008	2007
Stan na początek okresu	0	
Zwiększenia w okresie sprawozdawczym, z tytułu:	4 418	0
- połączenia jednostek gospodarczych	4 418	
Zmniejszenia w okresie sprawozdawczym, z tytułu:	0	0
Stan na koniec okresu	4 418	0

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Inwestycje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2008 r.

Nazwa spółki, forma prawna, miejscowość, w której mieści się siedziba zarządu	Wartość udziałów wg ceny nabycia	Korekty aktualizujące wartość	Wartość bilansowa udziałów	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji
eHotele.pl Sp. z o.o. Warszawa	679		679	100%	100%	pełna
emonety.pl Sp. z o.o. Warszawa	7 628		7 628	90%	90%	pełna
Netmedia Business Travel Sp. z o.o. dawne TAU AT Sp. z o.o. Warszawa	13 225		13 225	100%	100%	pełna
Marco Polo Sp. z o.o. Warszawa	5 667		5 667	100%	100%	pełna

Kapitał własny	Kapitał zakładowy	Pozostałe kapitały	Zysk / strata netto	Wartość aktywów	Aktywa trwałe	Aktywa obrotowe	Wartość zobowiązań	Wartość przychodów
333	100	328	-95	1 115	1 068	47	782	887
3743	1 556	1 320	867	8 810	578	8 232	5 067	16 229
3539	101	2 216	1 222	8 323	353	7 970	4 784	26 661
619	300	-98	417	4 615	145	4 470	3 996	13 313

Inwestycje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2007 r.

Nazwa spółki, forma prawna, miejscowość, w której mieści się siedziba zarządu	Wartość udziałów wg ceny nabycia	Korekty aktualizujące wartość	Wartość bilansowa udziałów	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji
eHotele.pl Sp. z o.o. Warszawa	679		679	100%	100%	pełna
emonety.pl Sp. z o.o. Warszawa	3 151		3 151	100%	100%	pełna
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. Warszawa	11 269		11 269	100%	100%	pełna
Herbatha Sp. z o.o. Warszawa	120		120	51%	51%	pełna

Kapitał własny	Kapitał zakładowy	Pozostałe kapitały	Zysk / strata netto	Wartość aktywów	Aktywa trwałe	Aktywa obrotowe	Wartość zobowiązań	Wartość przychodów
428	100	342	-14	1 391	1 141	250	278	1 432
1 613	1 400	131	286	2 790	280	2 510	478	4 975
2 318	101	2 535	-318	5 908	91	5 566	2 043	23 282
204	100	104	2	247	45	202	43	280

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych na dzień 31.12.2008 r.

Nazwa spółki, forma prawna, miejscowość, w której mieści się siedziba zarządu	Wartość udziałów wg ceny nabycia	Korekty aktualizujące wartość	Wartość bilansowa udziałów	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji
FINDER SA Warszawa	4 418		4 418	20%	20%	praw własności

Kapitał własny	Kapitał zakładowy	Pozostałe kapitały	Zysk / strata netto	Wartość aktywów	Aktywa trwałe	Aktywa obrotowe	Wartość zobowiązań	Wartość przychodów
4 531	2 457	542	1 533	8 090	3 430	4 660	3 559	19 433

Inwestycje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych na dzień 31.12.2007 r. nie występowały.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Udział we wspólnych przedsięwzięciach nie wystąpił

Nota 14. AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 15. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE (długoterminowe)

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Pożyczki udzielone, w tym:	450	1 150
Inne – dopłata do kapitału	800	800
RAZEM	1 250	1 950

Należności długoterminowe nie występują.

Nota 16. POZOSTAŁE AKTYWA TRWAŁE NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 17. ZAPASY NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 18. NALEŻNOŚCI HANDLOWE

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Należności handlowe	6 547	3 028
- od jednostek powiązanych	435	34
- od pozostałych jednostek	6 112	2 994
Odpisy aktualizujące (wartość dodatnia)	42	56
Należności handlowe brutto	6 589	3 084

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 14-dniowy termin płatności.

Spółka posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem aktualizującym nieściągalne należności właściwym dla należności handlowych Spółki. Za rezerwacje i bilety klienci indywidualni płacą przed ich realizacją.

Na 31 grudnia 2008 roku należności z tytułu dostaw i usług w kwocie 42 tysięcy PLN (2007: 56 tysięcy PLN) zostały uznane za nieściągalne i w związku z tym objęte odpisem. Zmiany odpisu aktualizującego należności były następujące:

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności handlowych

	2008	2007
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych na początek okresu	56	13
Zwiększenia, w tym:	42	47
- dokonanie odpisów na należności przeterminowane i sporne	42	47
Zmniejszenia w tym:	56	4
- rozwiązanie odpisów aktualizujących w związku ze spłatą należności	56	4
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych na koniec okresu	42	56

Należności handlowe o pozostałym od dnia bilansowego okresie spłaty

	31.12.2008	31.12.2007
0-90	3 528	2 083
90-180		
180-360		
powyżej 360		
przeterminowane	3 061	1 001
Należności z tytułu dostaw i usług brutto	6 589	3 084
odpis aktualizujący wartość należności	42	56
Należności z tytułu dostaw i usług netto	6 547	3 028

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Przeterminowane należności handlowe

Wyszczególnienie	Razem	Nie przeterminowane	Przeterminowanie w dniach				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
31.12.2008							
należności brutto	6 589	3 528	1 383	1 130	250	232	66
odpisy aktualizujące	42						42
należności netto	6 547	3 528	1 383	1 130	250	232	24
31.12.2007							
należności brutto	3 084	2 027	443		264	298	52
odpisy aktualizujące	56					4	52
należności netto	3 028	2 027	443	0	264	294	0

Należności handlowe dochodzone na drodze sądowej nie występują

Nota 19. POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Pozostałe należności, w tym:	560	968
- z tytułu podatków, z wyjątkiem podatku dochodowego od osób prawnych	185	926
- inne	375	42
Pozostałe należności brutto	560	968

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych

	31.12.2008	31.12.2007
Należności od jednostek powiązanych brutto	445	34
handlowe, w tym:	445	34
- od jednostek zależnych	445	34
pozostałe, w tym:	0	0
Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych, wartość netto	445	34

Struktura walutowa należności handlowych i pozostałych

Wyszczególnienie	31.12.2008		31.12.2007	
	w walucie	po przeliczeniu na PLN	w walucie	po przeliczeniu na PLN
PLN		7 006		3 951
EUR	38	157	28	101
Razem	x	7 163	x	4 052

Pozostałe należności skierowane na drogę postępowania sądowego nie występują.

Nota 20. AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY W SPÓŁCE NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 21. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ WYNIK FINANSOWY NIE WYSTĘPUJĄ

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 22. POZOSTAŁE AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

	31.12.2008		31.12.2007	
	Aktywa	Zobowiązania	Aktywa	Zobowiązania
Pożyczki udzielone, w tym:	1 150		1 300	
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150		150	
Razem aktywa i zobowiązania finansowe	1 150	0	1 300	0
- długoterminowe	450		1 150	
- krótkoterminowe	700		150	

Udzielone pożyczki

	31.12.2008	31.12.2007
Udzielone pożyczki, w tym:	1 150	1 300
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150	150
Suma netto udzielonych pożyczek	1 150	1 300
- długoterminowe	450	1 150
- krótkoterminowe	700	150

Udzielone pożyczki, w tym dla Zarządu – stan na 31.12.2008 r.

Pożyczkobiorca	Kwota pożyczki wg umowy	Wartość bilansowa	Oprocentowanie		Termin spłaty	Zabezpieczenia
			nominalne	efektywne		
Wg stanu na 31.12.2008 r.						
Michał Pszczoła	150	150	5%	5%	31,05,2009	bez zabezpieczenia
ehotele.pl.Sp. z o.o.	450	450	5%	5%	30,06,2012	bez zabezpieczenia
emonety.pl Sp. z o.o.	550	550	5%	5%	30,10,2009	bez zabezpieczenia
Wg stanu na 31.12.2007 r.						
Michał Pszczoła	150	150	5%	5%	31,05,2008	bez zabezpieczenia
ehotele.pl.Sp. z o.o.	450	450	5%	5%	30,06,2012	bez zabezpieczenia
emonety.pl Sp. z o.o.	700	700	5%	5%	30,10,2009	bez zabezpieczenia

Inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności nie występują.

Instrumenty zabezpieczające wartość godziwą nie występują

Instrumenty pochodne zabezpieczające wartość godziwą nie występują

Instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne nie występują

Nota 23. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
- ubezpieczenia majątkowe	10	4
- koszty grup		4
- koszty cor	12	
- koszty eventów	158	169
- rozliczenie kosztów biletów		2
- koszty emisji akcji serii F		265
- koszty zakupu udziałów	30	27
- koszty pozyskania kapitału	138	30
- pozostałe rozliczenia międzyokresowe	2	2
➤ Koszty poniesione w 2008 r. dotyczące przychodów 2009 r.	105	
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	455	503

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 24. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

	31.12.2008	31.12.2007
Środki pieniężne kasie i na rachunkach bankowych:		
kasa Warszawa	37	16
kasa Wrocław	27	3
bank BRE	38	5
bank WBK	238	
bank Kedyt Bank	241	990
bank Millennium		6
Inne środki pieniężne:	967	-34
Środki pieniężne w drodze karty kredytowe	-616	-134
Lokaty overnight	492	
Lokaty krótkoterminowe o terminie realizacji do 3 m-cy	1 091	100
Naliczone odsetki od lokat krótkoterminowych o okresie realizacji do 3 m-cy		
Inne aktywa pieniężne:	0	0
Środki pieniężne w banku i w kasie przypisane działalności zaniechanej		
Razem	1 548	986

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do trzech miesięcy, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Spółki na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych. Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 grudnia 2008 roku wynosi 1 548 tysięcy PLN (31 grudnia 2007 roku: 986 tysięcy PLN).

Nota 25. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Liczba akcji	11 518	9 720
Wartość nominalna akcji	0,10	0,10
Kapitał zakładowy	1 152	972

Kapitał zakładowy - struktura

Seria/emisja rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość jednostkowa	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A	nie uprzywilejowane		8 000 000	0,10	800 000	gotówka/aport	30.06.2006
B	nie uprzywilejowane		1 000 000	0,10	10 000	gotówka	26.10.2006
C	nie uprzywilejowane		65 000	0,10	6 500	gotówka	26.10.2006
D	nie uprzywilejowane		600 000	0,10	60 000	gotówka	05.07.2007
E	nie uprzywilejowane		55 000	0,10	5 500	gotówka	20.07.2007
F	nie uprzywilejowane		1 215 000	0,10	121 500	gotówka	08.10.2008
G	nie uprzywilejowane		583 333	0,10	58 333	kompensata zobowiązania	29.12.2008

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Kapitał podstawowy – struktura cd.

Akcjonariusze	Liczba akcji	Wartość akcji	Udział w kapitale zakładowym%	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Andrzej Wierzba	4 600 000	460 000	39,9 %	4 600 000	39,9%
Michał Pszczoła	2 254 000	225 400	19,6%	2 254 000	19,6%
KBC TFI	552 055	55206	4,8%	552 055	4,8%
Pozostali	4 112 278	411229	35,7%	4 112 278	35,7%
Razem	11 518 333	1 151 833,30	100%	11 518 333	100%

Zmiana stanu kapitału zakładowego

Wyszczególnienie	2008	2007
Kapitał na początek okresu	972	907
Zwiększenia, z tytułu:	180	65
-emisja serii F	122	60
-emisja serii G	58	5
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0
Kapitał na koniec okresu	1 152	972

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 0,10 PLN i zostały w pełni opłacone.

Konwersja obligacji na akcje nie wystąpiła

Nota 26. KAPITAŁ ZAPASOWY ZE SPRZEDAŻY AKCJI POWYŻEJ CENY NOMINALNEJ

Kapitał zapasowy został utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną w kwocie 27 933 tys. zł. Ponadto kapitał zapasowy powstał z ustawowych odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych w kwocie 2 309 tys. zł.

Nota 27. AKCJE WŁASNE NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 28. POZOSTAŁE KAPITAŁY

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Kapitał zapasowy	30 242	11 434
Kapitał z aktualizacji wyceny		
Pozostały kapitał rezerwowy		
RAZEM	30 242	11 434

Zmiana stanu pozostałych kapitałów

Wyszczególnienie	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Kapitał rezerwowy	Razem
01.01.2008	856	0	0	856
Zwiększenia w okresie	1 453	0	0	1 453
Podział/ pokrycie zysku/straty netto	1 453			1 453
Zmniejszenia w okresie	0	0	0	0
31.12.2008	2 309	0	0	2 309
01.01.2007				0
Zwiększenia w okresie	856	0	0	856
Podział/ pokrycie zysku/straty netto	856			856
Zmniejszenia w okresie	0	0	0	0
31.12.2007	856	0	0	856

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 29. NIEPODZIELONY WYNIK FINANSOWY

Niepodzielony wynik obejmuje również kwoty, które nie podlegają podziałowi to znaczy nie mogą zostać wypłacone w formie dywidendy:

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Kwoty zawarte w pozycji niepodzielony wynik nie podlegające podziałowi:	-448	-436
- korekta błędu podstawowego 2006 r.		-12
- pokrycie z agio	448	
RAZEM	0	-448

Nota 30. KREDYTY I POŻYCZKI

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Kredyty w rachunku bieżącym		
Kredyty bankowe	3 249	3 529
Pożyczki		
Suma kredytów i pożyczek, w tym:	3 249	3 529
- długoterminowe	2 876	3 248
- krótkoterminowe	373	281

Struktura zapadalności kredytów i pożyczek

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	373	281
Kredyty i pożyczki długoterminowe	2 876	3 248
- płatne powyżej 1 roku do 3 lat	1 107	1 470
- płatne powyżej 3 lat do 5 lat	725	725
- płatne powyżej 5 lat	1 044	1 053
Kredyty i pożyczki razem	3 249	3 529

Kredyty i pożyczki – stan na 31.12.2008

Nazwa banku /pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Kwota kredytu/pożyczki wg umowy [tys. PLN]	Kwota pozostała do spłaty [tys. PLN]	Efektywna stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	3 500	3 228	6%	10.11.2017	weksel, hipoteka, cesja z polisy
Spółdzielczy Bank Ogrodniczy	46	21	9%	16.11.2010	zastaw na samochodzie, cesja z polisy
RAZEM		3 249			

Kredyty i pożyczki – stan na 31-12-2007

Nazwa banku /pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Kwota kredytu/pożyczki wg umowy [tys. PLN]	Kwota pozostała do spłaty [tys. PLN]	Efektywna stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	3 500	3 500	6%	10.11.2017	weksel, hipoteka, cesja z polisy
Spółdzielczy Bank Ogrodniczy	46	29	9%	16.11.2010	zastaw na samochodzie, cesja z polisy
BRE Bank SA w rachunku bieżącym	do 1 000		7%	13.11.2008	weksel
RAZEM		3 529			

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Struktura walutowa kredytów i pożyczek

Wyszczególnienie	31.12.2008		31.12.2007	
	wartość w walucie	wartość w PLN	wartość w walucie	wartość w PLN
PLN		3 249		3 529
Kredyty i pożyczki razem	x	3 249	x	3 529

Nota 31. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 32. ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE I POZOSTAŁE

Zobowiązania handlowe

	31.12.2008	31.12.2007
Zobowiązania handlowe	5 907	2 106
Wobec jednostek powiązanych	1 282	250
Wobec jednostek pozostałych	4 731	1 856
Razem	6 013	2 106

Zobowiązania handlowe – struktura przeterminowania

Wyszczególnienie	Razem	Nie przeterminowane	Przeterminowane, lecz ściągalne				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
31.12.2008	6 013	4 631	331	799	196	37	19
31.12.2007	2 106	984	798	195	47	72	10

Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31.12.2008	31.12.2007
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i innych, z wyjątkiem podatku dochodowego od osób prawnych	128	33
Podatek dochodowy od osób fizycznych	19	10
Składki na ubezpieczenie społeczne (ZUS)	59	23
Podatek od Czynności Cywilnoprawnych	40	
Pozostałe	10	
Pozostałe zobowiązania	8 601	11 819
Zobowiązania wobec pracowników z tytułu wynagrodzeń	5	2
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	170	
Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych	8 421	11 619
Inne zobowiązania	5	198
Rozliczenia międzyokresowe bierne	647	480
Razem inne zobowiązania	9 376	12 332

Zobowiązania pozostałe – struktura przeterminowania

Wyszczególnienie	Razem	Nie przeterminowane	Przeterminowane, lecz ściągalne				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
31.12.2008	9 376	9 376					
31.12.2007	12 332	12 332					

Zobowiązania handlowe i pozostałe – struktura walutowa

	31.12.2008		31.12.2007	
	w walucie	po przeliczeniu na PLN	w walucie	po przeliczeniu na PLN
PLN		8 695		11 852
EUR	8	34		
Razem	x	8 729	x	11 852

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Majątek socjalny oraz zobowiązania ZFŚS

Spółka za zgodą wybranego przez pracowników przedstawiciela nie tworzy ZFŚS.

Zobowiązania warunkowe

	31.12.2008	31.12.2007
Umowa zakupu bazy danych Mc Fliht – kolejne raty uzależnione od wyniku		915
Umowa zakupu baz danych AMTA – ostatnia rata zależna od wyniku – cena zakupu zapłacona w całości.		220
Umowa zakupu udziałów Spółki TAU (aktualnie Netmedia Business Travel) czwarta i piąta rata zależna od osiągniętych przez Spółkę wyników, kwota ujęta w zobowiązaniach krótkoterminowych.		1 637
Umowa zakupu udziałów eMonety.pl zapłata ostatnich rat zależnych od osiągniętego wyniku przez Spółkę	880	5 970
Gwarancje bankowe	0	
Zakup akcji w spółce Finder S.A. w przypadku braku zapłaty przez pozostałych nabywających – na dzień przekazania raportu zobowiązania te nie występują, Emitent oraz pozostali nabywcy zapłacili pełną kwotę nabycia.	5 503	
Razem zobowiązania warunkowe	6 383	8 742

Zobowiązania warunkowe z tytułu leasingu operacyjnego nie występują

Nota 33. ZOBOWIĄZANIA DŁUGO I KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU LEASINGU FINANSOWEGO W SPÓŁCE NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 34. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE PRZYCHODÓW

	31.12.2008	31.12.2007
przedpłacone rezerwacje	647	480
Razem przychody przyszłych okresów	647	480
Rozliczenia międzyokresowe przychodów, w tym:	647	480
- krótkoterminowe	647	480

Nota 35. REZERWA NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE NIE JEST TWORZONA W SPÓŁCE

Nota 36. POZOSTAŁE REZERWY

Zmiana stanu rezerw

Wyszczególnienie	Rezerwy na naprawy gwarancyjne oraz zwroty	Rezerwa restrukturyzacyjna	Inne rezerwy	Ogółem
Stan na 01.01.2008	0	0	98	98
Utworzone w ciągu roku obrotowego			39	145
Wykorzystane			90	90
Rozwiązane			8	8
Stan na 31.12.2008	0	0	39	145
Stan na 01.01.2007			25	25
Utworzone w ciągu roku obrotowego			98	98
Wykorzystane			25	25
Rozwiązane	0	0		98

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Rezerwa na naprawy gwarancyjne oraz zwroty nie występuje

Rezerwa restrukturyzacyjna nie występuje

Inne rezerwy

Spółka na 31.12.2008 r. utworzyła rezerwy na badanie sprawozdania finansowego – 39 tys. zł, zafakturowane koszty w 2009 r. a dotyczące 2008 r, - 106 tys. zł.

Nota 37. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, pożyczki, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Spółka nie zawiera transakcji z udziałem instrumentów pochodnych.

Zasadą stosowaną przez Spółkę obecnie i przez cały okres objęty sprawozdaniem jest nie prowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej. Spółka monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

Ryzyko stopy procentowej

Narażenie Spółki na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowego kredytu inwestycyjnego, którego oprocentowanie uwarunkowane jest do poziomu WIBOR.

Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji w niewielkim zakresie. Tylko niewielka część transakcji zawierana jest w walutach obcych

Ryzyko cen usług

Transakcje dotyczące rezerwacji hoteli realizowane są w ramach wynegocjowanych umów handlowych z dużymi sieciami hotelowymi oraz z poszczególnymi hotelami i zawierają korzystne dla Spółki zapisy w części ograniczające ryzyko zmiany cen. Ceny biletów lotniczych i kolejowych zależą od poziomu cen światowych. Spółka posiada także w tym zakresie korzystne warunki zakupu.

Ryzyko kredytowe

Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest umiarkowane.

W Spółce nie występują istotne koncentracje ryzyka kredytowego. Prezentowane należności dotyczą kilkuset klientów. Dodatkowo znacząca część transakcji płatna jest zaliczkowo – rezerwacje hotelowe oraz bilety lotnicze dla klientów indywidualnych.

Ryzyko związane z płynnością

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym oraz kredyty inwestycyjne.

Spółka pozyskuje główne środki finansowe z emisji akcji notowanych na GPW.

Tabela poniżej przedstawia zobowiązania finansowe Spółki na dzień 31 grudnia 2008 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 r. wg daty zapadalności na podstawie umownych nie zdyskontowanych płatności.

	Na żądanie	Pon. 3 miesięcy	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 do 5 lat	Pow. 5 lat
31 grudnia 2008 roku	0	6 396	8 803	1 832	1 044
Oprocentowane kredyty i pożyczki		97	276	1 832	1 044
Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów w spółkach zależnych.			8 527		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		6 299			

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

31 grudnia 2007 roku	0	2 756	11 898	2 195	1 053
Oprocentowane kredyty i pożyczki		2	279	2 195	1 053
Zamienne akcje uprzywilejowane			11 619		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		2 754			

Nota 38. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Wartości godziwe poszczególnych klas instrumentów finansowych

Poniższa tabela przedstawia porównanie wartości bilansowych i wartości godziwych wszystkich instrumentów finansowych Spółki, w podziale na poszczególne klasy i kategorie aktywów i zobowiązań.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

AKTYWA FINANSOWE	Wartość bilansowa		Wartość godziwa		Kategoria instrumentu finansowego
	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2007	
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży (długoterminowe), w tym:	0	0	0	0	
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe), w tym:	1 250	1 950	1 250	1 950	
- udzielone pożyczki	450	1 150	450	1 150	udzielone pożyczki i należności własne
- dopłata do kapitału	800	800	800	800	udzielone pożyczki i należności własne
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży (krótkoterminowe), w tym:	0	0	0	0	
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy, w tym:	0	0	0	0	
Pozostałe aktywa finansowe (krótkoterminowe), w tym:	700	150	700	150	
- udzielone pożyczki	700	150	700	150	udzielone pożyczki i należności własne
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 548	986	1 548	986	
- w kasie i na rachunkach	1 548	986	1 548	986	

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	Wartość bilansowa		Wartość godziwa		Kategoria instrumentu finansowego
	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2007	
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, w tym:	3 249	3 529	3 249	3 529	
- długoterminowe oprocentowane wg zmiennej stopy procentowej*	3 249	3 529	3 249	3 529	zobowiązania finansowe
Pozostałe zobowiązania (długoterminowe), w tym:	0	0	0	0	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	0	0	0	0	
Zobowiązania finansowe, w tym:					

* Obejmują pożyczkę zabezpieczoną oprocentowaną wg stopy __%, która została wykazana w bilansie według wartości godziwej w wyniku zastosowania omówionego poniżej zabezpieczenia wartości godziwej.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiana stanu instrumentów finansowych

2008	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pozostałe zobowiązania finansowe
Stan na początek okresu	0	0	1 950	0	0	3 529
Zwiększenia	0	0	0	0	0	0
Zmniejszenia	0	0	150	0	0	280
Splata kredytów i pożyczek			150			280
Stan na koniec okresu	0	0	1 800	0	0	3 249

2007	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pozostałe zobowiązania finansowe
Stan na początek okresu						38
Zwiększenia	0	0	1 950	0	0	3 500
Udzielenie pożyczek			1 150			
Kredyty i pożyczki						3 500
Dopłata do kapitału spółki zależnej			800			
Zmniejszenia	0	0	0	0	0	9
Splata kredytów i pożyczek						9
Stan na koniec okresu	0	0	1 950	0	0	3 529

Ryzyko stopy procentowej

W poniższej tabeli przedstawiona została wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki narażonych na ryzyko stopy procentowej, w podziale na poszczególne kategorie wiekowe.

2008	< 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	> 5 lat	Ogółem
Oprocentowanie stałe							
Kredyt bankowy na kwotę 20. tysięcy PLN	10	10					20
Oprocentowanie zmienne							
Kredyt bankowy na kwotę 3 229 tysięcy PLN	362	362	362	362	362	1 419	3 229

* Wpływ zawarcia kontraktu na zamianę stóp procentowych omówiony jest poniżej.

2007	< 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	> 5 lat	Ogółem
Kredyt bankowy na kwotę 29 tysięcy PLN	9	10	10				29
Kredyt bankowy na kwotę 3 500 tysięcy PLN	272	362	362	362	362	1 780	3 500

* Wpływ zawarcia kontraktu na zamianę stóp procentowych omówiony jest poniżej.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zabezpieczenia nie są w Spółce stosowane

Zabezpieczenia przepływów środków pieniężnych nie występuje
 Zabezpieczenie wartości godziwej nie występuje

Nota 39. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Głównym celem zarządzania kapitałem Spółki jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Spółki i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy.

Spółka zarządza strukturą kapitałową i w wyniku zmian warunków ekonomicznych wprowadza do niej zmiany. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Spółka może zmienić wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje. W roku zakończonym dnia 31 grudnia 2008 roku, 31 grudnia 2007 nie wprowadzono żadnych zmian do celów, zasad i procesów obowiązujących w tym obszarze.

Spółka monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Zasady Spółki stanowią, by wskaźnik ten mieścił się w przedziale 20% - 35%. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. Kapitał obejmuje zamienne akcje uprzywilejowane, kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto.

Wyszczególnienie	31.12.2008	31.12.2007
Oprocentowane kredyty i pożyczki	3 249	3 529
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	14 742	13 958
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 548	986
Zadłużenie netto	16 443	16 501
Kapitał własny	33 708	13 411
Kapitał razem	33 708	13 411
Kapitał i zadłużenie netto	50 151	29 912
Wskaźnik dźwigni	0,33	0,55

Nota 40. PROGRAMY ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 41. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

Następująca tabela przedstawia łączne kwoty transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi za bieżący i poprzedni rok obrotowy (informacje dotyczące zaległych zobowiązań i należności na koniec roku obrotowego przedstawione są w nocie 18,19 i 32):

Podmiot powiązany	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych	Należności od podmiotów powiązanych	w tym przeterminowane	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	w tym zaległe, po upływie terminu płatności
Jednostka dominująca:						
2008	1 658	21 994	445		1 405	
2007	34	1 148	34		250	
Jednostka zależna:						
2008	21 994	1 658	1 405		445	
2007	254		250		34	
Jednostka stowarzyszona:						
2008						
2007						
Wspólne przedsięwzięcia, w których jednostka jest współnikiem:						
2008						
2007						
Zarząd Spółki:						
2008	11	161	11			

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

2007	116				
Transakcje z udziałem innych członków głównej kadry kierowniczej					
2008					
2007					
RAZEM					

Jednostka dominująca całej Grupy

Spółka jest jednostką dominującą Grupy NETMEDIA.

W roku finansowym zakończonym 31 grudnia 2008 roku wystąpiły transakcje pomiędzy Spółką, a spółką zależną NBT Sp. z o.o. głównie w zakresie pośredniczenia w sprzedaży biletów lotniczych

Podmiot o znaczącym wpływie na Spółkę - nie ma takich podmiotów

Jednostka stowarzyszona

Na dzień 31 grudnia 2008 roku Spółka posiada 20%-owy udział w spółce FINDER SA. (31 grudnia 2007: 0 %)

Wspólne przedsięwzięcie, w którym Spółka jest współnikiem nie występuje.

Warunki transakcji z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z udziałem członków Zarządu odbyły się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

Pożyczka udzielona członkowi Zarządu

Spółka udzieliła pożyczki Panu Michałowi Pszczole – wiceprezesowi Zarządu w kwocie 150 tys. zł. Oprocentowanie stałe 5%. Spłata jednorazowa w maju 2009 r.

Świadczenia wypłacane, wypłacone lub należne pozostałym członkom głównej kadry kierowniczej – nie wypłacano takich świadczeń.

Nota 42. WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

	Funkcja	2008	2007
Wynagrodzenia Członków Zarządu			
Andrzej Wierzba	Prezes	135,0	61,6
Michał Pszczola	Wiceprezes	111,0	72,0
RAZEM		246,0	133,6
Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej			
Rada Nadzorcza łącznie		8	10
RAZEM		8	10

Nota 43. ZATRUDNIENIE

Przeciętne zatrudnienie

	2008	2007
Zarząd	2	2
Administracja	5	3
Dział sprzedaży	35	29
RAZEM	42	34

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2008 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Rotacja zatrudnienia

	2008	2007
Liczba pracowników przyjętych	16	34
Liczba pracowników zwolnionych	8	10
RAZEM	8	24

Nota 44. UMOWY LEASINGU OPERACYJNEGO NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 45. SPRAWY SĄDOWE – opis umieszczony został w sprawozdaniu Zarządu z działalności.

Nota 46. ROZLICZENIA PODATKOWE

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. Na dzień 31 grudnia 2008 roku nie utworzono rezerw na ryzyko podatkowe.

Nota 47. ZUŻYTY SPRZĘT ELEKTRYCZNY I ELEKTRONICZNY - NIE DOTYCZY

Nota 48. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU - NIE WYSTĄPIŁY

Nota 49. SPRAWOZDANIE FINANSOWE SKORYGOWANE WSKAŹNIKIEM INFLACJI

Spółka nie dokonywała hiperinflacyjnego przeszacowania kapitału zakładowego oraz pozostałych kapitałów.

Nota 50. UDZIAŁ SPÓŁEK ZALEŻNYCH NIE OBJĘTYCH SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM

Spółka zależna Herbatha Sp. z o.o. nie została ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym ze względu na małą istotność jej danych finansowych. Przed wyłączeniami udział w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym stanowił odpowiednio:

- udział w sumie bilansowej 0,2 %;
- udział w przychodach netto ze sprzedaży 0,5 %.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności NETMEDIA S.A.
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2008 r.**

SPIS TREŚCI:

I. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
II. INFORMACJE PODSTAWOWE	5
Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport	5
Inwestycje kapitałowe:.....	6
Marco Polo Travel Sp. z o.o. – zakup 100% udziałów:	6
Finder S.A. – zakup 41,6% akcji:.....	6
emonety.pl S.A. – podwyższenie kapitału i połączenie z IAP:	7
Nowe emisje akcji	8
Inne istotne wydarzenia	9
Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.	10
Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej NETMEDIA.....	10
Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.....	10
Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej	11
Rozwój oprogramowania	11
Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.	11
Stałe powiększanie bazy reklamodawców.	12
Stałe poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.	12
Umocnienie pozycji marek należących do Grupy Kapitałowej.....	12
Usługi turystyczne.....	12
Numizmatyka	12
Usługi lokalizacyjne.....	13
Obsługa rynku nieruchomości.....	13
Portale tematyczne	13
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej.....	14
III. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE	15
Informacje o Podmiocie Dominującym	15
Opis organizacji Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A.	15
Struktura grupy kapitałowej na dzień zakończenia okresu:	15
.....	15
Struktura grupy kapitałowej na dzień przekazania sprawozdania:	16

.....	16
Dalsze możliwe zmiany w strukturze grupy kapitałowej	16
Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	17
Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania.....	17
Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego	18
Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartość składników aktywów.	18
Zarządzanie zasobami finansowymi.....	19
IV. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	19
Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.	19
Usługi turystyczne	19
Inwestycje Alternatywne.....	20
Usługi lokalizacyjne.....	20
Rynek nieruchomości.....	21
Portale tematyczne	21
Działalność zaprzestana	22
Rynki zbytu.....	22
Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej w prezentowanym okresie	23
Umowy istotne	23
Umowy istotne zawarte przez Netmedia S.A.	23
Umowy istotne zawarte przez eMonety.pl sp. z o. o.	23
Umowy istotne zawarte przez NETMEDIA BUSINESS TRAVEL Sp. z o. o. (NBT).....	24
Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....	24
Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji.	24
Informacje o Akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu NETMEDIA S.A.....	26
Akcje w posiadaniu osób zarządzających Netmedia S.A.....	27
Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki.	28
Ograniczenia praw własności akcji Spółki.....	28
Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych.	30
Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie.....	30
Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	30
Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.....	30

Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami.....	31
Informacja o postępowaniach przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego.....	31
Zaciągnięte pożyczki i kredyty Podmiotu Dominującego.....	31
Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.	32
Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	33
Sytuacja Kadrowa.....	33
Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących Netmedia S.A.	33
Programy akcji pracowniczych.....	34
Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących.....	34
Zarząd Netmedia S.A.	34
Rada Nadzorcza Netmedia S.A.	34
Umowy zawarte pomiędzy Netmedia S.A. a osobami zarządzającymi.....	35
Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.	35
Ryzyko związane z konkurencją	35
Ryzyko związane z rynkiem reklamy.....	36
Ryzyko związane z nowymi usługami i nowymi technologiami	36
Ryzyko utraty istotnych licencji.....	36
Ryzyko utraty kluczowych pracowników	37
Ryzyko związane z przyszłymi akwizycjami.....	37
Ryzyko wpływu znacznych akcjonariuszy na decyzje organów Spółki.....	37
Ryzyko związane ze sfinansowaniem poczynionych przez Emitenta inwestycji kapitałowych	37
Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą Polski	37
Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego	37
Ryzyko związane z postępowaniem sądowym.....	38
Umowa z podmiotem uprawnionym do badania	38
Inne istotne informacje dla oceny Emitenta.	38

I. Wybrane dane finansowe

	w tys. zł		w tys. eur	
	2008	2007	2008	2007
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	70 846	29 941	20 058	7 928
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 040	2 322	861	615
III. EBITDA	3 720	2 713	1 053	718
IV. Zysk (strata) brutto	2 888	2 211	818	585
V. Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	2 314	1 748	655	469
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 287	-1 029	647	-287
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-13 655	-9 720	-3 866	-2 714
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	11 930	8 268	3 378	2 308
IX. Przepływy pieniężne netto razem	562	-2 481	159	-693
X. Aktywa razem	52 877	36 454	12 673	10 177
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 169	22 648	4 594	6 323
XII. Zobowiązania długoterminowe	3 284	3 779	787	1 055
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	15 885	18 869	3 807	5 268
XIV. Kapitał własny	33 708	13 806	8 079	3 854
XV. Kapitał zakładowy	1 152	972	276	271
XVI. Liczba akcji (szt.) – średnioważona	10006954	9 385753	10006954	9385753
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję (zł/eur)	0,23	0,19	,0,15	0,05
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/eur)	0,23	0,19	0,15	0,05
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (zł/eur)	5,24	1,47	1,27	0,41
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (zł/eur)	5,24	1,47	1,27	0,41
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (zł/eur)				
KURSY WYMIANY ZŁOTEGO NA EURO	średni kurs zł w okresie 01 - 12. 2007 r.		średni kurs zł na dzień 31.12.2007 r.	
	3,7768		3,5820	
	średni kurs zł w okresie 01 - 12. 2008 r.		średni kurs zł na dzień 31.12.2008r.	
	3,5321		4,1724	

II. Informacje Podstawowe

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport

2008 rok był okresem bardzo dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej NETMEDIA zarówno pod względem jej działalności, wyników finansowych jak i aktywności kapitałowej.

Okres ten był rekordowym rokiem w działalności Spółki pod praktycznie wszystkimi względami. W 2008 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 120.954 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 304%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie skonsolidowany zysk netto wyniósł 4.767 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 169 %** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie skonsolidowany wskaźnik EBITDA wyniósł 6.780 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 150%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Dynamiczny wzrost przychodów, EBITDA, zysku brutto i zysku netto był spowodowany przede wszystkim rozwojem NETMEDIA S.A. w obszarach sprzedaży miejsc hotelowych, w tym zarówno indywidualnych jak i grupowych, sprzedaży biletów lotniczych i rozwojem portali tematycznych, oraz konsolidacją wyników finansowych spółek zależnych, które zostały włączone do Grupy w 2007 i 2008 roku.

Poniższe zestawienie przedstawia dynamikę wzrostu podstawowych pozycji rachunku zysków i strat dla grupy kapitałowej NETMEDIA w 2008 roku w porównaniu do roku poprzedniego:

Wyszczególnienie	2008 rok (tys. zł)	2007 rok. (tys. zł)	Wzrost (%)
Przychody ze sprzedaży	120.954	29.941	304
EBITDA	6.780	2.713	150
Zysk brutto	5.995	2.211	171
Zysk netto	4.767	1.772	169

Znacząca różnica pomiędzy wskaźnikiem EBITDA a zyskiem brutto jest w głównej mierze wynikiem amortyzacji w spółce NETMEDIA SA, która w 2008 roku znacznie wzrosła ze względu na znaczące inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne.

W ujęciu jednostkowym 2008 rok był również rekordowym rokiem w działalności Spółki pod wieloma względami. W 2008 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 70.846 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 179%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie jednostkowy zysk netto wyniósł 2.314 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 59 %** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie jednostkowy wskaźnik EBITDA wyniósł 3.720 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 69%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Dynamiczny wzrost przychodów, EBITDA, zysku brutto i zysku netto był spowodowany przede wszystkim rozwojem organicznym NETMEDIA S.A. w obszarach sprzedaży miejsc hotelowych, w tym zarówno indywidualnych jak i grupowych, sprzedaży biletów lotniczych i rozwojem portali tematycznych.

Poniższe zestawienie przedstawia dynamikę wzrostu podstawowych pozycji rachunku zysków i strat dla NETMEDIA S.A. w 2008 roku w porównaniu do roku poprzedniego:

Wyszczególnienie	2008 rok (tys. zł)	2007 rok. (tys. zł)	Wzrost (%)
Przychody ze sprzedaży	70.846	25.433	179

EBITDA	3.720	2.205	69
Zysk brutto	2.888	1.878	54
Zysk netto	2.314	1.453	59

Znacząca różnica pomiędzy dynamiką wzrostu wskaźnika EBITDA a zyskiem brutto jest w głównej mierze wynikiem amortyzacji w spółce NETMEDIA SA, która w 2008 roku znacznie wzrosła ze względu na znaczące inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne.

Rok 2008 był również okresem aktywnego działania NETMEDIA S.A. na rynku kapitałowym zarówno w zakresie inwestycji kapitałowych jak i w zakresie nowych emisji akcji.

Inwestycje kapitałowe:

Marco Polo Travel Sp. z o.o. – zakup 100% udziałów:

W dniu 8 kwietnia 2008 roku Spółka podpisała umowę inwestycyjną z Panem Marcinem Kłopcocińskim oraz z firmą Private Investors Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, na podstawie której NETMEDIA S.A. nabyła łącznie 600 udziałów w spółce Marco Polo Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie stanowiących 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Przejście własności udziałów na NETMEDIA S.A. nastąpiło z dniem 30 kwietnia 2008 roku, w związku z tym w II kwartale 2008 roku, Spółka zaczęła konsolidować wyniki spółki zależnej Marco Polo Travel Sp. z o.o. specjalizującej się w sprzedaży rejsów wycieczkowych i należących do ścisłego grona liderów na rynku rejsów. Marco Polo Travel w swoim katalogu posiada 20 wiodących linii oceanicznych z całego świata. Łącznie linie te posiadają w swojej ofercie ponad 160 statków. Oferta ta jest najbardziej szeroką i pełną, jaką można znaleźć na rynku polskim. Portal Rejsy.pl należący do Marco Polo Travel dołączył do grupy zarządzanych przez Grupę Kapitałową NETMEDIA portali turystycznych, takich jak: hotele.pl, wyjazdy.pl i rezerwacja.pl.

Finder S.A. – zakup 41,6% akcji:

W dniu 10 lipca 2008 roku zawarta została znacząca warunkowa umowa pomiędzy NETMEDIA S.A. oraz Panem Piotrem Jakubowskim, Andrzejem Paszkowskim, Adamem Maciejewskim, Witoldem Stępień i Bartłojem Janiszewskim, jako kupującymi, a Bankowym Towarzystwem Kapitałowym S.A. z siedzibą w Warszawie, jako sprzedającym. Przedmiotem umowy była sprzedaż przez sprzedającego na rzecz kupujących, z zastrzeżeniem warunków umowy, prawa własności 285.125 nieuprzywilejowanych akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 4,00 zł każda spółki FINDER S.A. z siedzibą w Warszawie. NETMEDIA S.A. przypadł zakup 122.825 ww. akcji stanowiących 20% w kapitale zakładowym FINDER S.A. i 20% głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki. Dodatkowo NETMEDIA S.A. zagwarantowała sobie zakup dodatkowego pakietu Finder S.A. w przypadku nie wywiązania się pozostałych kupujących z zobowiązań zapłaty BTK za nabywanych 162.300 akcji FINDER, które stanowią 26,4% kapitału zakładowego i uprawniają do wykonywania 162.300 głosów na Walnym Zgromadzeniu FINDER S.A.

Wszystkie warunki umowy zostały spełnione i w dniu 25 września 2008 roku przeszła na Emitenta własność nabywanych od BTK na mocy umowy 122.825 akcji imiennych serii A FINDER S.A. o wartości nominalnej 4,00 zł każda, reprezentujących 20% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonywania 122.825 głosów na Walnym Zgromadzeniu, za łączną cenę sprzedaży w wysokości 4.165.118,58 złotych.

W wyniku realizacji umowy inwestycyjnej oraz umowy wspólników w kwietniu 2009 roku NETMEDIA S.A. nabyła za łączną cenę sprzedaży w wysokości 4.504.737,24 złotych dodatkowych 132.840 akcji spółki FINDER S.A., stanowiących 21,6% kapitału zakładowego i uprawniające do wykonywania 132.840 głosów na Walnym Zgromadzeniu Finder S.A.

W wyniku powyższych działań inwestycyjnych NETMEDIA S.A. na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania za łączną cenę 8.669.856 zł nabyła łącznie 255.665 akcji Finder S.A. stanowiących 41,6% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonywania 41,6% głosów na Walnym Zgromadzeniu Finder S.A.

Finder S.A. działa na bardzo dynamicznie rozwijającym się rynku usług lokalizacyjnych z wykorzystaniem technologii GSM i GPS. Pomiędzy NETMEDIA S.A. i FINDER S.A. istnieją elementy synergii, które obie spółki zamierzają wykorzystać w przyszłości. Spółka FINDER S.A. jest ugruntowanym, szybko rozwijającym się podmiotem, który osiąga dobre wyniki finansowe. Przychody FINDER S.A. w znaczącym stopniu oparte są o długoterminowe umowy abonamentowe.

emonety.pl S.A. – podwyższenie kapitału i połączenie z IAP:

W dniu 17 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki emonety.pl podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez utworzenie nowych udziałów z wyłączeniem prawa pierwszeństwa dotychczasowego wspólnika. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego przez sąd rejestrowy, NETMEDIA S.A. posiadała 90% w kapitale zakładowym emonety.pl i 90% głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej Spółki.

W dniu 1 września 2008 roku sąd rejestrowy dokonał rejestracji zmiany formy prawnej spółki zależnej emonety.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie na spółkę akcyjną. Na dzień przekształcenia kapitał zakładowy eMonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie wynosił 1.555.550,00 zł i dzielił się na 15.555.500 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Netmedia S.A. posiadała 14.001.000 akcji emonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie, które stanowiły 90% udziału w kapitale zakładowym oraz 90% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 31 marca 2009 roku NETMEDIA S.A. nabyła od mniejszościowego akcjonariusza 588.000 akcji emonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie i w związku z tym na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania NETMEDIA S.A. posiada łącznie 14.589.000 akcji emonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie, które stanowią 93,8% udziału w kapitale zakładowym oraz 93,8% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 10 grudnia 2008 roku Emitent zawarł warunkową umowę inwestycyjną ze spółką INWESTYCJE ALTERNATYWNE PROFIT S.A. z siedzibą w Warszawie („IAP”). Przedmiotem umowy było ustalenie zasad podwyższenia kapitału zakładowego IAP w zamian za wkład niepieniężny (aport) w postaci wszystkich akcji, będących własnością NETMEDIA w kapitale zakładowym spółki zależnej emonety.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Strony ustaliły ogólne zasady parytetu wymiany w taki sposób, że 100% w kapitale zakładowym emonety.pl S.A. równe będzie 33,33% (1/3) w podwyższonym kapitale zakładowym IAP po zarejestrowaniu nowej emisji akcji w IAP. To oznacza, że aby nabyć 100% akcji w emonety.pl S.A., IAP winien wyemitować 7.350.000 akcji nowej emisji IAP.

W dniu 12 marca 2009 roku weszła w życie Warunkowa Umowa Inwestycyjna podpisana z IAP w związku z pozytywnie zakończonym badaniem „due dilligence”. W wykonaniu powyższej Umowy w dniu 24 kwietnia 2009 roku Walne Zgromadzenie IAP podjęło uchwałę o emisji dla Emitenta 6 893 549 akcji nowej emisji serii B w kapitale zakładowym IAP stanowiących 31,8 % kapitału zakładowego IAP.

Spółka INWESTYCJE ALTERNATYWNE PROFIT S.A. powstała z przekształcenia spółki Express M Sp. z o.o. działającej na rynku od 1991 roku i jest jednym z liderów w Polsce na rynku sprzedaży metali szlachetnych, monet kolekcjonerskich polskich i zagranicznych oraz sprzedaży planów subskrypcyjnych emisji własnych serii numizmatycznych. W 2008 roku spółka IAP osiągnęła następujące wyniki finansowe:

Wyszczególnienie:	w tys. zł.
Przychody	51.055
Zysk netto	3.038

W wyniku realizacji umowy inwestycyjnej (połączenie działalności Emitenta poprzez z spółkę zależną emonety.pl z działalnością IAP) powstanie bardzo silny podmiot będący jednym z dwóch liderów na

rynku sprzedaży numizmatów oraz metali i kamieni szlachetnych.

Nowe emisje akcji

W dniu 10 lipca 2008 roku Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny NETMEDIA S.A. przygotowany w związku z ofertą publiczną akcji serii F oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym 1.215 tys. akcji serii F, praw poboru akcji serii F oraz praw do akcji serii F. W dniach od 23 lipca do 13 sierpnia 2008 roku odbyła się publiczna oferta akcji serii F Spółki z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Przydział akcji został dokonany w dniu 29 sierpnia 2008 roku. W ramach oferty zaoferowanych zostało 1.215.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Wszystkie oferowane akcje zostały należycie subskrybowane i opłacone w ramach zapisów podstawowych oraz dodatkowych. Stopa alokacji w wyniku przydziału akcji, na które dokonano zapisów dodatkowych, wyniosła 0,601699348.

W ramach subskrypcji złożono 208 zapisów podstawowych na 1.091.923 akcje i przydział nastąpił zgodnie z dokonanymi zapisami oraz 12 zapisów dodatkowych na 204.549 akcji i przydział nastąpił zgodnie z zasadą proporcjonalnej redukcji. Cena emisyjna akcji serii F wyniosła 10,30 zł za jedną akcję. 1.215.000 akcji serii F zostało przydzielonych 208 inwestorom na łączną wartość wg ceny emisyjnej 12.514.500,00 zł.

Zarząd GPW postanowił wprowadzić z dniem 5 września 2008 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 1.215.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLNTMDA00026 oraz notować ww. prawa do akcji w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą NETMEDIA - PDA i oznaczeniem NEMA.

Postanowieniem z dnia 8 października 2008 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował w rejestrze przedsiębiorców podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii F.

Pozyskane z emisji środki umożliwiły Spółce wywiązanie się z głównych zobowiązań finansowych związanych z poczynionymi inwestycjami kapitałowymi.

W dniu 4 sierpnia 2008 roku uchwałą nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty nie wyższej niż 1.151.833,30 (słownie: jeden milion sto pięćdziesiąt jeden tysięcy osiemset trzydzieści trzy i 30/100) złotych, to jest o kwotę nie większą niż 58.333,30 (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy i 30/100) złotych w drodze emisji akcji serii G w celu zaoferowania akcji nowej emisji oznaczonym adresatom w ramach oferty prywatnej. Cena emisyjna ustalona została na poziomie 12,00 zł za jedną akcję. W interesie Spółki Walne Zgromadzenie pozbawiło dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru.

Uchwałą Zarządu z dnia 20 października 2008 roku trzech inwestorów oznaczonych zostało jako adresatów emisji serii G, w wykonaniu uchwały nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia NETMEDIA S.A. z dnia 4 sierpnia 2008 roku.

Wszystkie akcje nowej emisji serii G zostały objęte za wkłady pieniężne. Wkłady na pokrycie akcji wniesione zostały przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii G zostały należycie subskrybowane i opłacone i w dniu 7 listopada 2008 roku Zarząd dokonał przydziału akcji.

Postanowieniem z dnia 29 grudnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował w rejestrze przedsiębiorców podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze prywatnej emisji akcji serii G z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych S.A. postanowił wprowadzić z dniem 18 marca 2009 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym ww. akcje NETMEDIA S.A.

W ramach emisji serii G NETMEDIA S.A. wyemitowała 583.333 akcje po cenie emisyjnej 12,00 zł za jedną akcję pozyskując łączną kwotę 6.999.996,00 zł.

Łącznie z powyższych dwóch emisji akcji Emitent pozyskał łącznie ponad 19,5 milionów złotych. Pozyskane z emisji środki umożliwiły Spółce wywiązanie się z głównych zobowiązań finansowych związanych z poczynionymi inwestycjami kapitałowymi w 2007 i 2008 roku oraz znacznie poprawiły kondycję finansową Spółki.

Inne istotne wydarzenia

W ramach reorganizacji działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A. przeniesiona została część działalności związanej z obsługą podróży służbowych z NETMEDIA S.A. do w 100% zależnej spółki TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o., co pozwoliło na lepszą i bardziej kompleksową obsługę klientów biznesowych. Jednocześnie zmieniona została nazwa spółki zależnej TAU na Netmedia Business Travel Sp. z o. o. Zmiana nazwy spółki zależnej zarejestrowana została przez sąd rejestrowy w dniu 3 listopada 2008 roku.

Dodatkowo w 2008 roku Spółka uruchomiła szereg nowych działalności, w tym: sprzedaż wycieczek wyjazdowych - www.wyjazdy.pl, sprzedaż usług związanych z podpisem elektronicznym - www.epodpis.pl i www.e-podpis.pl, sprzedaż rejsów wycieczkowych - www.rejsy.com.pl, sprzedaż biletów lotniczych poprzez nowy portal - biletylotnicze.com.pl.

W konsekwencji wszystkich powyższych działań doszło do rozbudowy Grupy Kapitałowej NETMEDIA oraz jej działalności, która z końcem 2008 roku obejmuje następujące obszary:

1. Sprzedaż usług turystycznych
 - a. hotele – www.hotele.pl
 - b. rejsy – www.rejsy.pl
 - c. bilety lotnicze – www.rezerwacja.pl
 - d. bilety kolejowe
 - e. wycieczki – www.wyjazdy.pl
 - f. ubezpieczenia
2. Inwestycje alternatywne – www.emonety.pl
 - a. polskie monety kolekcjonerskie
 - b. zagraniczne monety kolekcjonerskie
 - c. złoto i srebro inwestycyjne
 - d. kamienie szlachetne, w szczególności diamenty.
 - e. plany subskrypcyjne – numizmaty własne
3. Usługi lokalizacyjne z wykorzystaniem technologii GSM i GPS – www.finder.pl, w ramach spółki stowarzyszonej Finder S.A.
 - a. lokalizacja pojazdów
 - b. monitorowanie flot samochodowych
 - c. lokalizacja osób
 - d. MVNO
4. Oprogramowanie dla rynku nieruchomości
 - a. kompleksowe oprogramowanie do obsługi biur nieruchomości
 - b. systemy MLS – systemy wielokrotnego oferowania nieruchomości
 - c. prowadzenie portali nieruchomości – www.locumnet.pl, www.mieszkania.net
 - d. oprogramowanie dla deweloperów służące do wizualizacji rynku pierwotnego.
5. Rozwój portali tematycznych – pozostała działalność e-commerce
 - a. www.kredyty.net
 - b. www.ubezpieczenia.com
 - c. www.fundusze.com
 - d. www.audyt.com
 - e. www.odchudzenie.com
 - f. www.e-podpis.pl
 - g. www.epodpis.pl

Wszystkie powyższe aktywności stanowią o dużym potencjale rozwoju a zarazem zapewniają dywersyfikację działań, co w ocenie Zarządu znacznie ogranicza ryzyko gospodarcze. Jednocześnie we wszystkich powyższych obszarach działania jednym z głównych wspólnych mianowników jest zastosowanie nowych technologii, w szczególności Internetu jako głównej technologii oraz kanału sprzedaży.

Bardzo istotnym osiągnięciem w 2008 roku było również sprawne przeprowadzenie integracji wszystkich przejętych w 2007 i 2008 roku spółek oraz zespołów ludzkich. Integracja jest zawsze najtrudniejszym elementem przejęć, a Emitent może ten etap uznać za zakończony.

Podjęte w 2008 roku działania rozwojowe stworzyły bardzo solidne podwaliny pod dalszy dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej Netmedia w 2009 i w kolejnych latach.

Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W 2008 roku, poza zdarzeniami opisanymi powyżej, nie wystąpiły inne zdarzenia o charakterze nietypowym mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej NETMEDIA.

Poza zdarzeniami opisanymi powyżej istotnym wydarzeniem były dwie nowe emisje akcji serii H oraz I.

W dniu 25 marca 2009 roku uchwałą nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia NETMEDIA S.A. podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty nie wyższej niż 1.155.500,00 (słownie: jeden milion sto pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset) złotych, to jest o kwotę nie większą niż 3.667,70 zł (słownie: trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych i 70 groszy) w drodze emisji akcji serii H w celu zaoferowania akcji nowej emisji oznaczonym adresatom w ramach oferty prywatnej skierowanej do pracowników i współpracowników Spółki. W interesie Spółki Walne Zgromadzenie pozbawiło dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru.

Raportem bieżącym 22/2009 Zarząd Emitenta poinformował, że w dniu 6 kwietnia 2009 roku podpisane zostały umowy objęcia akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki. Uchwałą nr 1 Zarządu z dnia 16 kwietnia 2009 roku Zarząd zatwierdził objęcie akcji serii H. Subskrypcją objętych było 36.667 akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Wszystkie oferowane akcje zostały objęte, opłacone i przydzielone. Cena emisyjna wynosiła 0,10 zł za jedną akcję. Umowy objęcia akcji podpisane zostały z 11 subskrybentami.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania emisja akcji serii H nie została zarejestrowana przez sąd rejestrowy.

W dniu 25 marca 2009 roku uchwałą nr 5 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia NETMEDIA S.A. podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty nie wyższej niż 1.215.000,00 (słownie: jeden milion dwieście piętnaście tysięcy) złotych, to jest o kwotę nie większą niż 59.500,00 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych) w drodze emisji akcji serii I w celu zaoferowania akcji nowej emisji oznaczonym adresatom w ramach oferty prywatnej skierowanej do inwestorów. W interesie Spółki Walne Zgromadzenie pozbawiło dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru. Celem emisji serii I było pozyskanie środków na zakup dodatkowego pakietu 21,6 % akcji w kapitale zakładowym spółki Finder S.A.

Na dzień przekazania niniejszego raportu Zarząd nie zatwierdził objęcia akcji serii I.

Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.

Zarząd NETMEDIA S.A. opublikował prognozy skonsolidowanych wyników finansowych grupy

kapitałowej na rok 2008 raportem bieżącym nr 7/2008 z dnia 28 lutego 2008 roku. Następnie Zarząd podwyższył skonsolidowane prognozy raportami bieżącymi nr 13/2008 oraz nr 48/2008. Prognozy te dotyczą grupy kapitałowej i uwzględniają nowo przejęte podmioty. Wielkości prognozowanych skonsolidowanych wyników finansowych grupy kapitałowej NETMEDIA S.A. podane w tys. zł wraz z poziomem skonsolidowanej realizacji w 2008 roku przedstawia poniższe zestawienie:

Wyszczególnienie	Podwyższona Prognoza (tys. zł)	Poziom realizacji w 2008 roku (tys. zł)	Procentowy poziom realizacji w 2008 roku (%)
Przychody ze sprzedaży	110.000	120.954	110
EBITDA	6.600	6.780	103
Zysk brutto	5.820	5.995	103
Zysk netto	4.710	4.767	101

Powyższe wyniki wskazują, iż podwyższone prognozy na rok 2008 zostały zrealizowane.

Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej

Główna strategia Grupy Kapitałowej NETMEDIA zakłada szeroki rozwój działalności w różnych branżach e-commerce między innymi poprzez aktywny organiczny rozwój działalności oraz poprzez poszerzanie grupy. Efektem realizacji powyższych celów jest przejmowanie kolejnych spółek lub znaczących pakietów w spółkach oraz uruchamianie przez NETMEDIA S.A. kolejnych portali tematycznych nastawionych na generowanie przychodów ze sprzedaży usług lub produktów za pomocą sieci Internet oraz ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Wśród wszystkich branż najmocniejszy nacisk położony jest na branżę turystyczną, gdzie Spółka zalicza się do ścisłego grona liderów w sprzedaży miejsc noclegowych, a od 2008 roku również rejsów wycieczkowych poprzez podmiot zależny Marco Polo Travel. Na przestrzeni 2008 roku Grupa Kapitałowa znacząco rozwinęła swoją działalność również w innych sektorach turystyki, w szczególności sprzedaży biletów lotniczych oraz wycieczek turystycznych.

W 2009 roku jednym z głównych priorytetów będzie umacnianie pozycji Grupy we wszystkich obszarach działania, w których grupa jest obecna głównie poprzez rozwój organiczny w oparciu o spółki, w których Emitent posiada udziały.

Grupa Kapitałowa w bardzo dużym stopniu opiera swoją działalność o sieć Internet, jest to wspólny mianownik dla praktycznie wszystkich obszarów działania, dlatego też dla każdego z wyszczególnionych obszarów Grupa zamierza realizować następujące działania ogólne:

Rozwój oprogramowania

Spółki Grupy Kapitałowej NETMEDIA zamierzają aktywnie rozwijać oprogramowanie sprzedażowe, w szczególności portale i sklepy internetowe. W branży e-commerce jednym z najważniejszych czynników wpływających na sprzedaż jest dobra jakość i funkcjonalność sklepów internetowych, w związku z tym rozwój aktualnych aplikacji internetowych i budowa nowych będzie jednym z priorytetów działania w 2009 oraz kolejnych latach.

Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.

Przychody Grupy Kapitałowej w dużym stopniu uzależnione są od popularności portali zarówno pod względem wielkości sprzedaży reklam na portalach jak i pod względem sprzedaży produktów i usług użytkownikom portali. W związku z tym wzrost oglądalności portali internetowych Grupy Kapitałowej

jest bardzo istotnym czynnikiem rozwoju.

Grupa Kapitałowa zamierza osiągnąć wymienione powyżej cele poprzez:

- maksymalne wykorzystanie zasobów oraz know-how w celu pozycjonowania wszystkich swoich serwisów w wyszukiwarkach internetowych,
- maksymalne wykorzystanie możliwości wzajemnej reklamy poszczególnych witryn,
- rozwój zawartości witryn zarówno pod względem ilości jak i jakości prezentowanych informacji.

Stale powiększanie bazy reklamodawców.

Portale należące do Grupy Kapitałowej są atrakcyjnym miejscem do prezentowania reklam. Grupa zamierza zintensyfikować swoje działania związane z dotarciem do potencjalnych klientów, w tym nawiązanie ściślejszych relacji z sieciami reklamowymi, brokerami internetowymi, domami mediowymi oraz bezpośrednio z reklamodawcami.

Stale poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.

Zwiększenie asortymentu oferowanych produktów i usług wpłynie na zwiększenie atrakcyjności poszczególnych witryn dla ich użytkowników. W szczególności NETMEDIA S.A. będzie dążyła do budowy na polskim rynku najszerszej oferty obiektów hotelowych, których miejsca noclegowe sprzedawane będą poprzez własny system rezerwacji uruchomiony pod koniec 2006 roku.

Umocnienie pozycji marek należących do Grupy Kapitałowej.

Grupa Kapitałowa zamierza umocnić posiadane marki (znaki towarowe) poprzez odpowiednio dobrane działania marketingowe w różnych mediach, również poza siecią Internet. Działania Grupy będą miały na celu zwiększenie rozpoznawalności oraz zasięgu oddziaływania posiadanych marek, w szczególności tych związanych z rynkiem nieruchomości oraz rynkiem turystycznym.

Poza wymienionymi powyżej działaniami ogólnymi Grupa Kapitałowa realizować będzie następującą strategię działania w poszczególnych sektorach działalności:

Usługi turystyczne

W 2008 roku Emitent uzupełnił obszary swojego działania na rynku usług turystycznych o pozostałe segmenty zarówno poprzez rozwój organiczny jak i przejęcia, z których najbardziej istotnym był zakup 100% udziałów w spółce Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która jest liderem w sprzedaży rejsów wycieczkowych. Dodatkowo Emitent umocnił swoją obecność na rynku obsługi podróży służbowych za pomocą spółki zależnej NETMEDIA BUSINESS TRAVEL (dawniej TAU Agencja Turystyczna) z siedzibą w Warszawie. W 2009 roku Emitent planuje dalszy rozwój działalności w poszczególnych obszarach głównie w sposób organiczny poprzez ulepszenie wykorzystywanej technologii oraz poprzez maksymalne wykorzystanie wszelkich elementów synergii pomiędzy podmiotami w grupie i zwiększenie efektu „cross sellingu”. W segmencie turystycznym spółka spodziewa się znaczących wzrostów obrotów (wartości sprzedawanych usług) oraz lepszych niż w 2008 roku wyników finansowych.

Numizmatyka

Poprzez podmiot zależny emonety.pl Grupa Kapitałowa prowadzi jeden z największych dwóch portali numizmatycznych w Polsce. Rosnąca liczba stałych klientów stanowi główny kanał dystrybucji Grupy. emonety.pl zamierza umacniać swoją pozycję poprzez rozbudowę aplikacji internetowej i wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów.

W dniu 10 grudnia 2008 roku Emitent zawarł warunkową umowę inwestycyjną ze spółką INWESTYCJE ALTERNATYWNE PROFIT S.A. z siedzibą w Warszawie („IAP”). Przedmiotem umowy było ustalenie zasad podwyższenia kapitału zakładowego IAP w zamian za wkład niepieniężny (aport) w postaci wszystkich akcji, będących własnością NETMEDIA w kapitale zakładowym spółki zależnej emonety.pl

Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Strony ustaliły ogólne zasady parytetu wymiany w taki sposób, że 100% w kapitale zakładowym emonety.pl S.A. równe będzie 33,33% (1/3) w podwyższonym kapitale zakładowym IAP po zarejestrowaniu nowej emisji akcji w IAP. To oznacza, że aby nabyć 100% akcji w emonety.pl S.A., IAP winien wyemitować 7.350.000 akcji nowej emisji IAP.

W dniu 12 marca 2009 roku weszła w życie Warunkowa Umowa Inwestycyjna podpisana z IAP w związku z pozytywnie zakończonym badaniem „due dilligence”. W wykonaniu powyższej Umowy w dniu 24 kwietnia 2009 roku Walne Zgromadzenie IAP podjęło uchwałę o emisji dla Emitenta 6 893 549 akcji nowej emisji serii B w kapitale zakładowym IAP stanowiących 31,8 % kapitału zakładowego IAP.

Spółka INWESTYCJE ALTERNATYWNE PROFIT S.A. powstała z przekształcenia spółki Express M Sp. z o.o. działającej na rynku od 1991 roku i jest jednym z liderów w Polsce na rynku sprzedaży metali szlachetnych, monet kolekcjonerskich polskich i zagranicznych oraz sprzedaży planów subskrypcyjnych emisji własnych serii numizmatycznych. W 2008 roku spółka IAP osiągnęła następujące wyniki finansowe:

Wyszczególnienie:	w tys. zł.
Przychody	51.055
Zysk netto	3.038

W wyniku realizacji umowy inwestycyjnej (połączenie działalności Emitenta poprzez spółkę zależną emonety.pl z działalnością IAP) powstanie bardzo silny podmiot będący jednym z dwóch liderów na rynku sprzedaży numizmatów oraz metali i kamieni szlachetnych. Połączenie podmiotów powinno przełożyć się na zwiększoną skalę działalności oraz oszczędności kosztowe. Spółka spodziewa się znaczącego wzrostu przychodów i zysków przypadających na spółkę według procentowego udziału w kapitale zakładowym w porównaniu do roku poprzedniego.

Usługi lokalizacyjne

Poprzez podmiot stowarzyszony Finder S.A. w którym Spółka posiada 41,6% udziału w kapitale zakładowym Emitent zamierza rozwijać się na bardzo wzrostowym i perspektywicznym rynku usług, obejmujących lokalizację pojazdów, monitoring flot samochodowych, lokalizację osób oraz usługi typu NVMO. W 2009 roku Finder S.A. zakłada wzrosty przychodów na poziomie kilkudziesięciu procent oraz prawie podwojenie zysków netto.

Obsługa rynku nieruchomości

Na rynku pośrednictwa w obrocie nieruchomościami Emitent zamierza stale poszerzać asortyment oraz polepszać jakość oferowanych produktów. Istotnym elementem strategii jest rozwój ogólnokrajowego portalu ofert wyłącznych www.locumnet.pl oraz portalu ofert niewyłącznych - www.mieszkania.net. Spółka będzie kładła duży nacisk na to, aby portale należące do jej Grupy Kapitałowej były najlepsze na rynku w szczególności pod względem jakości prezentacji ofert. Rynek nieruchomości przeżywa obecnie w Polsce mocne spowolnienie, w związku z tym Emitent nie spodziewa się w tym segmencie dużej dynamiki wzrostu.

Portale tematyczne

Netmedia S.A. zamierza działać poprzez szeroką gamę portali i działalność e-commerce.

Najbardziej rozwiniętą działalnością w ramach portali tematycznych są usługi pośrednictwa kredytowego prowadzona poprzez portale kredytowe – www.kredyty.net i www.multikredyt.com, gdzie Netmedia S.A. prezentuje oferty kredytów i uzyskuje prowizję za przekazanie kontaktu oraz przychody z reklam zamieszczonych na portalach. W 2009 roku Spółka zamierza uruchomić wiele dodatkowych

portali tematycznych oraz rozwijać istniejące już portale zarówno pod względem jakości treści jak i liczby odwiedzających użytkowników. Na rynku portali tematycznych Emitent przewiduje znaczące wzrosty przychodów i zysków w 2009 roku.

Dodatkowo Emitent zamierza zwiększyć działania promocyjne i sprzedażowe, w tym pozycjonowanie w wyszukiwarkach Internetowych oraz kampanie reklamowe w Internecie na własnych oraz zewnętrznych portalach.

Istnieją wszelkie przesłanki dla dalszego dynamicznego rozwoju Spółki w kolejnych latach. Spółka w przeważającej większości działa na bardzo perspektywicznych i szybko rozwijających się rynkach. Spółce sprzyja również sam rozwój Internetu w Polsce, w szczególności szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz rynku e-commerce, gdzie szybko zwiększa się liczba osób regularnie dokonujących zakupów poprzez sieć Internet. Dodatkowo w Polsce cały czas dynamicznie rozwija się dostęp ludności do kart kredytowych oraz innych produktów bankowych co ułatwia dokonywania zakupów poprzez sieć Internet.

Istnieje szereg czynników, które mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Spółki w najbliższych latach:

- 1) Sytuacja gospodarcza oraz polityczna na świecie, w szczególności dotycząca obecnego kryzysu na rynkach finansowych oraz spowolnienia gospodarczego.
- 2) Możliwość pozyskania dodatkowego kapitału poprzez emisje nowych akcji.
- 3) Możliwość wejścia na rynki zagraniczne.
- 4) Rozwój nowych produktów z zakresu e-commerce w oparciu o posiadane przez Emitenta domeny internetowe,
- 5) Rozwój rynku usług hotelowych i turystyki w Polsce w szczególności w związku z EURO 2012.
- 6) Zwiększający się dostęp do Internetu w Polsce i na świecie
- 7) Rozwój technologii umożliwiający wprowadzanie nowych rozwiązań e-commerce oraz zwiększająca się w Polsce w szybkim tempie liczba kart płatniczych.
- 8) Rozwój krajowego rynku przyjazdowej oraz wyjazdowej turystyki zagranicznej.
- 9) Zmiany w regulacjach prawnych w Polsce, w szczególności dotyczących dostępu do Internetu.
- 10) Identyfikacja kolejnych interesujących podmiotów do przejęcia.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Na koniec 2008 roku aktywa Grupy Kapitałowej wzrosły do 68.580 tysięcy złotych w porównaniu do 36.454 tysięcy złotych na koniec 2007 roku. W ujęciu jednostkowym aktywa wzrosły do kwoty 52.877 tysięcy złotych w porównaniu do 31.611 tysięcy złotych na koniec 2007 roku.

Jednocześnie na koniec 2008 roku kapitały własne Emitenta znacząco wzrosły do kwoty 37.761 tys. zł w porównaniu z kwotą 13.806 tys. zł na koniec 2007 roku co oznacza wzrost kapitałów własnych o **174%**. Wzrost kapitałów własnych spowodowany był wypracowaniem przez spółkę zysków netto oraz pozyskaniem przez NETMEDIA S.A. środków pieniężnych z nowych emisji akcji, które następnie NETMEDIA S.A. przeznaczyła głównie na zakup udziałów w spółkach.

Na koniec 2008 r. Grupa Kapitałowa posiadała aktywa obrotowe w wysokości 28.003 tys. złotych, a krótkoterminowe zobowiązania w wysokości 27.184 tys. zł. Znacząca część krótkoterminowych zobowiązań wynika z zobowiązań inwestycyjnych NETMEDIA S.A., w tym do zapłaty ceny zakupu 20% pakietu akcji Finder S.A. oraz pozostałej raty zapłaty ceny za udziały w spółce Marco Polo Travel. W ujęciu jednostkowym aktywa obrotowe na koniec 2008 roku wynosiły 9.810 tys. zł. a krótkoterminowe zobowiązania, uwzględniające zobowiązania inwestycyjne wynosiły 15.885 tys. zł.

Emitent monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Zasady Spółki stanowią, by wskaźnik ten mieścił się w przedziale 20% - 35%. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. Kapitał obejmuje zamienne akcje uprzywilejowane,

kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto. Wskaźnik dźwigni zmniejszył się korzystnie na koniec okresu do poziomu 33% w stosunku do 55% na koniec okresu poprzedniego.

III. Wybrane dane wyjaśniające

Informacje o Podmiocie Dominującym

NETMEDIA S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000259747. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Woronicza nr 15.

Na dzień przekazania sprawozdania kapitał zakładowy spółki wynosi 1.151.833 zł i jest w pełni opłacony.

Opis organizacji Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A.

Struktura grupy kapitałowej na dzień zakończenia okresu:

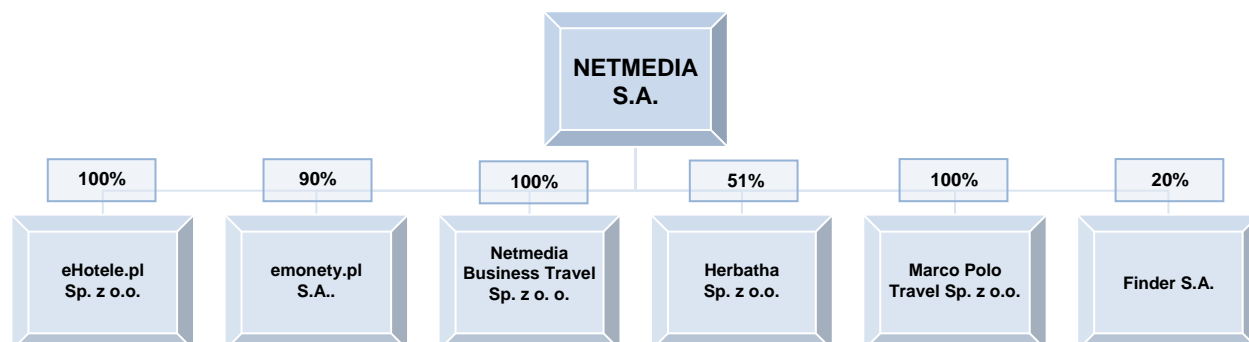
Na koniec okresu objętego sprawozdaniem NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec następujących podmiotów:

1. eHotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
2. eMonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 90% kapitału zakładowego i 90% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.
3. Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 51% kapitału zakładowego i 51% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
4. Netmedia Business Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
5. Marco Polo Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Dodatkowo na koniec okresu objętego sprawozdaniem NETMEDIA S.A. posiadała akcje w następujących podmiotach stowarzyszonych:

1. Finder S.A. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 20% kapitału zakładowego i 20% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Strukturę grupy kapitałowej na dzień zakończenia okresu przedstawia poniższa ilustracja:



Wyniki finansowe spółki zależnej Herbatha Sp. z o. o. nie zostały ujęte w sprawozdaniu skonsolidowanym ze względu na to, iż udziały w Herbatha Sp. z o. o. przeznaczone zostały przez Zarząd do zbycia.

Spółka Finder S.A. została ujęta w sprawozdaniu finansowym jako jednostka stowarzyszona i jest

konsolidowana metodą praw własności.

Struktura grupy kapitałowej na dzień przekazania sprawozdania:

W wyniku realizacji umowy inwestycyjnej oraz umowy wspólników w kwietniu 2009 roku NETMEDIA S.A. nabyła za łączną cenę sprzedaży w wysokości 4.504.737,24 złotych dodatkowo 132.840 akcji spółki FINDER S.A., stanowiące 21,6% kapitału zakładowego i uprawniające do wykonywania 132.840 głosów na Walnym Zgromadzeniu Finder S.A.

W wyniku powyższych działań inwestycyjnych NETMEDIA S.A. za łączną cenę 8.669.856 zł nabyła łącznie 255.665 akcji Finder S.A. stanowiących 41,6% kapitału zakładowego i uprawniające do wykonywania 41,6% głosów na Walnym Zgromadzeniu Finder S.A.

Umową z dnia 31 marca 2009 roku Emitent nabył od akcjonariusza mniejszościowego dodatkowy pakiet 3,8 % akcji w kapitale zakładowym spółki emonety.pl S.A.

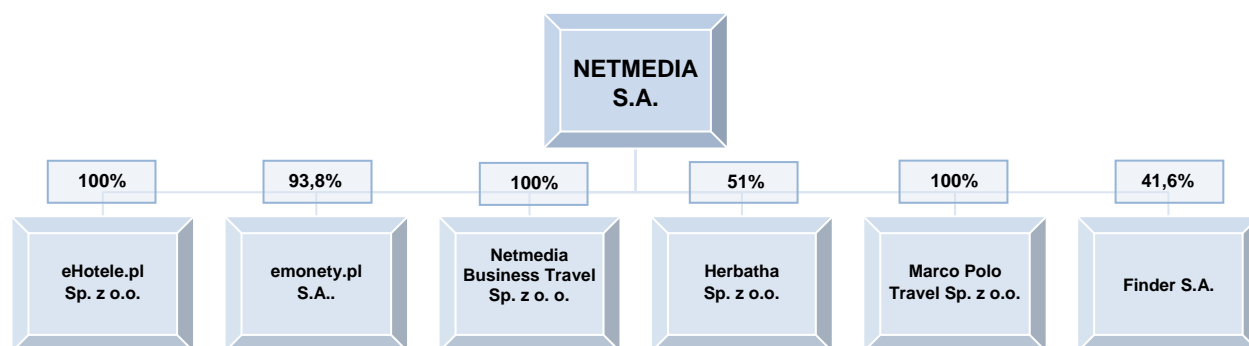
W związku z powyższym na dzień przekazania raportu NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec następujących podmiotów:

1. eHotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
2. eMonety.pl S.A. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 93,8% kapitału zakładowego i 93,8% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.
3. Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 51% kapitału zakładowego i 51% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
4. Netmedia Business Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
5. Marco Polo Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Dodatkowo na koniec okresu objętego sprawozdaniem NETMEDIA S.A. posiadała akcje w następujących podmiotach stowarzyszonych:

2. Finder S.A. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 41,6% kapitału zakładowego i 41,6% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Strukturę grupy kapitałowej na dzień przekazania raportu przedstawia poniższa ilustracja:



Dalsze możliwe zmiany w strukturze grupy kapitałowej

W dniu 12 marca 2009 roku weszła w życie Warunkowa Umowa Inwestycyjna podpisana z IAP w związku z pozytywnie zakończonym badaniem „due dilligence”. W wykonaniu powyższej Umowy w dniu 24 kwietnia 2009 roku Walne Zgromadzenie IAP podjęło uchwałę o emisji dla Emitenta 6 893 549 akcji nowej emisji serii B w kapitale zakładowym IAP stanowiących 31,8 % kapitału zakładowego IAP w zamian za aport w postaci wszystkich akcji Emitenta w spółce emonety.pl S.A. Emitent spodziewa się zakończenia transakcji i jej zarejestrowania przez sąd gospodarczy do końca czerwca 2009 roku.

Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie dotyczy okresu od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2007 r. i sporządzone zostało wraz z danymi porównywalnymi według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie uchwałą Nr 8 postanowiło, że od dnia 1 stycznia 2007 r. sprawozdania finansowe Spółki za okresy obrotowe rozpoczynające się od dnia 1 stycznia 2007 r. sporządzane będą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane dla GRUPY NETMEDIA.. W sprawozdaniu nie zostały ujęte dane finansowe Herbatha Sp. z o.o., z tego względu, iż udziały posiadane przez Emitenta zostały przeznaczone przez Zarząd do zbycia. Sprawozdanie finansowe NETMEDIA S.A. podlega konsolidacji ze sprawozdaniami podmiotów zależnych wymienionych powyżej metodą pełną, za wyjątkiem spółki Finder S.A. która konsolidowana jest metodą praw własności.

W okresie objętym sprawozdaniem nie doszło do połączenia spółek.

Roczne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości w przypadku wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Od 1 stycznia 2007 roku sprawozdania prezentowane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

W przedstawionym sprawozdaniu lub danych porównywalnych nie dokonano korekt wynikających z zastrzeżeń w opiniach podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych.

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania

Szczegółowe zasady rachunkowości opisane są w informacjach dodatkowych do sprawozdania finansowego.

Walutą, w której prezentowane jest niniejsze sprawozdanie jest PLN (polski złoty). Wszystkie dane zaprezentowane w sprawozdaniu zostały przedstawione w tysiącach złotych chyba, że zaznaczono inaczej. Operacje wyrażone w walutach oraz pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone na walutę polską z zastosowaniem następujących zasad:

- przychody oraz koszty wyrażone w walutach obcych zostały przeliczone po kursach średnich NBP z dnia poprzedzającego dzień transakcji,
- operacje finansowe w walutach obcych zostały przeliczone wg kursu kupna lub sprzedaży walut stosowane przez bank z którego usług korzystano,
- pozycje aktywów i pasywów na dzień bilansowy zostały wycenione po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego dzień transakcji,

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu na dzień 31.12.2008 roku oraz skonsolidowanego rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień 31.12.2008 r. przez Narodowy Bank Polski dla EUR tab. 254/A/NBP/2008 czyli 1 EUR = 4,1724 zł,

- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie i wynoszącego 3,5321 zł za 1 EUR.

średni kurs NBP na 31.01.2008 r. Tabela 022/A/NBP/2008	3,6260
średni kurs NBP na 29.02.2008 r. Tabela 043/A/NBP/2008	3,5204
średni kurs NBP na 31.03.2008 r. Tabela063/A/NBP/2008	3,5258
średni kurs NBP na 30.04.2008 r. Tabela085/A/NBP/2008	3,4604
średni kurs NBP na 31.05.2008 r. Tabela105/A/NBP/2008	3,3788
średni kurs NBP na 30.06.2008 r. Tabela126/A/NBP/2008	3,3542
średni kurs NBP na 31.07.2008 r. Tabela149/A/NBP/2008	3,2026
średni kurs NBP na 29.08.2008 r. Tabela169/A/NBP/2008	3,3460
średni kurs NBP na 30.09.2008 r. Tabela191/A/NBP/2008	3,4083
średni kurs NBP na 31.10.2008 r. Tabela214/A/NBP/2008	3,6330
średni kurs NBP na 30.11.2008 r. Tabela233/A/NBP/2008	3,7572
średni kurs NBP na 31.12.2008 r. Tabela254/A/NBP/2008	4,1724
	42,3851
Średni kurs dla 12 miesięcy 2008 r.	3,5321

Dane dla okresów porównawczych zostały przeliczone wg średniego kursu NBP na dzień 31.12.2007 r. - 3,5820 zł – dla aktywów i pasywów i rachunku przepływów pieniężnych a dla rachunku zysków i strat wg kursu obliczonego wg powyższej zasady - 3,7768zł.

Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego

W okresie objętym sprawozdaniem nie zmieniły się zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartość składników aktywów.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa NETMEDIA S.A. utworzyła rezerwę na podatek odroczony o wartości 341 tys. zł. Łączna rezerwa z tytułu podatku odroczonego wynosi na dzień bilansowy 717 tys. zł.

W okresie objętym sprawozdaniem NETMEDIA S.A. utworzyła rezerwę na podatek odroczony z tytułu stosowanych do celów podatkowych wyższych stawek amortyzacyjnych od części wartości niematerialnych i środków trwałych oraz od prowizji dotyczących roku 2008 r. rozliczonych w roku 2009 o wartości 273 tys. zł. Łączna rezerwa z tego tytułu wynosi 408 tys. zł.

W NETMEDIA S.A. pozostałe rezerwy zmalały w okresie objętym sprawozdaniem w stosunku do roku 2007 o 59 tys. i wynosiły na koniec okresu 39 tys. W pozostałych podmiotach grupy nie było zmian w rezerwach pozostałych.

NETMEDIA S.A. rozwiązała odpisy aktualizacyjne na należności w wysokości 14 tysięcy złotych a wartość odpisów aktualizacyjnych na koniec okresu wyniosła 42 tys. zł. NBT rozwiązało odpisy aktualizacyjne na kwotę 486 tys. zł. Łączna wartość odpisów aktualizujących dla wszystkich spółek grupy na dzień bilansowy wyniosła 1.091 tys. zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego zmniejszyły się w grupie w stosunku do 2007 roku o 16 tys. złotych i wynoszą na dzień bilansowy 234 tys. zł. Aktywa te dotyczą głównie spółki zależnej NBT.

Zarządzanie zasobami finansowymi.

W okresie objętym badaniem ani NETMEDIA S.A. ani spółki zależne nie stosowała metod zarządzania ryzykiem finansowym lub instrumentów finansowych w zakresie kontroli ryzyka finansowego: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej. W szczególności nie występowało zagrożenie utraty płynności finansowej. Nadwyżki finansowe spółek lokowane były na lokatach terminowych: miesięcznych, dwutygodniowych oraz overnight'ach.

IV. Pozostałe informacje dodatkowe

Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.

Grupa Kapitałowa oferuje szeroki zakres produktów i usług głównie poprzez najdynamiczniej rozwijający się kanał dystrybucji – Internet.

Grupa głównie prowadzi działalność w następujących obszarach:

1. Sprzedaż usług turystycznych
 - a. hotele – www.hotele.pl
 - b. rejsy – www.rejsy.pl
 - c. bilety lotnicze – www.rezerwacja.pl
 - d. bilety kolejowe
 - e. wycieczki – www.wyjazdy.pl
 - f. ubezpieczenia
2. Inwestycje alternatywne – www.emonety.pl
 - a. polskie monety kolekcjonerskie
 - b. zagraniczne monety kolekcjonerskie
 - c. złoto i srebro inwestycyjne
 - d. kamienie szlachetne, w szczególności diamenty.
 - e. plany subskrypcyjne – numizmaty własne
3. Usługi lokalizacyjne z wykorzystaniem technologii GSM i GPS – www.finder.pl, w ramach spółki stowarzyszonej Finder S.A. gdzie Netmedia posiada 41,6% w kapitale zakładowym.
 - a. lokalizacja pojazdów
 - b. monitorowanie flot samochodowych
 - c. lokalizacja osób
 - d. MVNO
4. Oprogramowanie dla rynku nieruchomości
 - a. kompleksowe oprogramowanie do obsługi biur nieruchomości
 - b. systemy MLS – systemy wielokrotnego oferowania nieruchomości
 - c. prowadzenie portali nieruchomości – www.locumnet.pl, www.mieszkania.net
 - d. oprogramowanie dla deweloperów służące do wizualizacji rynku pierwotnego.
5. Rozwój portali tematycznych – pozostała działalność e-commerce
 - a. www.kredyty.net
 - b. www.ubezpieczenia.com
 - c. www.fundusze.com
 - d. www.audyt.com
 - e. www.odchudzanie.com
 - f. www.e-podpis.pl
 - g. www.epodpis.pl

Usługi turystyczne

W zakresie sprzedaży usług turystycznych główną działalnością Grupy Netmedia jest sprzedaż miejsc

noclegowych w hotelach w Polsce oraz zagranicą, sprzedaż biletów lotniczych i sprzedaż rejsów wycieczek. NETMEDIA S.A. posiada własny autorski system rezerwacji i samodzielnie kontraktuje krajowe hotele, których jest w ofercie ponad 1000, w tym blisko 850 jest dostępnych poprzez portale rezerwacyjne. Głównym kanałem dystrybucji jest Internet. Spółka działa również poprzez „call center” co umożliwia klientom rezerwację noclegów również telefonicznie. Spółka obsługuje zarówno osoby indywidualne, firmy jak i biura podróży, dodatkowo Spółka obsługuje klientów korporacyjnych w zakresie obsługi wszelkiego rodzaju imprez i wyjazdów integracyjnych.

Wpisem nr 839 z dnia 4 sierpnia 2006 r. Netmedia SA została wpisana do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Województwa Mazowieckiego. Spółka posiada obowiązkowe ubezpieczenie turystyczne.

W ramach rynku turystycznego Grupa Kapitałowa obsługuje rocznie tysiące klientów indywidualnych oraz setki korporacji i biur podróży. Spółka działa samodzielnie oraz poprzez podmioty zależne: NETMEDIA BUSINESS TRAVEL (NBT), który specjalizuje się w optymalizacji kosztów podróży służbowych dla korporacji, Marco Polo Travel, który specjalizuje się w organizacji rejsów wycieczkowych i eHotele.pl, który specjalizuje się w obsłudze rezerwacji hotelowych.

Podmiot zależny NBT jest członkiem elitarniej grupy biur podróży działających pod marką Biznes Plus Lufthansa City Center, jak również jest jednym z liderów na rynku polskim pod względem rocznej wartości sprzedawanych biletów lotniczych.

Inwestycje Alternatywne

Emitent realizuje działania na rynku inwestycji alternatywnych poprzez Spółkę zależną **eMonety.pl**, która zajmuje się sprzedażą poprzez Internet polskich oraz zagranicznych monet kolekcjonerskich, innych numizmatów, akcesoriów numizmatycznych oraz metali i kamieni szlachetnych. Spółka eMonety.pl w większości sprzedaje monety szerokiemu gronu stałych odbiorców mających wykupiony w Spółce abonament i jest jednym z największych tego typu podmiotów na rynku. Wiodącym portalem sprzedażowym spółki zależnej jest portal www.emonety.pl.

Spółka jest jedną z największych firm dystrybucyjnych w tej branży skupiającej się na sprzedaży monet kolekcjonerskich srebrnych i złotych oraz innych numizmatów. Oferta eMonety.pl uwzględnia pełną gamę produktów menniczych z różnych zakątków świata. Liczne kontakty z mennicami i bankami centralnymi na całym świecie pozwalają na bieżące zaspokajanie większości potrzeb wytrawnych krajowych kolekcjonerów. Wśród oferowanych produktów są również akcesoria numizmatyczne.

Dodatkowo eMonety.pl we współpracy z Mennicą Polską S.A. z siedzibą w Warszawie oraz innymi mennicami na świecie wprowadza na rynek własne wyroby numizmatyczne. Są to głównie numizmaty srebrne i złote w limitowanej ilości egzemplarzy co pozwala uzyskać atrakcyjne ceny tych produktów i ich szybką sprzedaż.

Usługi lokalizacyjne

Poprzez podmiot stowarzyszony Finder S.A. w którym Spółka posiada 41,6% udziału w kapitale zakładowym Emitent zamierza rozwijać się na bardzo dynamicznie rosnącym i perspektywnym rynku szeroko rozumianych usług lokalizacji uwzględniającym lokalizację pojazdów, monitoring flot samochodowych, lokalizację osób oraz innych obiektów.

Spółka Finder wykorzystuje zaawansowaną platformę technologiczną Finder On-Line, która umożliwia klientom dostęp do następujących danych o swoich pojazdach:

- aktualne pozycje (miejscowość, nazwa i numer ulicy) z dokładnością do 5 metrów zobrazowane na mapach Polski i Europy oraz przedstawione w formie tabelarycznej,
- bieżące prędkości,
- kierunki ruchu,
- stany licznika kilometrów,

- stany paliwa w zbiorniku
- godziny pierwszego włączenia zapłonu,
- czasy i trasy przejazdów,

System Finder On-Line archiwizuje szereg danych, na podstawie których generowane są szczegółowe raporty, umożliwiające:

- przeglądanie tras przejazdu wraz z czasami ich pokonania i postojów,
- ogląd wizyt w punktach swoich kontrahentów,
- nadzorowanie realizacji narzuconych zadań pracownikom,
- kontrolowanie efektywności pracy personelu,
- rozliczanie przejazdów, przez automatyczne oddzielenie kilometrów pokonanych w celach prywatnych od kilometrów w ramach podróży służbowych,
- eksport danych w formatach Excel lub PDF, celem ich wykorzystania w macierzystych systemach, i wiele jeszcze innych funkcji, które szczegółowo zostaną przedstawione na kolejnych stronach niniejszej oferty.

Finder zapewnia klientom dostosowanie map i baz danych do indywidualnych potrzeb.

Dzięki wdrożeniu systemu oferowanego przez Spółkę Finder, osoby zarządzające flotami samochodów w firmach, mogą dokładnie i na bieżąco kontrolować ich wykorzystanie oraz koszty obsługi. Wśród wielu korzyści jakie uzyskują klienci Finder należy podkreślić następujące:

- zwiększenie efektywności pracy handlowców do 25%
- zwiększenie efektywności pracy pojazdów dostawczych do 25%
- skrócenie czasu usunięcia awarii do 20%
- zmniejszenie ilości zużywanego paliwa do 7%
- zmniejszenie przebiegów do 30%

Usługi oferowane przez spółkę Finder, umożliwiają klientom osiągnięcie znaczących oszczędności oraz poprawę efektywności, co jest szczególnie ważne w okresie spowolnienia gospodarczego.

Rynek nieruchomości

NETMEDIA S.A. zajmuje się kompleksową obsługą rynku nieruchomości w zakresie informatyki oraz prezentacji internetowej. Spółka dostarcza podmiotom działającym na rynku nieruchomości wysokiej jakości narzędzia wykorzystywane zarówno przez osoby indywidualne, biura pośrednictwa, lokalne sieci biur pośrednictwa, stowarzyszenia pośredników w obrocie nieruchomościami, jak i deweloperów.

W ramach kompleksowej obsługi rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej NETMEDIA S.A. uzyskuje przychody z następujących produktów i usług:

1. sprzedaż oprogramowania do obsługi biura pośrednictwa nieruchomościami,
2. usługa aktualizacji własnych ofert na stronie internetowej biura,
3. wyszukiwarka ofert MLS dla strony internetowej biura,
4. uczestnictwo w systemach MLS Locumnet,
5. wizualizacja ofert na wyłączność znajdujących się w systemach MLS LocumNet na zewnętrznych portalach ogłoszeniowych,
6. prezentacja wszystkich ofert biura na portalu nieruchomości Mieszkania.net
7. usługi informatyczne dla deweloperów, działalność na platformie Deweloper.info,
8. reklama na Portalach Internetowych takich jak: www.Locumnet.pl i www.mieszkania.net.

Portale tematyczne

W ramach tej działalności NETMEDIA S.A. prowadzi szereg portali tematycznych takich jak: Kredyty.net, Multikredyt.com, ubezpieczenia.com, fundusze.com, audyt.com, epodpis.pl, e-podpis.pl i odchudzanie.com. W trakcie przygotowania są kolejne portale, między innymi portal rozrywkowy, który

działań będzie pod adresem filmy.pl. NETMEDIA S.A. posiada ponad 300 przydatnych domen, na części których będą uruchamiane kolejne portale i działalności e-commerce.

W przypadku portali tematycznych Spółka czerpie główne korzyści z prowizji ze sprzedaży prezentowanych usług lub produktów oraz ze sprzedaży powierzchni reklamowej.

W ramach tej działalności najbardziej rozwinięta jest działalność pośrednictwa kredytowego na podstawie umów z bankami oraz pośrednikami finansowymi. Dla klienta starającego się o kredyt usługa jest bezpłatna. NETMEDIA S.A. uzyskuje przychód w postaci prowizji za sprzedaż lub przekazanie kontaktu płaconej przez banki lub systemy partnerskie.

Działalność zaprzestana

W 2008 roku Emitent podjął decyzję o zaprzestaniu działalności w następujących dwóch obszarach:

Emitent podjął decyzję o sprzedaży swoich udziałów w spółce zależnej Herbatha Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, której głównym przedmiotem działalności są usługi tworzenia i obsługi interaktywnych serwisów www, zaawansowanych portali internetowych oraz aplikacji e-commerce. Emitent zamierza skupić się na tworzeniu i rozbudowie aplikacji informatycznych jedynie w oparciu o własny zespół informatyczny i na własny użytek.

Z końcem 2008 roku Emitent zaprzestał świadczenia usług reklamowych typu „Full Service”. Działalność reklamowa w przeszłości była główną działalnością poprzednika prawnego Netmedia S.A. – AWP Multimedia Sp. z o.o. Wraz z rozwojem produktów i usług dla innych rynków takich jak oprogramowanie dla rynku nieruchomości oraz usługi turystyczne znaczenie tej działalności systematycznie malało, było to efektem zamierzonej strategii działania Emitenta.

Struktura skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży na poszczególne rodzaje działalności:

Rodzaj działalności	2008 rok	2008 rok	2007 rok	2007 rok
	Wartość w tys. zł	Udział w %	Wartość w tys. zł	Udział w %
Usługi turystyczne	103 416	85,5	26 732	89,3
Usługi na rynku nieruchomości	593	0,5	663	2,2
Sprzedaż numizmatów oraz złota inwestycyjnego	16 229	13,4	2 075	6,9
Portale tematyczne	340	0,3	107	0,4
Usługi reklamowe	92	0,1	156	0,5
Usługi informatyczne	148	0,1	160	0,5
Pozostałe przychody	136	0,1	48	0,2
Razem:	120 954	100	29.941	100

Netmedia S.A. nie prowadziła w 2008 roku szczegółowej analizy wynikowej (zysku operacyjnego) z rozbiciem na linie przychodowe.

Rynki zbytu

Grupa Kapitałowa działa wyłącznie na rynku polskim.

W przypadku działalności na rynkach nieruchomości, pośrednictwa kredytowego, inwestycji alternatywnych, usług lokalizacyjnych oraz reklamy Grupa NETMEDIA obsługuje prawie wyłącznie krajowych klientów.

W przypadku usług turystycznych NETMEDIA S.A. opiera się w znaczącym stopniu na sieci Internet, która służy jako podstawowy kanał marketingowy, reklamowy oraz dystrybucyjny dla produktów. Spółka obsługuje Klientów zarówno z kraju jak i zagranicą z wyraźną przewagą klientów krajowych.

W okresie, którego dotyczy raport udział jednego z dostawców usług turystycznych, podmiotu zależnego Netmedia Business Travel Sp. z o.o. (NBT) wyniósł ponad 10% kosztów zakupu przez Emitenta ogółem. Emitent nabył od NBT usługi o wartości 21,1 mln zł, głównie w związku z działaniem na rynku sprzedaży biletów lotniczych.

Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej w prezentowanym okresie

W prezentowanym okresie zjawisko sezonowości nie występuje w znaczącym zakresie w działalności prowadzonej przez Grupę Kapitałową.

Umowy istotne

Umowy istotne zawarte przez Netmedia S.A.

Umowa z dnia 1 grudnia 2007 roku zawarta pomiędzy Emitentem a podmiotem zależnym Netmedia Business Travel Sp. z o.o. (NBT). Przedmiotem umowy jest świadczenie przez NBT usług wystawiania biletów lotniczych, kolejowych, rent a car oraz innych usług turystycznych. Wartość umowy w 2008 r. wyniosła 21,1 mln zł.

Umowa z dnia 04 grudnia 2006 roku zawarta między Orbis S.A. z siedzibą w Warszawie a NETMEDIA S.A, której przedmiotem jest prezentacja oferty Grupy Hotelowej Orbis na należących do NETMEDIA internetowych systemach sprzedaży oraz zasady sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis przez NETMEDIA. Emitent będzie dokonywać we własnym imieniu sprzedaży usług hotelowych według cen przesyłanych przez Orbis. W zamian za świadczone usługi NETMEDIA otrzymywać będzie wynagrodzenie w postaci upustu od cen obowiązujących w danym dniu. Jednocześnie od każdego zrealizowanego i zapłaconego pokoju hotelowego Spółka otrzyma za najem powierzchni reklamowej na stronach internetowych należących do NETMEDIA opłatę w formie prowizyjnej od ceny sprzedaży usługi hotelowej.

Umowa z dnia 29 marca 2007 roku zawarta między Orbis S.A. z siedzibą w Warszawie, Hekon Hotele Ekonomiczne S.A. z siedzibą w Warszawie, a NETMEDIA S.A, której przedmiotem świadczenie usług hotelowych dla turystyki grupowej.

Wartość w/w umów w roku 2008 wyniosła około 5,0 mln zł.

Umowy istotne zawarte przez eMonety.pl sp. z o. o.

Umowa z dnia 30 stycznia 2007 roku zawarta między Narodowym Bankiem Polskim (NBP) z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest określenie zasad zakupu i odbioru przez spółkę monet kolekcjonerskich emitowanych przez NBP. Spółka zobowiązana była do odbioru określonej na rok 2008 ilości monet kolekcjonerskich (srebrnych i złotych). Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Brak wywiązania się z umowy przez spółkę spowoduje naliczenie kar w wysokości 10% wartości poszczególnych nieodebranych partii dostaw. Zgodnie z umową kary nalicza się tylko od faktycznie nieodebranych dostaw. Opóźnienia w dostawach spowodowane przez Narodowy Bank Polski skutkują karą umowną w wysokości 1% iloczynu ceny bez rabatu i liczby zamówionych a niewydanych wartości kolekcjonerskich za każdy dzień opóźnienia. Wartość umowy w roku 2008 wyniosła 8,2 mln zł.

Umowy istotne zawarte przez NETMEDIA BUSINESS TRAVEL Sp. z o. o. (NBT)

Umowa z dnia 18 marca 1998 roku, zawarta między International Air Transport Association z siedzibą w Genewie, której przedmiotem jest sprzedaż przez spółkę jako Agenta lotniczych przewozów pasażerskich w ramach usług Przewoźnika tj. International Air Transport Association oraz usług świadczonych przez innych przewoźników zgodnie z upoważnieniem Przewoźnika. Wartość umowy w 2008 r. wyniosła 62,3 mln zł.

Umowa z dnia 19 sierpnia 2007 roku i następnie aneksowana, zawarta między Olimpijskim Biurem Podróży Sp. z o. o. (OBP) z siedzibą w Warszawie. Zgodnie z umową OBP przekazuje spółce do użytkowania lokal w siedzibie przy ul. Rozbrat 26 w Warszawie do prowadzenia rezerwacji i sprzedaży biletów lotniczych w zamian za prowizję od sprzedawanych biletów. Wartość umowy w 2008 r. wyniosła 4,1 mln zł

Umowa z dnia 21 czerwca 2004 r. aneksowana 16 stycznia 2006 r. zawarta pomiędzy GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A. z siedzibą w Poznaniu, GSK Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, GSK Services Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (zwane łącznie GSK), której przedmiotem jest obsługa GSK w zakresie organizowania spotkań, w tym spotkań promocyjnych, co obejmuje między innymi ich koordynację i realizację. Spółka zobowiązana jest do realizacji poszczególnych zamówień składanych przez GSK w zakresie organizowania spotkań, w tym spotkań promocyjnych co obejmuje między innymi ich koordynację i realizację. Wartość umowy w 2008 r. wyniosła 6,5 mln zł.

Umowa z dnia 01 października 2003 r., aneksowana 1 maja 2007 r., zawarta pomiędzy BAYER Sp. z o.o. (Bayer) z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest obsługa Bayer w zakresie szeroko rozumianej obsługi podróżniczej w szczególności sprzedaży biletów lotniczych, biletów kolejowych i rezerwacji hoteli. Spółka zobowiązana jest do realizacji poszczególnych zamówień składanych przez Bayer w zakresie usług z szeroko rozumianej obsługi podróżniczej, w szczególności wystawiania biletów lotniczych, biletów kolejowych oraz rezerwacji hoteli. Wartość umowy w 2008 r. wyniosła 5,5 mln zł.

Umowa z dnia 1 grudnia 2007 roku zawarta pomiędzy podmiotem dominującym NETMEDIA S.A. z siedzibą w Warszawie a Netmedia Business Travel Sp. z o.o. Przedmiotem umowy jest świadczenie usług wystawiania biletów lotniczych, kolejowych, rent a car oraz innych usług turystycznych. Wartość umowy w 2008 r. wyniosła 21,1 mln zł.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z podmiotami powiązаныmi zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu finansowym.

Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji.

W dniu 10 lipca 2008 roku Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny NETMEDIA S.A. przygotowany w związku z ofertą publiczną akcji serii F oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym 1.215 tys. akcji serii F, praw poboru akcji serii F oraz praw do akcji serii F. W dniach od 23 lipca do 13 sierpnia 2008 roku odbyła się publiczna oferta akcji serii F Spółki z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Przydział akcji został dokonany w dniu 29 sierpnia 2008 roku. W ramach oferty zaoferowanych zostało 1.215.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Wszystkie oferowane akcje zostały należycie subskrybowane i opłacone w ramach zapisów podstawowych oraz dodatkowych. Stopa alokacji w wyniku przydziału akcji, na które dokonano zapisów dodatkowych, wyniosła 0,601699348.

W ramach subskrypcji złożono 208 zapisów podstawowych na 1.091.923 akcje i przydział nastąpił zgodnie z dokonanymi zapisami oraz 12 zapisów dodatkowych na 204.549 akcji i przydział nastąpił

zgodnie z zasadą proporcjonalnej redukcji. Cena emisyjna akcji serii F wyniosła 10,30 zł za jedną akcję. 1.215.000 akcji serii F zostało przydzielonych 208 inwestorom na łączną wartość wg ceny emisyjnej 12.514.500,00 zł.

Zarząd GPW postanowił wprowadzić z dniem 5 września 2008 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 1.215.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLNTMDA00026 oraz notować ww. prawa do akcji w systemie notowań ciągłych pod nazwą skröconą NETMEDIA - PDA i oznaczeniem NEMA.

Postanowieniem z dnia 8 października 2008 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował w rejestrze przedsiębiorców podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii F.

Pozyskane z emisji środki umożliwiły Spółce wywiązanie się z głównych zobowiązań finansowych związanych z poczynionymi inwestycjami kapitałowymi.

W dniu 4 sierpnia 2008 roku uchwałą nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty nie wyższej niż 1.151.833,30 (słownie: jeden milion sto pięćdziesiąt jeden tysięcy osiemset trzydzieści trzy i 30/100) złotych, to jest o kwotę nie większą niż 58.333,30 (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy i 30/100) złotych w drodze emisji akcji serii G w celu zaoferowania akcji nowej emisji oznaczonym adresatom w ramach oferty prywatnej. Cena emisyjna ustalona została na poziomie 12,00 zł za jedną akcję. W interesie Spółki Walne Zgromadzenie pozbawiło dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru.

Uchwałą Zarządu z dnia 20 października 2008 roku trzech inwestorów oznaczonych zostało jako adresatów emisji serii G, w wykonaniu uchwały nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia NETMEDIA S.A. z dnia 4 sierpnia 2008 roku.

Wszystkie akcje nowej emisji serii G zostały objęte za wkłady pieniężne. Wkłady na pokrycie akcji wniesione zostały przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii G zostały należycie subskrybowane i opłacone i w dniu 7 listopada 2008 roku Zarząd dokonał przydziału akcji.

Postanowieniem z dnia 29 grudnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował w rejestrze przedsiębiorców podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze prywatnej emisji akcji serii G z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych S.A. postanowił wprowadzić z dniem 18 marca 2009 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym ww. akcje NETMEDIA S.A.

W ramach emisji serii G NETMEDIA S.A. wyemitowała 583.333 akcje po cenie emisyjnej 12,00 zł za jedną akcję pozyskując łączną kwotę 6.999.996,00 zł.

Łącznie z powyższych dwóch emisji akcji Emitent pozyskał łącznie ponad 19,5 milionów złotych. Pozyskane z emisji środki umożliwiły Spółce wywiązanie się z głównych zobowiązań finansowych związanych z poczynionymi inwestycjami kapitałowymi w 2007 i 2008 roku oraz znacznie poprawiły kondycję finansową Spółki.

Nowe emisje akcji serii H oraz I:

W dniu 25 marca 2009 roku uchwałą nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty nie wyższej niż 1.155.500,00 (słownie: jeden milion sto pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset) złotych, to jest o kwotę nie większą niż 3.667,70 zł (słownie: trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych i 70 groszy) w drodze emisji akcji serii H w celu zaoferowania akcji nowej emisji oznaczonym adresatom w ramach oferty prywatnej skierowanej do pracowników i współpracowników Spółki. W interesie Spółki Walne Zgromadzenie pozbawiło dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru.

Raportem bieżącym 22/2009 Zarząd Emitenta poinformował, że w dniu 6 kwietnia 2009 roku podpisane zostały umowy objęcia akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki. Uchwałą nr 1 Zarządu z dnia 16 kwietnia 2009 roku Zarząd zatwierdził objęcie akcji serii H. Subskrypcją objętych było 36.667 akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Wszystkie oferowane akcje zostały objęte, opłacone i przydzielone. Cena emisyjna wynosiła 0,10 zł za jedną akcję. Umowy objęcia akcji podpisane zostały z 11 subskrybentami.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania emisja akcji serii H nie została zarejestrowana przez Sąd.

W dniu 25 marca 2009 roku uchwałą nr 5 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia podwyższono kapitał zakładowy Spółki do kwoty nie wyższej niż 1.215.000,00 (słownie: jeden milion dwieście piętnaście tysięcy) złotych, to jest o kwotę nie większą niż 59.500,00 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych) w drodze emisji akcji serii I w celu zaoferowania akcji nowej emisji oznaczonym adresatom w ramach oferty prywatnej skierowanej do inwestorów. W interesie Spółki Walne Zgromadzenie pozbawiło dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru. Celem emisji serii I było pozyskanie środków na zakup dodatkowego pakietu 21,6 % akcji w kapitale zakładowym spółki Finder S.A.

Na dzień przekazania niniejszego raportu Zarząd nie zatwierdził objęcia akcji serii I.

Informacje o akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu NETMEDIA S.A.

Pismem z dnia 2 kwietnia 2008 roku KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie poinformowało Zarząd NETMEDIA S.A. o przekroczeniu progu 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Zgodnie z wiedzą Zarządu NETMEDIA S.A. na dzień zakończenia okresu (31 grudnia 2008 roku) następujący akcjonariusze posiadali powyżej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu NETMEDIA S.A.:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzbę – Prezes Zarządu	4.600.000	39,9 %	4.600.000	39,9 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	19,6 %	2.254.000	19,6 %
KBC *	552.055	4,8 %	486.905	4,8 %

* liczba akcji posiadanych przez KBC została określona na podstawie informacji posiadanych przez Zarząd NETMEDIA S.A. tj. na podstawie zawiadomienia KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 kwietnia 2008 roku oraz uchwały w sprawie przydziału akcji serii F oraz akcji serii G.

W okresie od dnia zakończenia okresu objętego sprawozdaniem do dnia przekazania raportu nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Na dzień przekazania niniejszego raportu NETMEDIA S.A. zakończyła nową emisję serii H oraz jest w trakcie przeprowadzania emisji akcji serii I. Na dzień przekazania raportu nowe emisje akcji serii H oraz I nie zostały zarejestrowane przez sąd rejestrowy. W momencie zarejestrowania zmieni się procentowo udział znaczących akcjonariuszy w kapitale zakładowym spółki.

Według wiedzy Zarządu Netmedia S.A. w okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu kwartalnego nie zaszły zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji

Spółki.

NETMEDIA S.A. nie posiada żadnych informacji o umowach lub okolicznościach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić dalsze zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy lub obligatariuszy za wyjątkiem umowy o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym z dnia 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) zawartej między Prezesem Andrzejem Wierzba oraz Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie oraz umów o ustanowienie blokady rachunków inwestycyjnych oraz zastawów rejestrowych zawartych w dniu 12 września 2008 roku między Prezesem Andrzejem Wierzba i Wiceprezesem Michałem Pszczołą oraz Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu w celu zabezpieczenia wiarygodności Banku w związku z udzielonymi gwarancjami dotyczącymi zakupu akcji spółki Finder S.A. Umowy zostały opisane w dalszej części niniejszego raportu.

Żaden z akcjonariuszy nie posiada specjalnych uprawnień kontrolnych w stosunku do NETMEDIA S.A.. Spółka nie posiada akcji uprzywilejowanych.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających Netmedia S.A..

Na dzień przekazania raportu Osoby Zarządzające Netmedia S.A. posiadały następującą liczbę akcji:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów	Wartość nominalna akcji (zł)
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	39,9 %	4.600.000	39,9 %	460.000
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	19,6 %	2.254.000	19,6 %	225.400

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje NETMEDIA S.A..

Według najlepszej wiedzy Zarządu żaden z członków Rady Nadzorczej NETMEDIA S.A. nie posiada akcji ani opcji na akcje Spółki.

Na dzień przekazania niniejszego raportu spółka zakończyła nową emisję serii H oraz jest w trakcie przeprowadzania emisji akcji serii I. Na dzień przekazania raportu nowe emisje akcji serii H oraz I nie zostały zarejestrowane przez Sąd Gospodarczy. W momencie zarejestrowania zmieni się % udział znaczących akcjonariuszy w kapitale zakładowym spółki.

Według wiedzy Zarządu Netmedia S.A. w okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu kwartalnego nie zaszły zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

NETMEDIA S.A. nie posiada żadnych informacji o umowach lub okolicznościach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić dalsze zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy lub obligatariuszy za wyjątkiem umowy o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym z dnia 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) zawartej między Prezesem Andrzejem Wierzba oraz Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie oraz umów o ustanowienie blokady rachunków inwestycyjnych oraz zastawów rejestrowych zawartych w dniu 12 września 2008 roku między Prezesem Andrzejem Wierzba i Wiceprezesem Michałem Pszczołą oraz Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu w celu zabezpieczenia wiarygodności Banku w związku z udzielonymi gwarancjami dotyczącymi zakupu akcji spółki Finder S.A. Umowy zostały opisane w dalszej części niniejszego raportu.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki.

W 2008 roku wystąpiły następujące zmiany w stanie posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę:

Początek okresu (01.01.2008 r.)

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %

Koniec okresu (31.12.2008 r.)

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba - Prezes Zarządu	4.600.000	39,9 %	4.600.000	39,9 %
Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu	2.254.000	19,6 %	2.254.000	19,6 %

W okresie od dnia zakończenia okresu do dnia przekazania raportu nie miały miejsca zmiany w stanie posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta.

Na dzień przekazania niniejszego raportu spółka zakończyła nową emisję serii H oraz jest w trakcie przeprowadzania emisji akcji serii I. Na dzień przekazania raportu nowe emisje akcji serii H oraz I nie zostały zarejestrowane przez Sąd Gospodarczy. W momencie zarejestrowania zmieni się % udział stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w kapitale zakładowym spółki.

Według wiedzy Zarządu Netmedia S.A. w okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu kwartalnego nie zaszły zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

NETMEDIA S.A. nie posiada żadnych informacji o umowach lub okolicznościach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić dalsze zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy lub obligatariuszy za wyjątkiem umowy o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym z dnia 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) zawartej między Prezesem Andrzejem Wierzba oraz Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie oraz umów o ustanowienie blokady rachunków inwestycyjnych oraz zastawów rejestrowych zawartych w dniu 12 września 2008 roku między Prezesem Andrzejem Wierzba i Wiceprezesem Michałem Pszczoła oraz Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu w celu zabezpieczenia wierzytelności Banku w związku z udzielonymi gwarancjami dotyczącymi zakupu akcji spółki Finder S.A. Umowy zostały opisane w dalszej części niniejszego raportu.

Ograniczenia praw własności akcji Spółki

Prezes Zarządu Spółki Andrzej Wierzba zawarł 8 stycznia 2008 roku (aneksowaną dnia 18 stycznia 2008 roku) ze Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie (dalej: Bank) umowę o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym. W celu zabezpieczenia spłaty kredytu, Pan Andrzej Wierzba

ustanowił na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 650.000 (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Bank Ochrony Środowiska SA. Zabezpieczony kredyt, będący kredytem obrotowym odnawialnym w wysokości 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), (dalej: Kredyt) został udzielony na okres do 31 października 2009 roku. Pan Andrzej Wierzba zobowiązał się, że do chwili całkowitej spłaty Kredytu wraz z odsetkami i innymi kosztami nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Andrzej Wierzba udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w celu spłaty zadłużenia wynikającego z Kredytu.

W celu zabezpieczenia roszczeń Banku wynikających z Umowy Zlecenia przez NETMEDIA S.A. wystawienia gwarancji bankowych na łączną kwotę 9.668.873,88 zł w związku z realizacją umowy zakupu akcji spółki Finder S.A. Prezes Zarządu Spółki Pan Andrzej Wierzba w dniu 12 września 2008 r. podpisał z Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu umowę zastawu rejestrowego dotyczącego 2.000.000 (dwóch milionów) własnych akcji NETMEDIA S.A. Pan Andrzej Wierzba ustanowił również na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 2.000.000 akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Banku Ochrony Środowiska SA. Gwarancje Bankowe udzielone zostały na okres od dnia 6 kwietnia 2009 roku do dnia 6 maja 2009 roku. Pan Andrzej Wierzba zobowiązał się, że do chwili wygaśnięcia gwarancji nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Andrzej Wierzba udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w przypadku zaistnienia określonych zdarzeń lub okoliczności, które spowodują utratę zabezpieczenia przez Bank lub zagrożenie nie odzyskania przez Bank kwot udzielonych gwarancji.

Na dzień przekazania raportu pełna cena nabycia akcji spółki Finder S.A. została zapłacona a Bank Zachodni WBK otrzymał zwrot gwarancji. Emitent uzyskał zaświadczenie Banku z dnia 10 kwietnia 2009 roku o tym iż w związku ze zwrotem gwarancji do Banku zobowiązania z tytułu gwarancji wygasły.

W celu zabezpieczenia roszczeń Banku wynikających z Umowy Zlecenia przez NETMEDIA S.A. wystawienia gwarancji bankowych na łączną kwotę 9.668.873,88 zł w związku z realizacją umowy zakupu akcji spółki Finder S.A. Wiceprezes Zarządu Spółki Pan Michał Pszczoła w dniu 12 września 2008 r. podpisał z Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu umowę zastawu rejestrowego dotyczącego 1.000.000 (jednego miliona) własnych akcji NETMEDIA S.A. Pan Michał Pszczoła ustanowił również na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 1.000.000 akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Banku Ochrony Środowiska SA. Gwarancje Bankowe udzielone zostały na okres od dnia 6 kwietnia 2009 roku do dnia 6 maja 2009 roku. Pan Michał Pszczoła zobowiązał się, że do chwili wygaśnięcia gwarancji nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Michał Pszczoła udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w przypadku zaistnienia określonych zdarzeń lub okoliczności, które spowodują utratę zabezpieczenia przez Bank lub zagrożenie nie odzyskania przez Bank kwot udzielonych gwarancji.

Na dzień przekazania raportu pełna cena nabycia akcji spółki Finder S.A. została zapłacona a Bank Zachodni WBK otrzymał zwrot gwarancji. Emitent uzyskał zaświadczenie Banku z dnia 10 kwietnia 2009 roku o tym iż w związku ze zwrotem gwarancji do Banku zobowiązania z tytułu gwarancji wygasły.

Według najlepszej wiedzy Zarządu nie istnieją żadne okoliczności ograniczające wykonywanie prawa głosu przypadające na akcje Spółki.

Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych.

Zdarzenia takie nie wystąpiły w okresie którego dotyczy niniejszy raport.

Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, NETMEDIA S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W okresie którego dotyczy niniejszy raport oraz w okresie do dnia sporządzenia raportu Grupa Kapitałowa realizowała zamierzenia inwestycyjne, zgodnie z przyjętą strategią rozwoju.

Netmedia S.A. przeprowadziła inwestycje w nowe serwisy i usługi, środki trwałe, wartości niematerialne i prawne oraz przejęcia innych podmiotów, których rodzaj prowadzonej działalności uzupełnił aktualną ofertę Spółki. Netmedia S.A. sfinansowała wyżej wymienione inwestycje przede wszystkim ze środków pozyskanych z emisji Akcji Serii, F i G oraz ze środków własnych i kredytów w bardzo niewielkim stopniu.

Spółka planuje spłacić pozostałe zobowiązania wynikające z dokonanych inwestycji w spółki Finder S.A. oraz Marco Polo Travel Sp. z o.o. ze środków pozyskanych z kredytu bankowego. Spółka zamierza podpisać umowę kredytową w II kwartale b.r.

Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport miały miejsca następujące zmiany w zobowiązaniach warunkowych Grupy NETMEDIA:

Zobowiązania warunkowe	Dzień przekazania raportu	31.12.2008	31.12.2007
Umowa zakupu bazy danych Mc Fliht – kolejne raty uzależnione od wyniku			915
Umowa zakupu baz danych AMTA – ostatnia rata zależna od wyniku – cena zakupu zapłacona w całości.			220
Umowa zakupu udziałów Spółki TAU czwarta i piąta rata zależna od osiągniętych przez Spółkę wyników, kwota częściowo ujęta w zobowiązaniach krótkoterminowych.			1 637
Umowa zakupu udziałów emonety.pl zapłata ostatnich rat zależnych od osiągniętego wyniku przez Spółkę	880	880	5 970
Gwarancje bankowe		0	
Zakup akcji w spółce Finder S.A. w przypadku braku zapłaty przez pozostałych nabywających – na dzień przekazania raportu zobowiązania te nie występują, Emitent oraz pozostali nabywcy zapłacili pełną kwotę nabycia.		5.503	
Razem zobowiązania warunkowe	880	6 383	8 742

Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami.

W okresie którego dotyczy niniejszy raport nie miały miejsca połączenia z innymi jednostkami.

Informacja o postępowaniach przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego.

W 2008 roku Spółka była stroną w następujących postępowaniach sądowych lub administracyjnych, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej:

Pozew z dnia 18 marca 2008 r. o zakazanie czynów nieuczciwej konkurencji, wniesiony do Sądu Okręgowego w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy.

Powód: Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ptasia 2.
Pozwany: Emitent.

Powód (główny konkurent Emitenta na rynku sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach – firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) wniósł o nakazanie Emitentowi zaniechania czynów nieuczciwej konkurencji polegających na użytkowaniu Centralnego Systemu Rezerwacji Online (CSRO) publikowanego między innymi pod adresem internetowym WWW.hotele.pl, który wykorzystuje rozwiązania Polskiego Systemu rezerwacji Usług Turystycznych i Hotelowych OdkryjPolskie.pl i informacji w nim zawartych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa powoda. Powód wniósł również o zobowiązanie Emitenta do złożenia odpowiedniego oświadczenia na łamach dziennika „Parkiet”, dodatku cotygodniowego „Turystyka” oraz zielonych stronach dziennika „Rzeczpospolita”

Emitent uważa powództwo w całości za bezzasadne, gdyż nie występują, w ocenie Emitenta, żadne przesłanki świadczące o popełnieniu przez Emitenta czynu nieuczciwej konkurencji.

Zaciągnięte pożyczki i kredyty Podmiotu Dominującego

Netmedia S.A. była w 2008 stroną następujących umów kredytowych:

Netmedia S.A. jest stroną następujących istotnych umów kredytowych oraz umów o udzielenie gwarancji:

1 Umowa o kredyt inwestycyjny nr 99712WA22110700 z dnia 22 listopada 2007 r. zawarta pomiędzy Kredyt Bank S.A. VIII Oddział w Warszawie (Bank) a Spółką

Przedmiotem umowy jest określenie zasad i warunków udzielenia Spółce przez Bank kredytu w kwocie 3.500.000,00 zł (trzy miliony pięćset tysięcy) z przeznaczeniem na refinansowanie zakupu lokalu niemieszkalnego o powierzchni 550,10 m² wraz z przynależnym tarasem, położonego przy ul. Woronicza 15 w Warszawie.

Zgodnie z postanowieniami i warunkami określonymi w umowie, Bank udzielił kredytu w okresie od 22.11.2007 r. do dnia całkowitej jego spłaty, czyli do dnia 10.11.2017 r., w wysokości 3.500.000,00 zł.

Oprocentowanie kredytu składa się ze wskaźnika stawki rynku pieniężnego WIBOR 1M zaokrąglonego do dwóch miejsc po przecinku oraz marży Banku w wysokości 1,00%.

Bank naliczył również prowizję przygotowawczą w wysokości 0,50% oraz prowizję za gotowość udzielenia kredytu w wysokości 0,50% wartości kredytu.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz wszelkich należności wynikających z umowy są:

weksel in blanco z wystawienia Spółki wraz z deklaracją wekslową,

hipoteka zwykła umowna w wysokości 3.500.000,00 zł oraz hipoteka kaucyjna umowna do kwoty

700.000,00 zł ustanowione na nieruchomości przy ul. Woronicza 15 w Warszawie, dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa, Wydział VII Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą WA2M/00226841/8,

cesja praw z polisy ubezpieczenie ww. lokalu od ognia i innych zdarzeń losowych na kwotę min. 3.500.00,00 zł.

2. Umowa o kredyt w rachunku bieżącym z dnia 15 listopada 2007 r. zawarta pomiędzy BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (Bank) a Netmedia S.A., aneksowana 4 kwietnia 2008 r.

Przedmiotem umowy jest udzielenie Netmedia S.A. przez Bank kredytu w rachunku bieżącym w wysokości nie przekraczającej:

1.000.000 PLN od dnia 15 listopada 2007 r. do dnia 3 kwietnia 2008 r.

1.999.000 PLN od dnia 4 kwietnia 2008 r. do dnia 13 listopada 2008 r.

Wysokość oprocentowanie kredytu jest równa zmiennej stopie WIBOR dla depozytów O/N z notowania na 1 dzień roboczy przed datą postawienia środków do dyspozycji (i przed dniem aktualizacji stawki), powiększonej o 1,8 punktów procentowych z tytułu marży Banku.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz wszelkich należności wynikających z umowy jest weksel in blanco z wystawienia Spółki wraz z deklaracją wekslową. Na dzień przekazania raportu umowa ta wygasa.

3. Umowa gwarancji udzielona przez Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu

Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu udzielił gwarancji na okres od dnia 6 kwietnia 2009 roku do dnia 6 maja 2009 roku dla zabezpieczenia roszczeń BTK z tytułu zapłaty za akcje na podstawie warunkowej umowy sprzedaży akcji z dnia 10 lipca 2008 roku, w tym włącznie do kwoty 9.668.873,88 zł dla zabezpieczenia roszczeń z tytułu zapłaty za akcje nabywane przez NETMEDIA oraz pozostałych kupujących. Spółka zapłaciła bankowi prowizję przygotowawczą z tytułu ww. gwarancji w wysokości: 2,0%. Od ewentualnego powstałego w wyniku realizacji gwarancji zadłużenia, Spółka zapłaci bankowi odsetki. Stopa odsetek odpowiada trzykrotności stopy oprocentowania kredytu lombardowego NBP. Zabezpieczeniem wierzytelności banku wynikających z umowy gwarancyjnej są:

- pełnomocnictwo do obciążania rachunków NETMEDIA S.A. w Banku Zachodnim WBK,
- blokada na akcjach NETMEDIA S.A. będących w posiadaniu głównych akcjonariuszy i członków Zarządu Emitenta (Andrzeja Wierzba i Michała Pszczoła) o wartości rynkowej na dzień podpisania umowy co najmniej 29.006.621,64 PLN w formie i treści satysfakcjonującej bank.
- zastaw rejestrowy na akcjach NETMEDIA S.A. będących w posiadaniu głównych akcjonariuszy i członków Zarządu Emitenta (Andrzeja Wierzba i Michała Pszczoła) o wartości rynkowej na dzień podpisania umowy co najmniej 29.006.621,64 PLN w formie i treści satysfakcjonującej bank.
- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunków papierów wartościowych głównych akcjonariuszy i członków Zarządu Emitenta (Andrzeja Wierzba i Michała Pszczoła) prowadzonych przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A., udzielone bankowi przez każdego z właścicieli akcji w formie i treści satysfakcjonującej bank.

Na dzień przekazania raportu pełna cena nabycia akcji spółki Finder S.A. została zapłacona a Bank Zachodni WBK otrzymał zwrot gwarancji. Emitent uzyskał zaświadczenie Banku z dnia 10 kwietnia 2009 roku o tym iż w związku ze zwrotem gwarancji do Banku zobowiązania z tytułu gwarancji wygasły.

Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.

W oparciu o umowę pożyczki podpisaną w dniu 1 lipca 2007 r. Emitent udzielił Spółce zależnej eHotele.pl pożyczki w wysokości 450 tysięcy złotych. Pożyczka oprocentowana jest w wysokości 5% w skali roku. Pożyczka udzielona jest do dnia 30 czerwca 2012 roku. Odsetki w wysokości 1,875 tys. zł płatne są co miesiąc.

W oparciu o umowę pożyczki podpisaną w dniu 17 października 2007 r. Emitent udzielił spółce zależnej emonety.pl pożyczki w wysokości 700 tys. zł. Pożyczka oprocentowana jest w wysokości 6% w skali roku. Odsetki są naliczane i płatne co miesiąc. Na dzień przekazania raportu pożyczka została spłacona w całości.

W oparciu o umowę pożyczki podpisaną w dniu 19 czerwca 2007 r., aneksowaną w dniu 28 maja 2008 r. Emitent udzielił Panu Michałowi Pszczoła pożyczki w wysokości 150 tys. złotych. Pożyczka oprocentowana jest w wysokości 5% w skali roku. Odsetki płatne są łącznie ze spłatą pożyczki. Pożyczka udzielona jest do dnia 31 maja 2009 roku.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport spółki Grupy Netmedia udzieliły licznych gwarancji związanych z bieżącą działalnością spółek. Łączna kwota udzielonych gwarancji wynosi 669 tys. złotych w tym NETMEDIA S.A. udzieliła gwarancji na kwotę 155 tys. złotych.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W okresie którego dotyczy raport Spółka aktywnie rozwijała autorskie oprogramowanie, w szczególności oprogramowanie służące do działań na rynku nieruchomości oraz na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.

Sytuacja Kadrowa

Na dzień 31 grudnia 2008 roku:

w skład zarządu Emitenta wchodzili:

Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

Spółki grupy zatrudniały 119 osób na umowę o pracę.

Netmedia S.A. zatrudniała 42 osoby na umowę o pracę lub w oparciu o umowy zlecenia.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie eHotele.pl Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2008 roku – 12 osób.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie eMonety.pl Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2008 roku – 7 osób.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie NBT Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2008 roku – 47 osób.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie Marco Polo Travel Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2008 roku – 11 osób.

Grupa Kapitałowa Netmedia posiada również szeroką sieć podwykonawców i współpracowników dostarczających szeroki wachlarz usług.

Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących Netmedia S.A.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport członkowie Zarządu uzyskali następujące całkowite wynagrodzenie:

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu w 2008 roku (zł) pobrane od Netmedia S.A.

Imię nazwisko	Wynagrodzenie (zł)	Wartość innych świadczeń (zł)
Andrzej Wierzba	63.000 – pełnienie funkcji w zarządzie	72.000 – z tytułu umowy o współpracy

Michał Pszczoła

63.000 – pełnienie funkcji w zarządzie 48.000 – z tytułu umowy współpracy

Członkowie Zarządu nie pobierali w 2007 r. od podmiotów Grupy Kapitałowej żadnego innego wynagrodzenia poza wskazanym powyżej, za wyjątkiem Prezesa Zarządu, który od Spółki Finder otrzymał wynagrodzenie w wysokości 7.174 zł z tytułu zasiadania w Radzie Nadzorczej Finder S.A.

Członkowie Rady Nadzorczej pobrali w 2007 r. od Spółki następujące wynagrodzenia:

Wójcik Janusz – 2.100 zł.

Banasiak Tomasz - 1.500 zł;

Kopyt Jarosław – 1.500 zł;

Bar Artur – 1.200 zł;

Szymańska Pszczoła Małgorzata – 1.200 zł;

Członkowie Rady Nadzorczej nie pobierali w 2008 r. od podmiotów Grupy Kapitałowej żadnego innego wynagrodzenia poza wskazanym powyżej.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie posiadała żadnych programów motywacyjnych lub premiovych opartych o kapitał Spółki, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych).

Programy akcji pracowniczych

Podmioty Grupy Kapitałowej nie posiadają programów akcji pracowniczych.

Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących

Zarząd Netmedia S.A.

Zarząd Netmedia S.A. składa się obecnie z 2 członków, powołanych na wspólną, trzyletnią kadencję: dr Andrzej Wierzby – Prezesa Zarządu i Michała Pszczoły – Wiceprezesa Zarządu.

Pan Andrzej Wierzba powołany został na funkcję Prezesa Zarządu Netmedia S.A. z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Prezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Andrzej Wierzba został powołany na funkcję Prezesa Zarządu poprzednika prawnego Netmedia S.A., firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 28 grudnia 2000 roku.

Pan Michał Pszczoła powołany został na funkcję Wiceprezesa Zarządu Netmedia S.A. z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Wiceprezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Michał Pszczoła został powołany na funkcję Wiceprezesa Zarządu poprzednika prawnego Netmedia S.A., firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 30 stycznia 2006 r., zmienioną uchwałą z dnia 27 lutego 2006 r.

Rada Nadzorcza Netmedia S.A.

Rada Nadzorcza składa się z 5 członków, powołanych na wspólną, pięcioletnią kadencję.

W skład Rady Nadzorczej obecnie wchodzi:

Janusz Wójcik – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca

2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Jarosław Kopyt – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Tomasz Banasiak – Sekretarz Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Małgorzata Szymańska - Pszczoła – Członek Rady Nadzorczej, powołana na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Artur Bar – Członek Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Umowy zawarte pomiędzy Netmedia S.A. a osobami zarządzającymi.

Netmedia S.A. nie zawarła żadnych umów z osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

Ryzyko związane z konkurencją

Głównym kanałem dystrybucji usług oferowanych przez Grupę Kapitałową Netmedia jest Internet. Stały wzrost liczby osób posiadających dostęp do Internetu, wprowadzanie nowych usług, rozwój rynku e-commerce oraz reklamy internetowej przyciągał będzie nowe podmioty rozpoczynające działalność w Internecie w dziedzinach, w których Grupa Kapitałowa prowadzi działalność, tym samym zwiększając konkurencję.

Grupa Kapitałowa prowadzi szeroką działalność w nowych technologiach oraz w Internecie oferując swoim klientom szereg specjalistycznych usług oraz produktów. W każdym segmencie swojej działalności Grupa Kapitałowa działa na bardzo konkurencyjnym rynku.

Na rynku usług turystycznych Netmedia S.A. zajmuje znaczącą pozycję. W szczególności Netmedia S.A. jest jednym z liderów w sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach oraz, poprzez NBT, biletów lotniczych. Marco Polo Travel jest również jednym z liderów w sprzedaży rejsów wycieczkowych. Ze względu na brak precyzyjnych danych statystycznych nie można definitywnie stwierdzić iż podmioty Grupy Kapitałowej zajmują de facto pozycję liderów w wymienionych branżach.

Na rynku rezerwacji hoteli (ryнку na którym Netmedia S.A. uzyskuje największą część przychodów) istnieje wiele podmiotów konkurencyjnych. Głównym krajowym konkurentem Netmedia S.A. jest firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która również posiada własny system rezerwacji miejsc noclegowych poprzez Internet. Dodatkowo szereg podmiotów zagranicznych stara się wzmocnić swoją pozycję na Polskim rynku, w tym HRS.com, Hotels.com i Booking.com.

Na rynku organizacji rejsów wycieczkowych, na którym działa Marco Polo Travel, oraz na rynku obsługi podróży służbowych, na którym działa NBT istnieje wiele podmiotów zarówno w oparciu o kapitał krajowy jak i zagraniczny.

Na rynku nieruchomości działa wiele podmiotów oferujących różne produkty i usługi, znacząca część których jest wyspecjalizowana w mniejszym niż Netmedia S.A. asortymencie oferowanych produktów. Istnieje relatywnie niewiele firm, które kompleksowo obsługują biura pośrednictwa zarówno pod względem programów do obsługi biura, systemów MLS jak również prezentacji internetowej ofert na własnych stronach oraz zewnętrznych portalach. Najsilniejsza konkurencja istnieje w przypadku prezentacji internetowych ofert gdzie działają takie portale jak: trader.pl, gratka.pl, oferty.net, oraz otodom.pl. Zarząd Spółki uważa, iż ze względu na unikalność oraz wysoką jakość oferowanych rozwiązań istnieje pewna bariera dla wejścia nowych konkurentów. Jednakże ze względu na działanie Netmedia S.A.aw obszarze nowych technologii zawsze istnieje możliwość wytworzenia i zaoferowania klientom Netmedia S.A.a przez podmiot konkurencyjny lepszego oprogramowania w niższej cenie.

Na rynku numizmatycznym główną konkurencją eMonety.pl sp. z o.o. jest spółka Inwestycje Alternatywne Profit S.A. (IAP) siedzibą w Warszawie oraz Mennica Polska. Emitent jest w trakcie połączenia z IAP i od momentu połączenia będzie głównie konkurował z Mennicą Polską. Dodatkowo istnieje wiele innych mniejszych podmiotów obsługujących najczęściej lokalnych klientów. Istnieje ryzyko powstawania kolejnych konkurencyjnych serwisów WWW. Natomiast największe atuty emonety.pl to bardzo silna pozycja w Internecie oraz duża liczba stałych abonamentowych odbiorców.

Na rynku portali tematycznych, w tym w szczególności dotyczących pośrednictwa kredytowego działa bardzo wiele podmiotów, o silnej pozycji rynkowej. W zakresie ofert kredytowych podmiotów finansowych przez Internet dominują dwa portale branżowe: Money.pl i Bankier.pl. Zauważalny jest też wzrost znaczenia specjalnych działów zajmujących się pośrednictwem kredytowym w dużych portalach, takich jak Onet, Interia, czy Wirtualna Polska. Pewną konkurencję stanowią również strony korporacyjne pośredników kredytowych działających metodą tradycyjną, takich jak Open Finance i Expander.

Na rynku usług lokalizacyjnych głównym konkurentem Emitenta jest Spółka AutoGuard S.A. z siedzibą w Warszawie, która posiada ugruntowaną już pozycję na rynku.

Ryzyko związane z rynkiem reklamy

Prowadzone przez Spółkę portale są atrakcyjnym miejscem dla reklamy różnych produktów. Spółka uzyskuje znaczące przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej na swoich portalach internetowych. Zarząd Netmedia S.A. zamierza intensywnie rozwijać to źródło przychodów. Rynek reklamy w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie, a Internet jest najszybciej rozwijającym się medium reklamowym. Dalszy wzrost udziału Internetu jako nośnika reklamy wsparty będzie o dynamiczny rozwój nowych rozwiązań technologicznych umożliwiających tworzenie coraz bardziej wyszukanych form reklamy w Internecie. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, iż rynek reklamy, w tym również reklamy w Internecie jest silnie uzależniony od koniunktury gospodarczej. W okresie spowolnienia gospodarczego mogą znacznie zmniejszyć się budżety reklamowe co może negatywnie wpłynąć na przychody i zyski Emitenta. Dodatkowo Spółka konkuruje o budżety reklamowe z bardzo wieloma podmiotami, w tym największymi Polskimi portalami.

Ryzyko związane z nowymi usługami i nowymi technologiami

Głównym kierunkiem działania Grupy Kapitałowej są dziedziny związane z Internetem, e-commerce, oprogramowaniem oraz nowymi technologiami. Rynek te charakteryzuje dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych. W związku z powyższym, istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych, które będą skutkować wdrożeniem przez konkurencję nowych i atrakcyjnych produktów. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i kapitałowe istnieje ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usług opartych o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności produktów sprzedawanych przez spółki Grupy Kapitałowej. Strategia rozwoju Spółki uwzględnia szybkie reagowanie na wdrażanie najnowszych rozwiązań technologicznych tak, aby oferowane usługi odpowiadały oczekiwaniom odbiorców.

Ryzyko utraty istotnych licencji

NBT jest stroną trzech umów licencyjnych istotnych dla jej działalności. NBT wystawia bilety w oparciu o umowę licencyjną z dnia 08.03.1998 r. z The International Air Transport Association (IATA), która reprezentuje na polskim rynku wiele zrzeszonych linii lotniczych. W celu utrzymania licencji, NBT dotrzymuje terminów płatności za wystawiane bilety (podstawowy warunek współpracy) i stara się utrzymywać wskaźniki finansowe, w tym wskaźnik bieżącej płynności, wskaźnik rentowności, wskaźnik kapitałów własnych i wskaźnik zadłużenia w stosunku do kapitałów własnych na wymaganych przez IATA poziomach. W przypadku utraty licencji NBT będzie zmuszone do zakupu biletów w niezależnym biurze podróży mającym licencje IATA, co może spowodować obniżenie rentowności. Dodatkowo NBT uczestniczy w globalnej sieci biur podróży, które działają pod wspólną marką Business Plus Lufthansa City Center w oparciu o umowę franczyzową z dnia 13.04.2005 r. z Lufthansa City Center International MBH ((LCCIG)). Licencja ta daje NBT dostęp do pewnego „know-how”, narzędzi oraz możliwość

obsługiwanie klientów w skali globalnej i jest istotnym elementem działania NBT, natomiast w przeważającej większości Klienci mogą być nadal obsługiwani przez NBT w przypadku utraty licencji. Trudno jest obecnie oszacować skutki utraty powyższej licencji, lecz w opinii Emitenta skutki te nie powinny być nadmiernie dotkliwe między innymi ze względu na relatywnie małą liczbę klientów globalnych. Ponadto NBT sprzedaje imprezy turystyczne pod marką TUI Centrum Podróży w oparciu o umowę licencyjną z dnia 01.09.2003 r. z TUI Polska. W ocenie Emitenta utrata powyższej licencji nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki finansowe NBT ze względu na relatywnie małą wartość przychodów generowanych w oparciu o licencję w stosunku do ogółu przychodów NBT.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Dla Grupy Kapitałowej istotnym aktywem są zasoby ludzkie. Grupa Netmedia działa w oparciu o wiedzę i doświadczenie pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo realizacji zadań inwestycyjnych oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez Grupę. Zatrudnienie wysokiej klasy specjalistów wiązałoby się z długotrwałym procesem rekrutacji, a następnie nowozatrudnieni pracownicy musieliby zapoznać się z działalnością Grupy, co mogłoby opóźnić termin osiągnięcia oczekiwanej wydajności pracy.

Ryzyko związane z przyszłymi akwizycjami

Zgodnie ze strategią rozwoju Emitent przejmować będzie inne podmioty lub serwisy internetowe. Zarówno przygotowanie jak i realizacja tego typu transakcji jest czasochłonna, pociąga za sobą koszty oraz jest obarczona wieloma ryzykami, takimi jak niezrealizowanie zamierzonych celów, odejście pracowników, utrata klientów, nieudana integracja. Emitent będzie dokonywał oceny potencjalnych podmiotów przy szczególnym zaangażowaniu kadry zarządzającej oraz profesjonalnych doradców, w celu wyeliminowania ww. ryzyk.

Ryzyko wpływu znacznych akcjonariuszy na decyzje organów Spółki

Pan Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu Spółki posiada 4.600.000 akcji Spółki, które stanowią 39,9% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu, natomiast Pan Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu Spółki posiada 2.254.000 akcji Spółki, które stanowią 19,6% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. W efekcie znaczący akcjonariusze mają możliwość wywierania dominującego wpływu na decyzje Zarządu oraz Walnego Zgromadzenia, a co za tym idzie na prowadzoną przez Grupę Kapitałową Netmedia politykę rozwoju. Z tego względu istnieje ryzyko, iż mniejszościowi akcjonariusze nie będą posiadali znaczącego wpływu na działalność Grupy Kapitałowej.

Ryzyko związane ze sfinansowaniem poczynionych przez Emitenta inwestycji kapitałowych

Emitentowi pozostało do zapłaty ponad 7 milionów złotych za zakupione udziały w spółkach Marco Polo Travel oraz Finder. Emitent zamierza finansować powyższą inwestycję z kredytu. W przypadku nie dojścia do skutku podpisania umowy kredytowej lub pozyskania mniejszej niż przyjęta w założeniach finansowych kwoty kredytu Emitent może mieć problemy płynnościowe lub może wystąpić konieczność zapłacenia przez Emitenta kar umownych.

Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą Polski

Obecna sytuacja spowolnienia gospodarczego w Polsce może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przychody i zyski Emitenta.

Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego

Na działalność Grupy Kapitałowej mają wpływ zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, w tym prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa spółek handlowych i prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych mogą zmierzać w kierunku negatywnie oddziałującym na działalność Grupy Kapitałowej. W chwili obecnej przepisy prawa polskiego nadal znajdują się w okresie intensywnych zmian związanych z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej, w

tym działalności Grupy Kapitałowej. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednorodnym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej itd.

Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi

Mając na uwadze fakt, że Polish Travel Quo Vadis Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (PTQV) , jeden z głównych konkurentów Netmedia S.A. w branży turystycznej, w dniu 18 marca 2008 wniósł o nakazanie Emitentowi zaniechania czynów nieuczciwej konkurencji polegających na użytkowaniu Centralnego Systemu Rezerwacji Online (CSRO) publikowanego między innymi pod adresem internetowym www.hotele.pl , który wykorzystuje rozwiązania Polskiego Systemu rezerwacji Usług Turystycznych i Hotelowych OdkryjPolskie.pl i informacji w nim zawartych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa powoda. Powód wniósł również o zobowiązanie Emitenta do złożenia odpowiedniego oświadczenia na łamach dziennika „Parkiet”, dodatku cotygodniowego „Turystyka” oraz zielonych stronach dziennika „Rzeczpospolita”. **Emitent uważa powództwo w całości za bezzasadne, gdyż nie występują, w ocenie Emitenta, żadne przesłanki świadczące o popełnieniu przez Emitenta czynu nieuczciwej konkurencji.** Natomiast w przypadku negatywnego rozstrzygnięcia powództwa przez Sąd Emitent może wykorzystać drugi system rezerwacji, który posiada w podmiocie zależnym ehotele.pl Sp. z o.o., w związku z czym ryzyko jest znacząco ograniczone.

Umowa z podmiotem uprawnionym do badania

W dniu 3 kwietnia 2009 r. Spółka zawarła z firmą PKF Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Elbląskiej 15/17 umowy których przedmiotem jest przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Spółki za lata 2008 i 2009.

Firma PKF Audyt Sp. z o.o. wpisana jest na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 548.

Umowy zawarte zostały na okres do dnia zakończenia badania za 2009 rok.

Umowa przewiduje następujące wynagrodzenie:

- a. 22 000 złotych netto w przypadku badania jednostkowego sprawozdania za 2008 rok,
- b. 17 000 złotych netto w przypadku badania skonsolidowanego sprawozdania za 2008 rok,
- c. 23 000 złotych netto w przypadku badania jednostkowego sprawozdania za 2009 rok,
- d. 17 000 złotych netto w przypadku badania skonsolidowanego sprawozdania za 2009 rok.

Spółka nie korzystała wcześniej z usług PKF Audyt Sp. z o.o.

Inne istotne informacje dla oceny Emitenta.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport:

- Nie wystąpiły inne niż opisane powyżej zdarzenia, które zdaniem Zarządu są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółki.
- Nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i jego grupą kapitałową.

Warszawa 30 kwietnia 2009 r.

Andrzej Wierzba - Prezes Zarządu

.....

Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu

.....

Oświadczenia Zarządu Spółki

Zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity – Dz. U. z 2002 r. Nr. 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009r.) niżej podpisani oświadczają, że:

- wedle ich najlepszej wiedzy roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2008 i dane porównywalne za rok 2007 sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy;
- sprawozdanie z działalności NETMEDIA S.A. za rok 2008 zawiera prawdziwy i rzetelny obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk;
- przy sporządzeniu załączonego sprawozdania finansowego przyjęte zostały zasady rachunkowości, które stosowane były w sposób ciągły;
- przy wycenie aktywów i pasywów oraz ustalaniu wyniku finansowego przyjęto, że Spółka oraz jej podmioty zależne będą kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz nie zamierzają ani nie muszą zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu;
- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2008, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz raportu z badania, zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowego normami zawodowymi.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu

Oświadczenia Zarządu Spółki w sprawie zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 2008 roku

Zgodnie z § 29 ust. 3 Regulaminu GPW, Zarząd NETMEDIA S.A. niniejszym oświadcza, iż w 2008 roku spółka stosowała wszystkie zasady ładu korporacyjnego, zawarte w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, będącym załącznikiem do Uchwały nr 12/1170/2007 Rady Giełdy z dnia 4 lipca 2007 roku, za wyjątkiem zasady wymienionej w pkt. 2 w części II (prowadzenia korporacyjnej strony www w języku angielskim). Zasadę tę Emitent zaczął stosować od początku 2009 roku.

W 2008 roku Emitent nie odstąpił od przyjętych przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że w Spółce nie funkcjonują żadne komitety.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że w ramach kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych, w Grupie Kapitałowej wprowadzono Regulamin Obiegu Informacji Poufnych. Regulamin określa zakres zadań poszczególnych osób/komórek organizacyjnych przy sporządzaniu sprawozdań finansowych, poszczególnych części raportów okresowych oraz przekazywanie ich do publicznej wiadomości, a także procedury dostępu do informacji.

Na dzień sporządzenia niniejszego oświadczenia według najlepszej wiedzy Zarządu następujący akcjonariusze posiadają znaczne pakiety akcji Spółki:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	39,9 %	4.600.000	39,9 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	19,6 %	2.254.000	19,6 %
KBC *	552.055	4,8 %	486.905	4,8 %

* liczba akcji posiadanych przez KBC została określona na podstawie informacji posiadanych przez Zarząd NETMEDIA S.A. tj. na podstawie zawiadomienia KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 kwietnia 2008 roku oraz uchwały w sprawie przydziału akcji serii F oraz akcji serii G.

Akcje wyemitowane przez Emitenta są akcjami zwykłymi na okaziciela. Nie istnieją papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, ani ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu lub dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

Według najlepszej wiedzy Emitenta nie zostały uzgodnione przez członków Zarządu i członków Rady Nadzorczej żadne ograniczenia w zakresie zbycia w określonym czasie akcji Emitenta, znajdujących się w ich posiadaniu, za wyjątkiem następujących:

Prezes Zarządu Spółki Andrzej Wierzba zawarł 8 stycznia 2008 roku (aneksowaną dnia 18 stycznia 2008 roku) ze Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie (dalej: Bank) umowę o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym. W celu zabezpieczenia spłaty kredytu, Pan Andrzej Wierzba ustanowił na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 650.000 (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Bank Ochrony Środowiska SA. Zabezpieczony kredyt, będący kredytem obrotowym odnawialnym w wysokości 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), (dalej: Kredyt) został udzielony na okres do 31 października 2009 roku. Pan Andrzej Wierzba zobowiązał się, że do chwili całkowitej spłaty Kredytu wraz z odsetkami i innymi kosztami nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Andrzej Wierzba udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem

blokadą oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w celu spłaty zadłużenia wynikającego z Kredytu.

W celu zabezpieczenia roszczeń Banku wynikających z Umowy Zlecenia przez NETMEDIA S.A. wystawienia gwarancji bankowych na łączną kwotę 9.668.873,88 zł w związku z realizacją umowy zakupu akcji spółki Finder S.A. Prezes Zarządu Spółki Pan Andrzej Wierzba w dniu 12 września 2008 r. podpisał z Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu umowę zastawu rejestrowego dotyczącego 2.000.000 (dwóch milionów) własnych akcji NETMEDIA S.A. Pan Andrzej Wierzba ustanowił również na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 2.000.000 akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Banku Ochrony Środowiska SA. Gwarancje Bankowe udzielone zostały na okres od dnia 6 kwietnia 2009 roku do dnia 6 maja 2009 roku. Pan Andrzej Wierzba zobowiązał się, że do chwili wygaśnięcia gwarancji nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Andrzej Wierzba udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w przypadku zaistnienia określonych zdarzeń lub okoliczności, które spowodują utratę zabezpieczenia przez Bank lub zagrożenie nie odzyskania przez Bank kwot udzielonych gwarancji.

Na dzień przekazania raportu pełna cena nabycia akcji spółki Finder S.A. została zapłacona a Bank Zachodni WBK otrzymał zwrot gwarancji. Emitent uzyskał zaświadczenie Banku z dnia 10 kwietnia 2009 roku o tym iż w związku ze zwrotem gwarancji do Banku zobowiązania z tytułu gwarancji wygasły.

W celu zabezpieczenia roszczeń Banku wynikających z Umowy Zlecenia przez NETMEDIA S.A. wystawienia gwarancji bankowych na łączną kwotę 9.668.873,88 zł w związku z realizacją umowy zakupu akcji spółki Finder S.A. Wiceprezes Zarządu Spółki Pan Michał Pszczoła w dniu 12 września 2008 r. podpisał z Bankiem Zachodnim WBK z siedzibą we Wrocławiu umowę zastawu rejestrowego dotyczącego 1.000.000 (jednego miliona) własnych akcji NETMEDIA S.A. Pan Michał Pszczoła ustanowił również na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 1.000.000 akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Banku Ochrony Środowiska SA. Gwarancje Bankowe udzielone zostały na okres od dnia 6 kwietnia 2009 roku do dnia 6 maja 2009 roku. Pan Michał Pszczoła zobowiązał się, że do chwili wygaśnięcia gwarancji nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Michał Pszczoła udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w przypadku zaistnienia określonych zdarzeń lub okoliczności, które spowodują utratę zabezpieczenia przez Bank lub zagrożenie nie odzyskania przez Bank kwot udzielonych gwarancji.

Na dzień przekazania raportu pełna cena nabycia akcji spółki Finder S.A. została zapłacona a Bank Zachodni WBK otrzymał zwrot gwarancji. Emitent uzyskał zaświadczenie Banku z dnia 10 kwietnia 2009 roku o tym iż w związku ze zwrotem gwarancji do Banku zobowiązania z tytułu gwarancji wygasły.

Statut Emitenta nie zawiera postanowień, które mogłyby spowodować opóźnienie, odroczenie lub uniemożliwienie zmiany kontroli nad Emitentem.

Statut nie zawiera postanowień regulujących progową wielkość posiadanych akcji, po przekroczeniu której konieczne jest podanie stanu posiadania akcji przez akcjonariusza.

Statut nie określa warunków, którym podlegają zmiany kapitału zakładowego w sposób bardziej rygorystyczny niż przepisy Kodeksu Spółek Handlowych.

Zarząd składa się z 2 do 5 członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Członkowie Zarządu powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję.

Zarząd jest stałym organem zarządzającym Emitentem i reprezentującym go na zewnątrz, we wszystkich sprawach niezastrzeżonych do kompetencji walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej. Do składania oświadczeń woli w imieniu Emitenta uprawnieni są: Prezes i Wiceprezes samodzielnie,

dwóch członków Zarządu łącznie lub członek Zarządu łącznie z prokurentem. Zarząd pod przewodnictwem Prezesa kieruje działalnością Emitenta. W celu podejmowania wewnętrznych decyzji w Spółce, każdemu członkowi Zarządu przyporządkowane są odpowiednie jednostki organizacyjne Spółki. Możliwe jest podporządkowanie poszczególnych jednostek organizacyjnych Emitenta całemu Zarządowi.

Na posiedzeniach Zarządu podejmowane są w szczególności sprawy wymagające podjęcia decyzji w formie uchwały Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu. Posiedzenia Zarządu zwołuje Prezes Zarządu. Zarząd zdolny jest do podejmowania wiążących uchwał, jeśli obecna jest większość członków Zarządu, a wszyscy członkowie zostali zaproszeni na posiedzenie.

Członkowie Zarządu powinni uczestniczyć w Walnych Zgromadzeniach, mogą też uczestniczyć w posiedzeniach Rady Nadzorczej z głosem doradczym.

Członkowie Zarządu zobowiązani są zachowywać bezwzględną lojalność i uczciwość wobec Emitenta. Każdy członek Zarządu obowiązany jest niezwłocznie poinformować Radę Nadzorczą o każdym przypadku konfliktu interesów zaistniałym w związku z pełnieniem funkcji członka Zarządu

Umowy z członkami Zarządu zawiera w imieniu Emitenta Przewodniczący lub inny przedstawiciel Rady Nadzorczej, na podstawie upoważnienia udzielonego w drodze uchwały. Wynagrodzenie członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

Rada Nadzorcza składa się z 5 do 7 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną pięcioletnią kadencję.

Rada Nadzorcza jest stałym organem nadzoru i kontroli Emitenta. Rada Nadzorcza wykonuje swoje czynności kolegialnie, może jednak delegować swoich członków do indywidualnego wykonywania poszczególnych czynności nadzorczych, z których będą sporządzali przedkładali Radzie co najmniej raz w miesiącu pisemne sprawozdanie.

Członkowie Rady Nadzorczej na pierwszym posiedzeniu wybierają ze swego grona Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej, który jest jego zastępcą oraz w razie potrzeby Sekretarza Rady. Mogą być oni w każdej chwili odwołani uchwałą Rady z pełnienia tych funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej.

Posiedzenia Rady odbywają się przynajmniej cztery razy w roku obrotowym. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Uchwały Rady mogą być podejmowane w trybie obiegowym. Dla ważności uchwał Rady wymagane jest, aby wszyscy jej członkowie zostali prawidłowo zaproszeni na posiedzenie. Rada Nadzorcza zdolna jest do podejmowania uchwał, jeżeli na posiedzeniu obecna jest co najmniej połowa jej członków

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

1. powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu,
2. ustalanie liczby członków Zarządu,
3. ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu oraz zasad ich zatrudniania,
4. zatwierdzanie Regulaminu Zarządu,
5. ocena sprawozdań finansowych Spółki, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, ocena sytuacji Spółki oraz wniosków Zarządu co do podziału zysków i pokrycia strat, a także składanie Walnemu Zgromadzeniu dorocznych sprawozdań z wyników tych badań,
6. składanie Walnemu Zgromadzeniu wniosków w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu Spółki,
7. dokonywanie wyboru biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego,
8. wyrażanie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego,
9. wyrażanie zgody na nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego, zbywalnego spółdzielczego prawa lub udziału w tych prawach,
10. rozpatrywanie spraw i wniosków zgłoszonych przez Zarząd,

11. wydawanie opinii w sprawach objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia,
12. zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu oraz delegowanie członków rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące, do czasowego wykonywania czynności członka zarządu, którzy zostali odwołani, złożyli rezygnację albo z innych przyczyn nie mogą sprawować swoich czynności.

Rada Nadzorcza może wyrażać opinie we wszystkich sprawach Spółki oraz występować do Zarządu z wnioskami, inicjatywami i zaleceniami.

Członkowie Rady korzystają z pomieszczeń urządzeń i materiałów Emitenta w zakresie koniecznym do wykonywania czynności związanych z pełnieniem funkcji w Radzie Nadzorczej. Zarząd zapewnia obsługę techniczną rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej obowiązani są uczestniczyć w Walnych Zgromadzeniach Emitenta.

Rada Nadzorcza reprezentuje Emitenta przy zawieraniu wszelkich umów z członkami Zarządu oraz w razie sporów między nimi. Rada może w każdym czasie żądać od Zarządu i pracowników Emitenta wszelkich sprawozdań i wyjaśnień, przeglądać księgi, dokumenty oraz sprawdzać stan majątkowy Spółki. Rada nie może jednak wydawać Zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw Emitenta.

Członkowie Rady Nadzorczej w okresie sprawowania funkcji powinni mieć na względzie interes Emitenta. Każdy członek Rady obowiązany jest niezwłocznie poinformować pozostałych członków Rady Nadzorczej o zaistniałym konflikcie interesów i powstrzymać się od dalszej dyskusji i głosowania nad przyjęciem uchwały w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Emitenta i powinno się ono odbyć w ciągu 6 miesięcy po zakończeniu roku obrotowego Emitenta, tj. w terminie do 30 czerwca.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Emitenta z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 10% kapitału zakładowego Spółki. Rada Nadzorcza zwołuje Walne Zgromadzenie, odpowiednio Zwyczajne lub Nadzwyczajne, w przypadku, gdy Zarząd nie zwoła go w terminie 2 tygodni od zgłoszenia odpowiedniego żądania przez Radę Nadzorczą.

Jeżeli w terminie 2 tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi przez akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 10 % kapitału zakładowego, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może, po wezwaniu Zarządu do złożenia oświadczenia, upoważnić do zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem, przy czym sąd wyznacza przewodniczącego tego zgromadzenia.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Emitenta.

Przed każdym Walnym Zgromadzeniem winna być sporządzona lista akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu. Lista podpisana przez zarząd winna być wyłożona w lokalu Emitenta przez okres trzech dni powszednich poprzedzających odbycie Zgromadzenia. Akcjonariusze mogą przeglądać listę w lokalu Emitenta oraz żądać odpisu listy za zwrotem kosztów jej sporządzenia. Na Walnym Zgromadzeniu, niezwłocznie po wyborze przewodniczącego, winna być sporządzona lista obecności, zawierająca spis uczestników z wymienieniem liczby akcji, które każdy z nich przedstawia i przysługujących im głosów, podpisana przez Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Na wniosek akcjonariuszy, posiadających co najmniej 1/10 część kapitału zakładowego reprezentowanego na Walnym Zgromadzeniu, lista obecności powinna być sprawdzona przez wybraną w tym celu komisję złożoną przynajmniej z trzech osób. Wnioskodawcy mają prawo do wyboru jednego członka komisji.

Walne Zgromadzenie zwołuje się przez ogłoszenie w Monitorze Sądowym i Gospodarczym, które powinno być dokonane przynajmniej na trzy tygodnie przed terminem Walnego Zgromadzenia. Jeżeli wszystkie akcje wyemitowane przez spółkę są imienne, Walne Zgromadzenie może być zwołane za pomocą listów poleconych lub przesyłek nadanych pocztą kurierską, wysłanych co najmniej dwa tygodnie przed terminem walnego zgromadzenia. Zamiast listu poleconego lub przesyłki nadanej pocztą kurierską, zawiadomienie może być wysłane akcjonariuszowi pocztą elektroniczną, jeżeli

uprzednio wyraził na to pisemną zgodę, podając adres, na który zawiadomienie powinno być wysłane. W ogłoszeniu i w zawiadomieniach należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce odbycia Walnego Zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad. W razie zamierzonej zmiany Statutu powołać należy dotychczas obowiązujące przepisy jak też podać treść projektowanych zmian.

Uchwały można podjąć jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad, chyba że cały kapitał jest reprezentowany na Walnym Zgromadzeniu, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego powzięcia uchwały. Zgodnie z art. 405 KSH, Walne Zgromadzenie może podjąć uchwały także bez formalnego zwołania, jeżeli cały kapitał zakładowy jest reprezentowany, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego odbycia Walnego Zgromadzenia lub wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad.

Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji, jeżeli przepisy KSH lub Statutu nie stanowią inaczej.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów oddanych, o ile przepisy KSH lub Statutu nie stanowią inaczej. Według § 34 Statutu Spółki, uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, połączenia z inną spółką lub rozwiązania Spółki zapadają większością 3/4 głosów.

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:
Janusz Wójcik - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
Jarosław Kopyt - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej;
Tomasz Banasiak - Sekretarz Rady Nadzorczej;
Małgorzata Szymańska - Pszczoła - Członek Rady Nadzorczej;
Artur Bar - Członek Rady Nadzorczej.

W 2008 roku nie miały miejsca zmiany w składzie organów zarządzających i nadzorujących Spółki.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu