

**RAPORT ROCZNY
Z DZIAŁALNOŚCI NETMEDIA SPÓŁKA AKCYJNA**

NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2007 r.

w tys. PLN

Zawierający:

1. Pismo Zarządu
2. Opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego
3. Raport uzupełniający opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego
4. Sprawozdanie finansowe NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2007 r. zawierające:
 - a. BILANS
 - b. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 - c. ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
 - d. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 - e. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA
5. Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok 2007
6. Oświadczenia Zarządu
7. Zasady ładu korporacyjnego stosowane w 2007 roku

Drodzy Akcjonariusze,

Z wielką przyjemnością przedstawiamy dokonania Spółki NETMEDIA S.A. w 2007 roku.

Rok 2007 był kolejnym okresem bardzo dynamicznego rozwoju Spółki, w którym to okresie Spółka ugruntowała swoją pozycję na rynku e-commerce oraz e-turystyki, rozwinęła działalność w nowych obszarach, zrealizowała prognozy finansowe oraz zbudowała znaczącą grupę kapitałową.

Rok 2007 był okresem aktywnego działania Netmedia SA w zakresie inwestycji kapitałowych. Już na początku roku Spółka przejęła 100% udziałów w konkurencyjnej Spółce prowadzącej system rezerwacji hotelowych eHotele.pl Sp. z o. o. oraz zakupiła serwisy internetowe działające w obszarze rezerwacji hotelowych przez Internet. W wyniku tych inwestycji oraz rozwoju uruchomionego pod koniec 2006 roku autorskiego systemu rezerwacji hotelowych online Spółka stała się jednym z największym brokerów miejsc hotelowych w Polsce.

W listopadzie 2007 roku Netmedia przejęła 100% udziałów w Spółce TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o. zajmującej się optymalizacją kosztów podróży służbowych oraz posiadającej własny system rezerwacji miejsc hotelowych. Akwizycja ta umożliwiła Spółce wejście do ścisłego grona liderów na rynku obsługi podróży służbowych. W ramach rozwoju obsługi klientów biznesowych Spółka otworzyła również oddział we Wrocławiu. Pomędzy Spółką TAU a NETMEDIA istnieje bardzo wiele elementów synergii, które pozwolą grupie NETMEDIA na jeszcze szybszy rozwój w 2008 roku.

Rok 2007 był również okresem wzmożonej działalności Spółki w innych segmentach rynku turystycznego, w tym rezerwacji i sprzedaży biletów lotniczych. Spółka zainwestowała znaczące środki w budowę i rozwój systemów informatycznych związanych ze sprzedażą biletów lotniczych, nie tylko poprzez Internet ale również poprzez sieć agentów.

Kolejną udaną akwizycją Netmedia w 2007 roku był zakup 100% udziałów w eMonety.pl Sp. z o. o. działającej w branży numizmatycznej i zajmującej się internetową sprzedażą monet kolekcjonerskich i złota inwestycyjnego. eMonety.pl – flagowy portal spółki to zdecydowanie jeden z liderów w obrocie numizmatami w Polsce za pośrednictwem Internetu.

Dodatkowo Netmedia zainwestowała w agencję interaktywną Herbatha Sp. z o.o. obejmując 51% udziałów. Herbatha zajmuje się budową zaawansowanych serwisów i aplikacji internetowych.

Powyższe akwizycje są wynikiem konsekwentnej realizacji strategii Spółki związanej z budową koncernu e-commerce.

Dzięki dokonanim inwestycjom oraz organicznemu rozwojowi dotychczasowej działalności Spółka odnotowała bardzo dynamiczny wzrost przychodów i zysków w ujęciu jednostkowym

w stosunku do roku poprzedniego. Jednostkowe przychody Spółki wzrosły aż o 622%, EBITDA wzrosła o 106%, a zysk netto o 70% w stosunku do 2006 roku. W ujęciu skonsolidowanym Spółka odnotowała nawet wyższe wzrosty. Przychody Grupy Kapitałowej wzrosły aż o **750%**, EBITDA wzrosła o 154%, a zysk netto o **107%** w stosunku do 2006 roku.

Tak dynamiczny rozwój Spółki to przede wszystkim wynik ciężkiej pracy i kreatywności wszystkich naszych pracowników, współpracowników i doradców, którym chcielibyśmy w tym miejscu pogratulować i serdecznie podziękować. Dziękujemy również wszystkim naszym akcjonariuszom za zaufanie i wsparcie.

W 2007 roku Spółce udało się zbudować bardzo zdrowe podwaliny pod dalszy dynamiczny rozwój działalności w 2008 roku. Będziemy przede wszystkim koncentrować się na rynku krajowym, ale zamierzamy również być aktywni w innych krajach naszego regionu – Europy wschodniej i centralnej. Z wielkim optymizmem i entuzjazmem patrzymy w przyszłość.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu

**OPINIA NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA**
dotycząca sprawozdania finansowego
NETMEDIA
Spółka Akcyjna
w
Warszawie
za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

dla Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu NETMEDIA Spółka Akcyjna z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, na które składa się:

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2007 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **31 611 tys. zł**,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujący zysk netto w kwocie **1 453 tys. zł**,
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **6 909 tys. zł**,
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **3 610 tys. zł**,
- informacja dodatkowa.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności jednostki odpowiada kierownik jednostki.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce, a w kwestiach nieuregulowanych Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2007 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.,
- sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości, wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji ogłoszonych w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności jest kompletne, w istotnym zakresie z wymogami art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 r., nr 209, poz. 1744), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Zbigniew Telega
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński
Biegły rewident nr 9802/7305
Wiceprezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania
Sprawozdań finansowych nr 477

Warszawa, 12 maja 2008 r.

**Raport uzupełniający opinię
z badania sprawozdania finansowego**

**NETMEDIA
Spółka Akcyjna
w
Warszawie**

za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

SPIS TREŚCI RAPORTU

A. CZĘŚĆ OGÓLNA.....	3
B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ.....	6
I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH.....	6
II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH.....	8
III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI	9
IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI.....	10
C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA	13
I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH.....	13
II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	13
II.1. <i>Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu</i>	<i>13</i>
II.2. <i>Informacje o wybranych pozycjach kształtujących wynik działalności gospodarczej.....</i>	<i>14</i>
II.3. <i>Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym.....</i>	<i>14</i>
II.4. <i>Rachunek przepływów pieniężnych.....</i>	<i>14</i>
II.5. <i>Informacja dodatkowa.....</i>	<i>15</i>
II.6. <i>Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym.....</i>	<i>15</i>
D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA.....	15
E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU.....	15
F. PODSUMOWANIE BADANIA.....	15

A. CZĘŚĆ OGÓLNA

I. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ

- Badanie dotyczy NETMEDIA S.A. w Warszawie powstałej na podstawie aktu notarialnego sporządzonego w dniu 19 czerwca 2006 r. w Kancelarii Notarialnej Michała Walkowskiego Notariusza w Warszawie, Repetytorium A Nr 486/2006. Spółka powstała na czas nieokreślony. Ostatnia zmiana statutu miała miejsce 7 maja 2007 r. aktem notarialnym Repetytorium A Nr 4179/2007.

W dniu 30 czerwca 2006 r. roku Spółka wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259747.

Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ul. Woronicza 15.

Akcje Spółki znajdują się w publicznym obrocie, ostatnia notowana cena sprzedaży z dnia 12 maja 2008 r. wynosi 11,39 zł.

- Na koniec badanego okresu Spółka posiada:

- kapitał zakładowy	972 000,00 zł,
- pozostałe kapitały własne	12 439 000,00 zł.

Na dzień 12 maja 2008 r. struktura własności kapitału zakładowego Spółki przedstawia się następująco:

Akcjonariusze	Ilość akcji w szt.	Ilość głosów	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym
Andrzej Wierzba	4 600 000	4 600 000	460 000	47,3%
Michał Pszczoła	2 250 000	2 250 000	225 000	23,1%
Pozostali	2 870 000	2 870 000	287 000	29,6%
RAZEM	9 720 000	9 720 000	972 000	100%

- Badana Spółka wg stanu na koniec badanego okresu:
 - nie jest spółką zależną;
 - jest spółką dominującą dla:
 - Hotele.pl Sp. z o.o. w Warszawie, w której posiada 100% udziału w kapitale i 100% w prawach głosu;
 - eMonety.pl Sp. z o.o. Warszawie, w której posiada 100% udziału w kapitale i 100% w prawach głosu;
 - Herbatha Sp. z o.o. Warszawie, w której posiada 51% udziału w kapitale i 51% w prawach głosu;
 - TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. w Warszawie, w której posiada 100% udziału w kapitale i 100% w prawach głosu.
- Zasadniczym przedmiotem działalności badanej Spółki jest:
 - działalność w zakresie oprogramowania,
 - działalność związana z bazami danych,
 - pozostałą działalność turystyczna,
 - reklama
 - działalność pomocnicza finansowa.
- Badana Spółka:
 - posiada nr statystyczny w systemie **REGON** - **016033317**
 - przeważający rodzaj działalności posiada symbol **EKD** - **7222 Z**
 - jest zarejestrowana w **PFRON** pod numerem - **14Y9174J8**
 - jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i posiada nadany przez Drugi Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście **NIP** - **526-23-61-606**

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Część ogólna

- Na dzień wydania opinii organem kierującym jednostką jest Zarząd w składzie:

<i>Imię i Nazwisko</i>	<i>Funkcja</i>
Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

- Księgi badanej jednostki prowadzone są przez Prestige Kancelaria Audytorska – Janina Kozłowska.
- Średnioroczne zatrudnienie wynosi 22 osoby.

II. DANE IDENTYFIKUJĄCE ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

- Roczne sprawozdanie finansowe Spółki NETMEDIA zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej na podstawie decyzji Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy (uchwała nr 8 z dnia 7 maja 2007 r.) o przejściu z dniem 01.01.2007 roku na MSSF.
- Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii.
- Do sprawozdania finansowego załączone zostało sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

III. INFORMACJE O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM JEDNOSTKI ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

- Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy, tj. za okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r., zostało zbadane przez PKF Consult Sp. z o.o. i uzyskało opinię bez zastrzeżeń z objaśnieniem.
- Sprawozdanie finansowe za 2006 r. zostało zatwierdzone przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 29 czerwca 2007 r., które podzieliło zysk netto za ubiegły rok obrotowy w kwocie 867 467 zł, przeznaczając go w całości na kapitał zapasowy.
- Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za 2006 r.:
 - zostało złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 17 lipca 2007 r.
 - zostało złożone do opublikowania w Monitorze Polskim B w dniu 16 kwietnia 2008 r.
- Na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2006 r. prawidłowo otwarto księgi rachunkowe badanego okresu. Stosownie do art. 5 ust. 1 ustawy o rachunkowości wykazane w księgach rachunkowych na dzień ich zamknięcia stany aktywów i pasywów ujęto w tej samej wysokości, w otwartych na następny rok obrotowy księgach rachunkowych uwzględniając korekty wynikające z przekształcenia sprawozdania finansowego na MSR.
- Spółka jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej sporządziła również, pod datą 31 grudnia 2007 r. skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. W celu zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności Spółki jako jednostki dominującej jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać w powiązaniu ze sprawozdaniem skonsolidowanym.

IV. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY PRZEPROWADZAJĄCY BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

- Uchwałą nr 1 Rady Nadzorczej Spółki NETMEDIA S.A. z dnia 26 stycznia 2007 r. Spółka PKF Consult Sp. z o.o. została powołana do zbadania sprawozdania finansowego za 2007 r., umowa o badanie została zawarta dnia 26 stycznia 2007 r.
- Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Elbląskiej 15/17, jest wpisany na listę pod numerem 477, a w jego imieniu badanie przeprowadził Zbigniew Telega, wpisany do rejestru i na listę biegłych rewidentów wykonujących zawód biegłego rewidenta pod numerem 10935/7875.
- Zarówno podmiot uprawniony, jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie biegły rewident oraz osoby uczestniczące w badaniu nie będące biegłymi rewidentami stwierdzają, że pozostają niezależni od badanej jednostki, w rozumieniu art. 66 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
- Badanie przeprowadzono w okresie od 14.04.2008 r. do 12 maja 2008 r..

V. OŚWIADCZENIA JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

- Zarząd Spółki w dniu 12.05.2008 r. złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2007 r. oraz nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym za rok badany.
- W trakcie badania sprawozdania finansowego Spółka udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

- Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu, jak również nieprawidłowości jakie wystąpiły poza systemem rachunkowości.

B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

- Analiza przedstawiona poniżej obejmuje trzy ostatnie okresy sprawozdawcze:
 - od 01.01.2005 do 31.12.2005 r.
 - od 01.01.2006 do 31.12.2006 r.
 - od 01.01.2007 do 31.12.2007 r.
- W okresie objętym analizą wystąpiły istotne zmiany mające znaczenie dla odczytywania informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych. Po przekształceniu w spółkę akcyjną w dniu 19.06.2006 r., jednostka jako podlegająca obowiązkowi badania, a następnie po przejściu na MSSF od 1.01.2007 r., dokonała zmiany zasad rachunkowości w celu zapewnienia porównywalności danych zawartych w sprawozdaniach za poszczególne okresy sprawozdawcze.
- W związku z uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki (uchwała nr 8 z dnia 7 maja 2007 r.) w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, dane za okresy od 01.01.2005 do 31.12.2005 r. oraz od 01.01.2006 do 31.12.2006 r. zamieszczone w raporcie stanowią dane doprowadzone do porównywalności.
- Wszystkie dane prezentowane w tabelach są wyrażone w tys. zł., zaś użyte w nich symbole mają następujące znaczenie:
 - BZ - bilans zamknięcia
 - BO - bilans otwarcia
 - OU - okres ubiegły
 - OB - okres bieżący
- Zaprezentowane wartości w tabeli - w kolumnie „Zmiana” odnoszą się do wartości wyrażonych w zł.
- Struktura poszczególnych pozycji w przedstawionych dalej tabelach liczona jest w następujący sposób:
 - w odniesieniu do pozycji bilansowych – w stosunku do sumy bilansowej;
 - w odniesieniu do pozycji przychodowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości przychodów ogółem;
 - w odniesieniu do pozycji kosztowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości kosztów ogółem,
 - w odniesieniu do pozycji wynikowych na poszczególnych poziomach oraz do obciążeń wyniku – w stosunku do wyniku netto.

I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH

AKTYWA		Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2005 r.	31.12.2006 r. (BO)	31.12.2007 r. (BZ)	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(BZ - BO) BO
A.	AKTYWA TRWAŁE	123	1 931	25 976	42,1%	28,1%	82,2%	1 245,2%
I.	Rzeczowe aktywa trwałe	65	72	4 723	22,3%	1,0%	14,9%	6 459,7%
II.	Wartości niematerialne i prawne	22	1 859	4 084	7,5%	27,1%	12,9%	119,7%
III.	Nieruchomości inwestycyjne				0,0%	0,0%	0,0%	x
IV.	Inwestycje w jednostkach podporządkowanych			15 219	0,0%	0,0%	48,2%	100,0%
V.	Aktywa finansowe przeznaczone do zbycia				0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe aktywa finansowe			1 950	0,0%	0,0%	6,2%	100,0%
VII.	Aktywa z tytułu podatku odroczonego	36			12,3%	0,0%	0,0%	x
VIII.	Pozostałe aktywa trwałe				0,0%	0,0%	0,0%	x
B.	AKTYWA OBROTOWE	169	4 932	5 635	57,9%	71,9%	17,8%	14,3%
I.	Zapasy				0,0%	0,0%	0,0%	x
II.	Należności handlowe	86	246	3 028	29,5%	3,6%	9,6%	1 130,9%
III.	Pozostałe należności		75	968	0,0%	1,1%	3,1%	1 190,7%
IV.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży				0,0%	0,0%	0,0%	x
V.	Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy				0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe aktywa finansowe			150	0,0%	0,0%	0,5%	100,0%
VII.	Rozliczenia międzyokresowe	5	15	503	1,7%	0,2%	1,6%	3 253,3%
VIII.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	78	4 596	986	26,7%	67,0%	3,1%	-78,5%

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

C	Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży				0,0%	0,0%	0,0%	x
AKTYWA RAZEM		292	6 863	31 611	100,0%	100,0%	100,0%	360,6%

	PASYWA	Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2005 r.	31.12.2006 r. (BO)	31.12.2007 r. (BZ)	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(BZ - BO) BO
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	-386	6 502	13 411	-132,2%	94,7%	42,4%	106,3%
I.	Kapitał zakładowy	50	907	972	17,1%	13,2%	3,1%	7,2%
III.	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej		5 175	10 578	0,0%	75,4%	33,5%	104,4%
IV.	Akcje własne				0,0%	0,0%	x	0,0%
V.	Pozostałe kapitały			856	0,0%	0,0%	2,7%	100,0%
VIII.	Niepodzielony wynik finansowy	-571	-436	-448	-195,5%	-6,4%	-1,4%	2,8%
IX.	Wynik finansowy bieżącego okresu	135	856	1 453	46,2%	12,5%	4,6%	69,7%
B	ZOBOWIĄZANIE DŁUGOTERMINOWE	38	55	3 383	13,0%	0,8%	10,7%	6 051,3%
I.	Kredyty i pożyczki	38	29	3 248	13,0%	0,4%	10,3%	11 100,7%
II.	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		26	135	0,0%	0,4%	0,4%	419,2%
III.	Zobowiązania długoterminowe inne				0,0%	0,0%	0,0%	x
IV.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne				0,0%	0,0%	0,0%	x
I.	Pozostałe rezerwy				0,0%	0,0%	0,0%	x
C	ZOBOWIĄZANIE KRÓTKOTERMINOWE	640	306	14 817	219,2%	4,5%	46,9%	4 742,1%
I.	Kredyty i pożyczki	8	9	281	2,7%	0,1%	0,9%	3 020,0%
II.	Zobowiązania handlowe i pozostałe	632	221	14 438	216,4%	4,0%	45,7%	6 433,0%
III.	Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		51		0,0%	0,0%	0,0%	-100%
IV.	Zobowiązania finansowe				0,0%	0,0%	0,0%	x
V.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne				0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe rezerwy		25	98	0,0%	0,4%	0,3%	292,0%
D	Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami trwałymi klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży				0,0%	0,0%	0,0%	x
PASYWA RAZEM		292	6 863	31 611	100,0%	100,0%	100,0%	360,6%

II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH

poz.	Wyszczególnienie	za okres			struktura			zmiana
		01.01 - 31.12. 2005 r.	01.01 - 31.12. 2006 r. (OU)	01.01 - 31.12. 2007r. (OB)	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(OB - OU) OU
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	883	3 523	25 433	99,7%	96,3%	99,3%	621,9%
I.	Przychody ze sprzedaży produktów	503	1 884	21 813	503	1 884	21 813	503
II.	Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów				0,0%	0,0%	0,0%	x
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	503	1 884	21 813	68,0%	71,6%	91,9%	1057,8%
I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	503	1 884	21 813	68,0%	71,6%	91,9%	1057,8%
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				0,0%	0,0%	0,0%	x
C.	Zysk (strata) brutto na sprzedaży	380	1 639	3 620	281,5%	191,5%	249,1%	120,9%
I.	Pozostałe przychody operacyjne	1	78	55	0,1%	2,1%	0,2%	-29,5%
II.	Koszty sprzedaży	18	85	161	2,4%	3,2%	0,7%	89,4%
III.	Koszty ogólnego zarządu	183	618	1 590	24,7%	23,5%	6,7%	157,2%
VI.	Pozostałe koszty operacyjne	13	40	59	1,8%	1,5%	0,2%	47,5%
D.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	167	974	1 866	123,7%	113,8%	128,4%	91,5%
	Przychody finansowe	2	56	125	0,2%	1,5%	0,5%	123,2%
	Koszty finansowe	23	5	113	3,1%	0,2%	0,5%	2150,0%
E.	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	146	1 025	1 878	108,1%	119,7%	129,2%	83,2%
	Podatek dochodowy	11	169	425	8,1%	19,7%	29,2%	151,5%
F.	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	135	856	1 453	100,0%	100,0%	100,0%	69,7%
G.	Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	x
R.	Zysk (strata) netto (N-O-P)	135	856	1 453	100,0%	100,0%	100,0%	69,7%

NETMEDIA Spółka Akcyjna
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

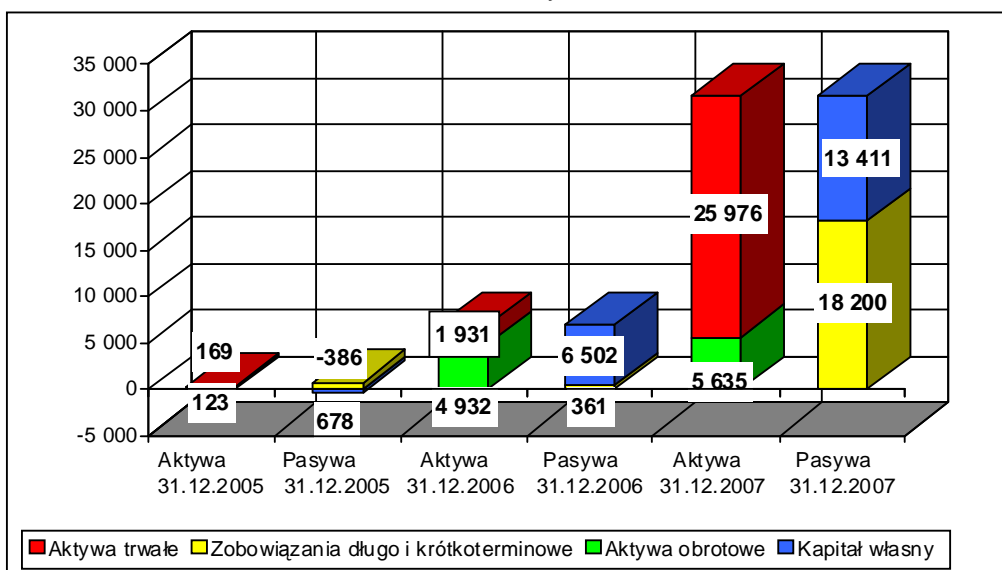
Wyszczególnienie		j.m.	2005 r.	2006 r.	2007 r.
<i>Podstawowe wielkości i wskaźniki struktury</i>					
Suma bilansowa		tys. zł.	292	6 863	31 611
Wynik netto (+/-)		tys. zł.	135	856	1 453
Przychody ze sprzedaży	przychody netto ze sprzedaży	tys. zł.	883	3 523	25 433
Kapitał stały	kapitał własny + zobowiązania długoterminowe	tys. zł.	-348,00	6 557,00	16 794,20
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe / aktywa obrotowe) *100	%	72,8	39,2	461,0
Wskaźnik struktury pasywów (źródeł finansowania)	(kapitał własny / kapitał obcy) *100	%	-56,9	1801,1	73,7
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny / aktywa trwałe) *100	%	-313,8	336,7	51,6
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały / aktywa trwałe) *100	%	-282,9	339,6	64,7
<i>Wskaźniki płynności</i>					
Wskaźnik płynności I	(aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		0,3	17,6	0,4
Wskaźnik płynności II	((aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobow.)		0,3	17,6	0,4
Wskaźnik płynności III	(środki pieniężne i ich ekwiwalenty) / bieżące zobowiązania)		0,1	16,4	0,1
<i>Wskaźniki rentowności</i>					
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	46,2	23,9	7,6
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	-35,0	28,0	14,6
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	43,0	46,5	14,2
<i>Wskaźniki zadłużenia</i>					
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) *100	%	232,2	5,3	57,6
<i>Wskaźniki efektywności</i>					
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody ze sprzedaży / średni stan rzeczowych aktywów trwałych		13,6	51,4	10,6
Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		5,2	1,4	4,8
Szybkość obrotu zapasów	(przec. zapasy*t) / koszty operacyjne	ilość dni	0,0	0,0	0,0
Szybkość obrotu należności handlowych	(przec. należności handlowych*t) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	35,5	17,2	23,5
Szybkość obrotu zobowiązań handlowych i	(przec. zobowiązania handlowe i pozostałe*t) / wartość sprzedanych towarów i materiałów	ilość dni	458,6	87,6	21,3

IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI

1. BILANS

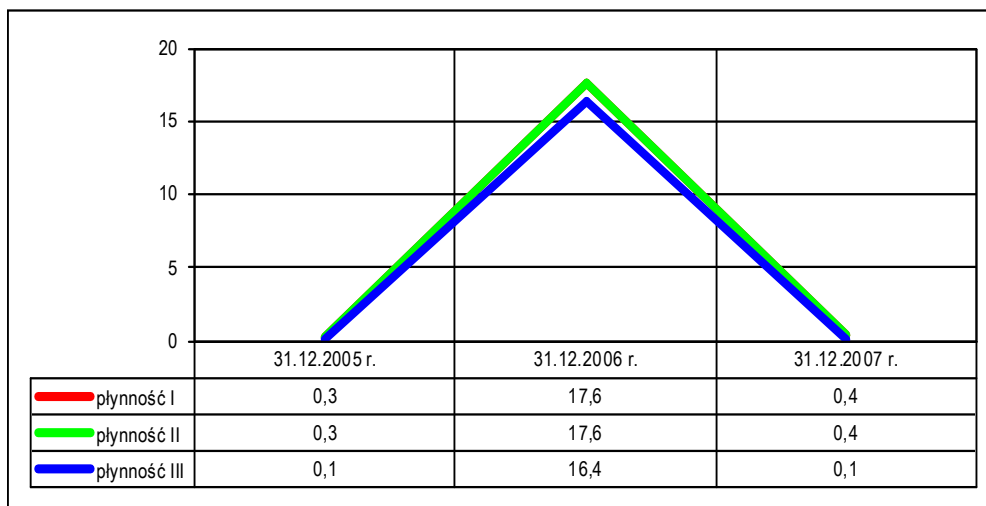
DYNAMIKA I STRUKTURA

Wartości w tys. zł.



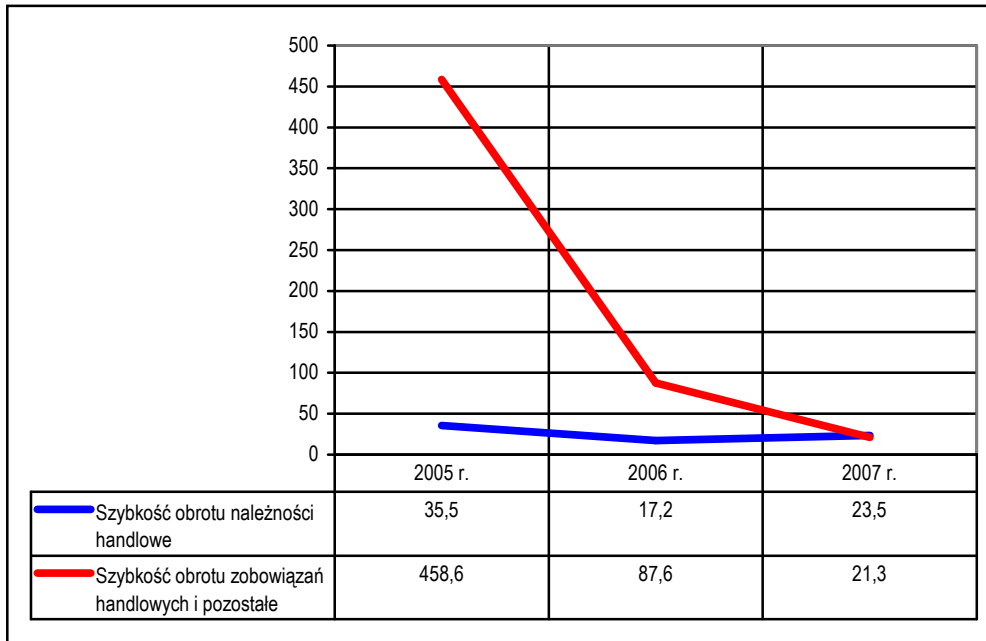
Na dzień 31.12.2007 r. wartość sumy bilansowej wynosiła 31 611 tys. zł i była ponad 4,5 krotnie wyższa niż na koniec 2006 r. Powodem tak znacznego wzrostu było dokapitalizowanie spółki poprzez emisję akcji serii D i E oraz zaciągnięcie długoterminowego kredytu inwestycyjnego. Na skutek dynamicznego wzrostu sprzedaży poziom zobowiązań i należności krótkoterminowych uległ znacznemu wzrostowi. Ponadto po stronie aktywów największy wzrost na koniec badanego okresu obserwujemy w pozycji udziały w jednostkach podporządkowanych (o 15 219 tys. zł) oraz w pozycji rzeczowych aktywów trwałych w wyniku zakupu nieruchomości w wysokości 4 150 tys. zł.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI



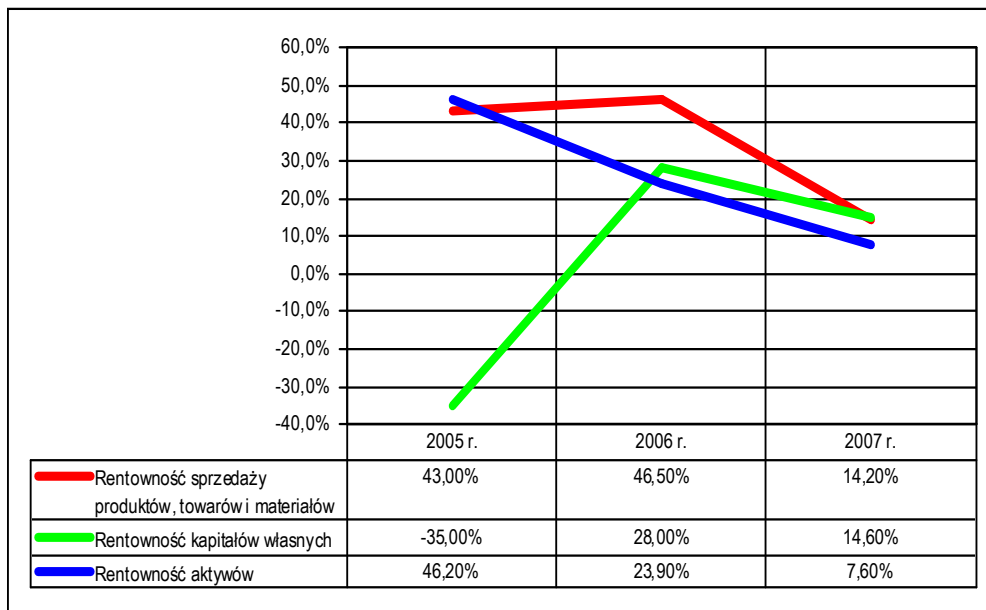
Wskaźniki płynności I i II stopnia kształtują się poniżej pożądanych wielkości na 31.12.2007 r. Poziom wskaźnika płynności III stopnia wynosił 0,1 i znajdował się na akceptowalnym poziomie. Znaczne obniżenie się wskaźnika płynności było wynikiem zmiany struktury aktywów (aktywa obrotowe w sumie bilansowe stanowiły na dzień bilansowy 17,8%) oraz struktury finansowania w 2007 roku – zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 46,9% w sumie bilansowej.

WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI
w dniach



Szybkość obrotu należności handlowych w dniach uległ w 2007 roku nieznacznemu pogorszeniu w porównaniu z rokiem poprzednim, ale utrzymuje się na dobrym poziomie. Natomiast wskaźnik obrotu zobowiązań handlowych i pozostałych uległ znacznej poprawie z 87,6 dni w 2006 roku do 21,3 dni w 2007 roku.

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI



Wskaźnik rentowności sprzedaży uległ znacznemu obniżeniu w porównaniu do roku poprzedniego, co zostało spowodowane dynamicznym wzrostem sprzedaży związanym z rozwojem działalności przez spółkę przy jednoczesnym wzroście kosztów wytworzenia sprzedanych produktów. Wzrost przychodów ze sprzedaży w 2007 r. w porównaniu do roku 2006 wyniósł 621,9% przy wzroście kosztów wytworzenia produktów w tym czasie o 1 057,8%.

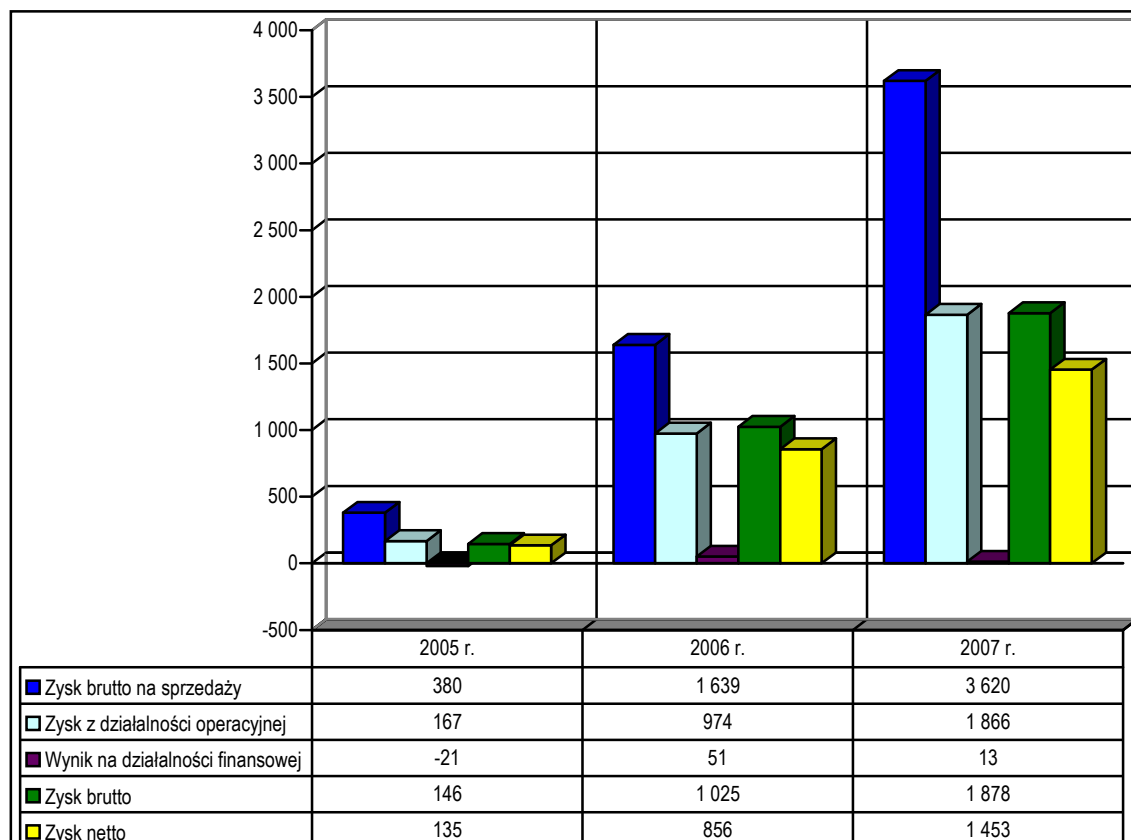
NETMEDIA Spółka Akcyjna Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych uległ obniżeniu o 13,4 p.p., co było spowodowane wyższą dynamiką wzrostu kapitałów własnych w stosunku do poprzedniego roku (o 106%) od wzrostu wyniku netto (o 69,7%). Wskaźnik rentowności aktywów obniżył się o 16,3 p.p., a główną przyczyną tej tendencji był bardzo dynamiczny przyrost aktywów głównie w pozycji udziałów w jednostkach podporządkowanych.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WYNIKI NA KOLEJNYCH POZIOMACH DZIAŁALNOŚCI

Wartości w tys. zł.



Badany okres Spółka zamknęła zyskiem netto w kwocie 1 453 tys. zł, tj. o 69,7% większym niż w roku 2006. Powodem tego jest bardzo dynamiczny rozwój Spółki oraz rozszerzenie swojej działalności. W wyniku tego nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży o 621,9% przy wzroście kosztów wytworzenia produktów o 1 057,8% zarządu, co skutkowało wzrostem zysku ze sprzedaży o 120,9%.

Podobnie dodatnie wyniki na działalności operacyjnej oraz finansowej przyczyniły się do osiągnięcia zysku brutto w kwocie 1 878 tys. zł. W wyniku obciążeń podatkowych zysk brutto został zmniejszony o 425 tys. zł. W rezultacie Spółka osiągnęła najlepszy wynik w trakcie swojej działalności.

3. ZAGROŻENIE ZASADY CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA

Nie stwierdza się żadnych istotnych zjawisk mogących stanowić zagrożenie dla kontynuowania działalności przez NETMEDIA S.A. w okresie najbliższych 12 miesięcy po dniu bilansowym.

C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH

1. PRAWIDŁOWOŚĆ STOSOWANEGO SYSTEMU KSIĘGOWOŚCI

Księgowość Spółki prowadzona jest przy wykorzystaniu systemu komputerowego Symfonia-Premium. Spółka posiada aktualną dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy, w tym również zakładowy plan kont zatwierdzony przez Zarząd Spółki.

W trakcie naszego badania nie stwierdziliśmy istotnych nieprawidłowości ksiąg rachunkowych, które mogłyby mieć istotny wpływ na zbadane sprawozdanie finansowe, a które nie zostałyby usunięte, w tym dotyczących:

- zasadności i ciągłości stosowanych zasad (polityki) rachunkowości,
- udokumentowania operacji gospodarczych,
- rzetelności, bezbłędności i sprawdzalności ksiąg rachunkowych oraz powiązania zapisów w ramach ksiąg rachunkowych,
- prawidłowości otwarcia ksiąg rachunkowych na podstawie sald zatwierdzonego bilansu za okres poprzedni,
- powiązania zapisów z dowodami księgowymi i sprawozdaniem finansowym,
- zasadności stosowanych metod zabezpieczenia dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
- spełniania warunków jakim powinna odpowiadać ochrona dokumentacji księgowej oraz przechowywania ksiąg rachunkowych i sprawozdań finansowych.

2. INWENTARYZACJA AKTYWÓW I PASYWÓW

Spółka przeprowadziła inwentaryzację aktywów i pasywów w zakresie i terminach oraz z częstotliwością wymaganą przez ustawę o rachunkowości. Różnice inwentaryzacyjne ujęto i rozliczono w księgach badanego okresu.

II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

II.1. INFORMACJE O WYBRANYCH, ISTOTNYCH POZYCJACH BILANSU

Szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji aktywów i pasywów zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej i notach objaśniających stanowiących jej zintegrowaną część. Nie stwierdzono istotnych nieprawidłowości w wycenie i prezentacji pozycji bilansowych.

1. Rzeczowe aktywa trwałe

Spółka w 2007 roku nabyła nieruchomości przy ulicy Woronicza 15 w Warszawie wraz z prawem wieczystego użytkowania gruntu za cenę 4 150 000 zł. Zakup został częściowo refinansowany długoterminowym kredytem inwestycyjnym w wysokości 3 500 000 zł.

2. Pozostałe aktywa finansowe

Spółka w 2007 r. udzieliła pożyczki jednostkom powiązanym:

- spółce eMonety.pl Sp z o.o. w wysokości 700 000 zł,
- spółce eHotele.pl Sp. z o.o. w wysokości 450 000 zł,
- Panu Michałowi Pszczoła (wiceprezesowi Zarządu NETMEDIA S.A.) w wysokości 150 000 zł.

Spółka w 2007 r. dokonała dopłaty w kwocie 800 tys. do kapitału rezerwowego spółki zależnej TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.

3. Inwestycje w jednostkach podporządkowanych

W roku badanym Spółka dokonała zakupu udziałów na ogólną kwotę 15 218 782 zł w następujących spółkach zależnych:

- eHotele.pl Sp. z o.o. za cenę nabycia w kwocie 679 023 zł,
- eMonety.pl Sp. z o.o. za cenę nabycia w kwocie 3 150 500 zł,
- Herbatha Sp. z o.o. za cenę nabycia w kwocie 104 000 zł,
- TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. za cenę nabycia w kwocie 11 285 259 zł.

4. Kapitały własne

Spółka podniosła kapitał podstawowy o 65 500 zł do kwoty 972 000 zł poprzez emisję akcji serii D (600 000 sztuk o wartości nominalnej 0,10 zł każda) w drodze oferty prywatnej oraz emisję akcji serii E (55 000 sztuk o wartości nominalnej 0,10 zł każda) w drodze oferty prywatnej.

Kapitał zapasowy wzrósł do kwoty 11 464 214,06 poprzez:

- podziału zysku 2006 r. w kwocie 867 467 zł,
- nadwyżkę ceny emisyjnej ponad wartość nominalną akcji serii D w kwocie 4 905 214,90 zł,
- wyceny akcji serii C wg MSSF 2 w kwocie 269 500,00 zł,
- wyceny akcji serii E wg MSSF 2 w kwocie 485 050,00zł.

Wartość kapitałów własnych wzrosła także o zysk roku 2007 w kwocie 1 453 tys. zł.

5. Zobowiązania pozostałe

Wartość pozycji wyniosła na koniec okresu 12 164 tys. zł i obejmowała głównie zobowiązania z tytułu nabycia udziałów spółek :

- TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. – zobowiązanie w kwocie 9 120 tys. zł,
- eMonety.pl Sp. z o.o. - zobowiązanie w kwocie 2 499 tys. zł.

6. Zobowiązania warunkowe

Spółka na dzień bilansowy posiadała następujące zobowiązania pozabilansowe wynikające z zawartych umów gospodarczych:

- 1) Umowy nabycia baz danych - ostatnia rata zapłaty należna kontrahentom została uwarunkowana wysokością osiągniętych wyników finansowych w 2008 r. Kwota zobowiązania warunkowego z tego tytułu wynosi 1 135 000 zł brutto.
- 2) Umowy zakupu udziałów Spółki TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. - płatność trzeciej, czwartej i piątej raty uzależniona jest od osiągniętego przez Spółkę skorygowanego zysku netto za lata 2008, 2009, 2010. Szacunkowe zobowiązanie warunkowe z tego tytułu wynosi 1 637 000 zł.
- 3) Umowy zakupu udziałów emonety.pl Sp. z o.o. - zapłata uzależniona od uzyskanych wyników finansowych w okresie od 01.07.2007 r. do 31.12.2008 r.. Szacunkowe zobowiązanie warunkowe wynosi 5 720 000,00 zł.

II.2. INFORMACJE O WYBRANYCH POZYCJACH KSZTAŁTUJĄCYCH WYNIK DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Pozycje kształtujące wynik finansowy Spółka ujęła kompletnie i prawidłowo w istotnych kwestiach w odniesieniu do całości sprawozdania finansowego. Struktura przychodów i kosztów została prawidłowo/nie prawidłowo przedstawiona w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.

II.3. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono zgodnie Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 1, przepisami prawa, elementami sprawozdania finansowego oraz danymi pochodzącymi bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

II.4. RACHUNEK PRZEPIŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Rachunek przepływów pieniężnych prawidłowo sporządzono stosownie do zakresu informacji określonego przez Międzynarodowy Standard Rachunkowości nr 7 – na podstawie: bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej (i jest zgodny z danymi zawartymi w tych sprawozdaniach) oraz na podstawie danych pochodzących bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

II.5. INFORMACJA DODATKOWA

Informacja dodatkowa stanowi integralną część sprawozdania finansowego. Dane zawarte w informacji dodatkowej zostały przedstawione przez Spółkę, w istotnych aspektach, zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Standardu Rachunkowości nr 1 oraz wymogami dotyczącymi ujawnień zawartych w poszczególnych Standardach.

II.6. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI W ROKU OBROTOWYM

Zarząd sporządził pisemne sprawozdanie z działalności spółki, którego informacje finansowe są zgodne z danymi opiniowanego sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zawiera informacje wynikające z art. 49 ustawy o rachunkowości.

D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA

W wyniku zastosowanych procedur badania nie stwierdziliśmy naruszenia przepisów prawa, a także statutu Spółki.

E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Istotne operacje gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego, a dotyczące badanego okresu nie wystąpiły.

F. PODSUMOWANIE BADANIA

1. Firma PKF Consult Sp. z o.o. sporządziła w 2007 roku raport z przeglądu sprawozdania finansowego NETMEDIA S.A. za okres od 1.01.2006 do 30.06.2007 r. Natomiast umowa o badanie sprawozdania finansowego nie zawiera dodatkowych zagadnień, które wymagałyby sporządzenia odrębnego sprawozdania.
2. W trakcie badania nie korzystaliśmy z wyników prac żadnych niezależnych specjalistów.
3. Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
4. Przeprowadzone badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, a także pozycje kształtujące wysokość rozrachunków z budżetami. W związku z tym mogą wystąpić różnice pomiędzy wynikami ewentualnych kontroli podatkowych przeprowadzanych zwykle metodą pełną a ustaleniami zawartymi w raporcie.
5. Niniejszy raport zawiera 15 stron kolejno numerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.

Zbigniew Telega
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński
Biegły rewident nr 9802/7305
Wiceprezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17
01-747 Warszawa
Warszawa, 12 maja 2008 r.

Podmiot uprawniony do badania
Sprawozdań finansowych nr 477

NETMEDIA S.A.

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NETMEDIA S.A.
ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31.12.2007**

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

INFORMACJE OGÓLNE

I. Dane jednostki:

Nazwa:	NETMEDIA S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa ul. Woronicza 15
Podstawowy przedmiot działalności:	<ul style="list-style-type: none">- pozostała działalność turystyczna;- działalność w zakresie oprogramowania;- działalność związana z bazami danych;- reklama;- działalność pomocnicza finansowa.
Organ prowadzący rejestr:	Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer statystyczny REGON:	016033317

II. Czas trwania Jednostki:

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

III. Okresy prezentowane

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zawiera dane za okres od 01 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku. Dane porównawcze prezentowane są według stanu na dzień 31 grudnia 2006 roku dla bilansu oraz za okres od 01 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku dla rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych oraz zestawienia zmian w kapitale własnym.

IV. Skład organów Jednostki według stanu na dzień 31.12.2007 r.:

Zarząd:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| - Andrzej Wierzba | Prezes Zarządu; |
| - Michał Rafał Pszczoła | Wiceprezes Zarządu |

Zmiany w składzie Zarządu Spółki:

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

Rada Nadzorcza:

- Janusz Ryszard Wójcik
- Jarosław Zenon Kopyt
- Tomasz Karol Banasiak
- Małgorzata Iwona Szymańska-Pszczola
- Artur Arkadiusz Bar

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w składzie Rady nadzorczej.

V. Biegli rewidenci:

PKF Consult Sp. z o. o.
ul. Elbląska 15/17
01 -747 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

VI. Prawnicy:

Prof. Marek Wierzbowski Radcowie Prawni
ul. Mokotowska 15A lok 17
00-640 Warszawa

VII. Banki:

Kredyt Bank S.A.;
Bank Millennium S.A.
BRE S.A.

VIII. Notowania na rynku regulowanym:

1. Informacje ogólne:

Giełda: **Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.**
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Symbol na GPW: NEM

Sektor na GPW: MEDIA

2. System depozytowo – rozliczeniowy:

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. (KDPW)
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

3. Kontakty z inwestorami:

NETMEDIA S.A.
ul. Woronicza 15
02-625 Warszawa
tel: + 48 22 567 31 00
faks: + 48 22 567 31 01

e-mail: info@netmedia.com.pl

IX. Znaczący Akcjonariusze:

Według stanu na dzień 31.12.2007 r. akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki byli:

Akcjonariusze	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym%	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Andrzej Wierzba	4 600 000	460 000,00	47,3 %	4 600 000	47,3%
Michał Pszczoła	2 250 000	225 000,00	23,1%	2 250 000	23,1%
Pozostali	2 870 000	287 000,00	29,6%	2 870 000	29,6%
Razem	9 720 000	972 000	100%	9 720 000	100%

Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki byli:

Akcjonariusze	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym%	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4 600 000	460 000,00	47,3 %	4 600 000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes	2 254 000	225 400,00	23,2 %	2 254 000	23,2 %
KBC	486 905	48 690,50	5,0%	486 905	5,0%

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Pozostali	2 379 095	237 909,50	24,5%	2 379 095	24,5%
Razem	9 720 000	972 000	100%	9 720 000	100%

X. Spółki zależne:

Według stanu na dzień 31.12.2007 r:

- Hotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- eMonety.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- Herbatha Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie

Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu:

- Hotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- eMonety.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- Herbatha Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie
- Marco Polo Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie

XI. Spółki stowarzyszone:

- **Jednostka nie posiada spółek stowarzyszonych**

XII. Oświadczenie Zarządu

Na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Spółki oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy, niniejsze sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi Spółkę zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską oraz w zakresie wymaganym przez rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). Sprawozdanie to obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku i okres porównywalny od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten i biegli rewidentzi, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego. Zgodnie z przyjętymi przez Zarząd zasadami ładu korporacyjnego, biegły rewident został wybrany przez Radę Nadzorczą uchwałą nr 1 z dnia 26 stycznia 2007 roku w sprawie wyboru biegłego rewidenta. Rada Nadzorcza dokonała powyższego wyboru, mając na uwadze zagwarantowanie pełnej niezależności i obiektywizmu samego wyboru, jak i realizacji zadań przez biegłego rewidenta.

XIII. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 12.05. 2008 roku.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A.

Rachunek zysków i strat

	NOTA	2007	2006
Przychody ze sprzedaży	1,2	25 433	3 523
Przychody ze sprzedaży produktów			
Przychody ze sprzedaży usług		25 433	3 523
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów			
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	2,3	-21 813	-1 884
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług		-21 813	-1 884
Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		3 620	1 639
Pozostałe przychody operacyjne	4	55	78
Koszty sprzedaży	1,2,3	-161	-85
Koszty ogólnego zarządu	1,2,3	-1 590	-618
Pozostałe koszty operacyjne	4	-59	-40
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 865	974
Przychody finansowe	5	125	56
Koszty finansowe	5	-112	-5
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 878	1 025
Podatek dochodowy	6	-425	-169
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		1 453	856
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	7		
Zysk (strata) netto		1 453	856
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł)	8	0,15	0,13
Podstawowy za okres obrotowy		0,15	0,13
Rozwodniony za okres obrotowy			
Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności kontynuowanej (w zł)		0,15	0,13
Podstawowy za okres obrotowy			
Rozwodniony za okres obrotowy			
Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności zaniechanej (w zł)			

Warszawa, dnia 12.05.2008 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Bilans

AKTYWA	NOTA	31.12.2007	31.12.2006
Aktywa trwałe		25 976	1 931
Rzeczowe aktywa trwałe	10	4 723	72
Wartości niematerialne i prawne	11	4 084	1 859
Nieruchomości inwestycyjne	12		
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	13	15 219	
Aktywa finansowe przeznaczone do zbycia	14		
Pozostałe aktywa finansowe	15,22	1 950	
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	6		
Pozostałe aktywa trwałe	16		
Aktywa obrotowe		5 635	4 932
Zapasy	17		
Należności handlowe	18,19	3 028	246
Pozostałe należności	19	968	75
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	20		
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy	21		
Pozostałe aktywa finansowe	21,22,33	150	
Rozliczenia międzyokresowe	23	503	15
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24	986	4 596
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	7		
AKTYWA RAZEM		31 611	6 863

Warszawa, dnia 12.05.2008 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

PASYWA	NOTA	31.12.2007	31.12.2006
Kapitał własny		13 411	6 502
Kapitał zakładowy	25	972	907
Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	26	10 578	5 175
Akcje własne	27		
Pozostałe kapitały	28	856	
Niepodzielony wynik finansowy	29	-448	-436
Wynik finansowy bieżącego okresu		1 453	856
Zobowiązanie długoterminowe		3 383	55
Kredyty i pożyczki	30	3 248	29
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6	135	26
Zobowiązania długoterminowe inne	31,33		
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	34		
Pozostałe rezerwy	35		
Zobowiązania krótkoterminowe		14 817	306
Kredyty i pożyczki	30	281	9
Zobowiązania handlowe i pozostałe	32,33	14 438	221
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego			51
Zobowiązania finansowe	21		
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	34		
Pozostałe rezerwy	35	98	25
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	7		
PASYWA RAZEM		31 611	6 863

Warszawa, dnia 12.05.2008 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny ogółem
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2007 r.							
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2007 r. wg MSSF	907	5 175			-436	856	6 502
Zysk / strata za rok obrotowy						1 453	
Amortyzacja wartości niematerialnych z 2006 r. z tytułu zapłaty akcjami C					-12		
Uchwała o podziale zysku roku ubiegłego				856		-856	
Emisja akcji serii D	60	4 913					
Emisja akcji serii E	5						
Płatności w formie akcji własnych serii E		490					
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2007 r. wg MSSF	972	10 578		856	-448	1 453	13 411
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2006 r.							
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2006 r. wg UoR	50				-571	135	-386
Korekty z tytułu zmiany zasad rachunkowości							
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2006 r. wg MSSR	50				-571	135	-386
Zysk / strata za rok obrotowy						856	
Podział zysku roku ubiegłego					135	-135	
Emisja akcji serii A i B	850	4 913					
Emisja akcji serii C	7						
Płatności w formie akcji własnych serii C		262					
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2006 r. wg MSSF	907	5 175			-436	856	6 502

Warszawa, dnia 12.05.2008 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Rachunek przepływów pieniężnych

	2007	2006
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 878	1 025
II. Korekty razem	-1 186	-203
1. Amortyzacja	340	95
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	25	4
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
5. Zmiana stanu rezerw	73	25
6. Zmiana stanu zapasów		
7. Zmiana stanu należności	-3 675	-234
8. Zmiana stanu zobowiązań, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 547	-129
9. Zmiana stanu pozostałych aktywów	-488	29
10. Inne korekty z działalności operacyjnej	-8	11
Gotówka z działalności operacyjnej	692	822
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	-316	-107
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	376	719
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy		
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości		
3. Zbycie aktywów finansowych		
4. Inne wpływy inwestycyjne		
II. Wydatki	12 430	1 481
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	7 042	1 481
2. Nabycie inwestycji w nieruchomości		
3. Wydatki na aktywa finansowe	3 288	
4. Inne wydatki inwestycyjne	2 100	
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-12 430	-1 481
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	8 478	5 293
1. Wpływ netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	4 978	5 293
2. Kredyty i pożyczki	3 500	
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne wpływy finansowe		
II. Wydatki	34	13
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4. Spłaty kredytów i pożyczek	9	9
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8. Odsetki	25	4
9. Inne wydatki finansowe		
V. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	8 444	5 280
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+/-B.III+/-C.III)	-3 610	4 518
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-3 610	4 518
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 596	78
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	986	4 596

Warszawa, dnia 12.05.2008 r.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. Zgodność z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF, które weszły w życie, a standardami MSSF zatwierdzonymi przez UE.

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie uchwałą Nr 8 postanowiło, że od dnia 1 stycznia 2007 r. sprawozdania finansowe Spółki za okresy obrotowe rozpoczynające się od dnia 1 stycznia 2007 r. sporządzane będą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. zostało przygotowane z uwzględnieniem przepisów MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy” jako że jest to pierwsze roczne sprawozdanie statutowe, które Spółka sporządza zgodnie z MSSF. Datą przejścia na MSSF jest 1 stycznia 2006 r. Na potrzeby tego sprawozdania jednostka dokonała przekształcenia danych finansowych na dzień 01.01.2006 roku. Dane za okres od 01.01.2006 do 31.12.2006 r., zostały więc odpowiednio przekształcone w celu doprowadzenia ich do porównywalności

Przedstawienie wartości kapitałów z tytułu skutków przejścia z zasad ustawy o rachunkowości na MSSF i MSR w dniu 01.01.2006 oraz 31.12.2006

	Wyszczególnienie	Kapitały na 01.01.2006 r. przed przekształceniem	Zmiana	Kapitały na 01.01.2006 r. po przekształceniu
1	Kapitał (fundusz) podstawowy	50		50
2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)			
3	Udziały (akcje) własne (-)			
4	Kapitał (fundusz) zapasowy			
5	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny			
6	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe			
7	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-571		-571
8	Zysk (strata) netto	135		135
9	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)			

	Wyszczególnienie	Kapitały na 31.12.2006 r. przed przekształceniem	Zmiana	Kapitały na 31.12.2006 r. po przekształceniu
1	Kapitał (fundusz) podstawowy	907		907
2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)			
3	Udziały (akcje) własne (-)			
4	Kapitał (fundusz) zapasowy	4 906	269	5 175
5	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny			
6	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe			
7	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-436		-436
8	Zysk (strata) netto	867	-11	856
9	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)			

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. **(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)**

MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki winno być czytane łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zatwierdzonym do publikacji przez Zarząd i opublikowanym tego samego dnia co jednostkowe sprawozdanie finansowe, celem uzyskania pełnej informacji o sytuacji majątkowej i finansowej grupy na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz wyniku finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

II. Założenie kontynuacji działalności gospodarczej i porównywalność sprawozdań finansowych

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w okresie 12 miesięcy po ostatnim dniu bilansowym, czyli 31.12.2007 roku. Zarząd Spółki nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania istnienia faktów i okoliczności, które wskazywałyby na zagrożenia dla możliwości kontynuowania działalności w okresie 12 miesięcy po dniu bilansowym na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania bądź istotnego ograniczenia dotychczasowej działalności. Do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego za 2007 rok nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych okresu sprawozdawczego. Jednocześnie w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie występują istotne zdarzenia dotyczące lat ubiegłych.

III. Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Niniejsze sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach PLN.

Prezentacja sprawozdań z uwzględnieniem segmentów działalności

Spółka informacje dotyczące segmentów działalności – branżowych i geograficznych - prezentuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży obejmują otrzymane lub należne kwoty ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów lub usług (po pomniejszeniu o rabaty, zwroty i upusty). Przychody ze sprzedaży wykazywane są w wartościach netto, tj. po pomniejszeniu o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Przychody ze sprzedaży towarów i usług

Przychody są ujmowane jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy gdy kwotę przychodów można ustalić w sposób wiarygodny.

Świadczenie usług

Przychody z tytułu świadczenia usług (najmu, reklamy w czasopismach) są ujmowane w momencie wykonania usługi.

Do kosztów powstałych w toku podstawowej działalności zalicza się koszt własny sprzedaży, koszty sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu.

Koszty sprzedanych produktów, towarów i usług obejmują koszty bezpośrednio związane z wytworzeniem sprzedanych produktów, nabyciem towarów lub świadczeniem usług. Koszty sprzedaży obejmują koszty handlowe. Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem Spółką oraz koszty administracyjne.

Pozostałe przychody, koszty, zyski i straty

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody nie związane bezpośrednio z działalnością podstawową. W Spółce są to przede wszystkim odpisy aktualizujące wartość majątku.

Przychody finansowe i koszty finansowe to przed wszystkim w przychodach odsetki od posiadanych środków na rachunkach bankowych, w kosztach to odsetki od zobowiązań i kredytu.

Przychody z tytułu odsetek

Przychody z tytułu odsetek są ujmowane w okresie którego dotyczą (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej).

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Podatki

Podstawowa działalność Spółki podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

W celu prawidłowego ustalania podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych w planie kont Spółki zostały wyróżnione konta analityczne grupujące koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym, koszty zwiększające podstawę opodatkowania oraz konta grupujące przychody niestanowiące przychodów podatkowych, a także kwoty podwyższające przychody podatkowe. Przy ustalaniu dochodu /straty podatkowej należy uwzględnić odpowiednio w/w konta.

Podatek od towarów i usług VAT ewidencjonowany jest na koncie „**Rozrachunki z budżetem**” w rozwinięciu analitycznym niezbędnym dla potrzeb rozliczania VAT.

Podstawą opodatkowania podatkiem VAT przy wykonywaniu usług turystyki jest kwota marży pomniejszona o kwotę należnego podatku.

Ewidencja zakupu i sprzedaży prowadzona jest za pomocą rejestrów zakupu i sprzedaży.

Podatek odroczony

W związku z przejściowymi różnicami między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w latach przyszłych, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywo z tytułu podatku odroczonego.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszone o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne dokonywane są przy zastosowaniu metody liniowej. Okres i metoda amortyzacji podlega weryfikacji, co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Spółka stosuje dla poszczególnych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla środków trwałych:

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| • budynki i budowle | 2,5% - 10 % |
| • urządzenia techniczne i maszyny | 30 %; |
| • środki transportu | 20 %; |
| • pozostałe środki trwałe | 10-20 %. |

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości zaliczanego do pozostałych kosztów operacyjnych.

Spółka stosując zasadę istotności, środki trwałe o wartości początkowej od 350,00 zł do 3500,00 zł może odnosić jednorazowo w rachunek zysków i strat w okresie, w którym został poniesiony wydatek.

Wartości niematerialne

Zgodnie z MSR 38 wartości niematerialne są wykazywane według cen nabycia pomniejszonej o skumulowaną amortyzację oraz łączne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Wartości niematerialne amortyzuje się metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania. Okres i metoda amortyzacji podlega weryfikacji, co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Dla wartości niematerialnych Spółka stosuje następujące roczne stawki amortyzacji:

- | | |
|----------------------------|----------|
| • znaki towarowe | 5 %; |
| • oprogramowanie systemowe | 10 %; |
| • prawa do domen | 5 %; |
| • inne oprogramowanie | 20-50 %. |

Spółka stosując zasadę istotności, wartości niematerialne o wartości początkowej od 350,00 zł do 3500,00 zł może odnosić jednorazowo w rachunek zysków i strat w okresie, w którym został poniesiony wydatek.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych majątku obrotowego związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego, wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Leasing

Umowa leasingowa, zgodnie z MSR 17, zaliczana jest do leasingu finansowego, jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu. Aktywa użytkowane na podstawie umowy najmu, dzierżawy, leasingu lub innej podobnej spełniającej powyżej opisane kryteria zaliczane są do aktywów trwałych i wykazywane w kwocie niższej z dwóch: wartości godziwej przedmiotu leasingu na początku obowiązywania umowy leasingowe lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych.

Inwestycje

Spółka zalicza swoje inwestycje do następujących kategorii: aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat, pożyczki i należności, aktywa finansowe dostępne do sprzedaży i inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności. Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia inwestycji. Zarząd Spółki określa klasyfikację swoich inwestycji przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na każdy dzień sprawozdawczy.

Pozostałe aktywa finansowe

Pozostałe aktywa finansowe są to pożyczki i dopłata do kapitału. Początkowo wyceniane są w wartości godziwej powiększonej o koszty transakcji. Po początkowym ujęciu wyceniane są według zamortyzowanego kosztu, jeśli istnieją obiektywne dowody, że została poniesiona strata z tytułu utraty ich wartości.

Inwestycje w jednostkach podporządkowanych

Inwestycje w jednostkach zależnych, jednostkach współzależnych i jednostkach stowarzyszonych, nie zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży (bądź nie wchodzące w skład grupy do zbycia zakwalifikowanej jako przeznaczona do zbycia) ujmują się zgodnie z MSSF 7 w cenie nabycia.

Należności handlowe i pozostałe

Należności z tytułu dostaw i usług, są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisów na wątpliwe należności. Odpis na należności wątpliwe szacowany jest wtedy, gdy ściągnięcie pełnej kwoty należności, zgodnie z pierwotnymi warunkami, przestało być prawdopodobne. Za wystąpienie prawdopodobieństwa nieosiągalności przyjmuje się m. in. nie zapłacenie należności w okresie przekraczającym 180 dni ponad określony termin płatności.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów i przychodów jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Do czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów zaliczane są koszty, poniesione do dnia bilansowego dotyczące przyszłych okresów oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Rozliczenia międzyokresowe przychodów wykazywane są w wysokości otrzymanych przedpłat na usługi, które będą zrealizowane w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych. Ekwiwalenty środków pieniężnych są krótkoterminowymi inwestycjami o dużej płynności (o pierwotnym terminie zapadalności do trzech miesięcy), łatwo wymiernymi na określone kwoty środków pieniężnych oraz narażonymi na nieznaczne ryzyko zmiany wartości.

Transakcje przeprowadzane w walutach obcych są ujmowane po przeliczeniu na walutę funkcjonalną (złoty polski) według kursu wymiany z dnia przeprowadzenia transakcji. Pieniężne aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych są wykazywane według kursów wymiany walut obowiązującym na dzień bilansowy.

Zyski i straty powstałe w wyniku zmian kursów walut po dacie transakcji są wykazywane jako przychody lub koszty finansowe w rachunku zysków i strat. Różnice kursowe ujmowane są w rachunku zysków i strat w kwocie netto.

Kapitał zakładowy

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Kapitał rezerwowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki.

Kapitał zapasowy powstały ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej

Kapitał zapasowy powstał z tytułu otrzymania wyższej ceny sprzedaży od wartości nominalnej w wyniku emisji akcji serii B i D, a także w wyniku wyceny akcji serii C i E objętych przez pracowników i współpracowników po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej, wg zasad wyceny MSSF 2.

Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia, kredyty bankowe i pożyczki są ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki. Po początkowym ujęciu kredyty i pożyczki prezentowane są wg wzorcowego podejścia wynikającego z MSR 23.

Zobowiązania handlowe i pozostałe

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (o ile nie są instrumentami odsetkowymi) są ujmowane i wykazywane według kwot zgodnych z otrzymanymi fakturami lub innymi dokumentami źródłowymi i ujmowane w okresach których dotyczą.

Płatności w formie akcji

Przekazane pracownikom i współpracownikom akcje wyceniane są zgodnie z MSSF 2. Traktowane są jako płatność w formie akcji.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmowane są jako koszty w rachunku zysków i strat w momencie ich poniesienia według wzorcowego podejścia wynikającego z MSR 23.

Wypłata dywidend

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy do ich otrzymania.

Dywidendy na rzecz akcjonariuszy ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

a) Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym Spółka prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Sprawozdanie finansowe prezentowane jest w złotych polskich (PLN), który jest walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Spółki.

b) Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji. Zyski i straty kursowe z rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat, o ile nie odracza się ich w kapitale własnym, gdy kwalifikują się do uznania za zabezpieczenie przepływów pieniężnych i zabezpieczenie udziałów w aktywach netto.

IV. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

a) Profesjonalny osąd

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

W procesie stosowania zasad (polityki) rachunkowości wobec zagadnień podanych poniżej, największe znaczenie, oprócz szacunków księgowych, miał profesjonalny osąd kierownictwa.

Klasyfikacja umów leasingowych

Spółka dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji.

b) Niepewność szacunków

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Utrata wartości aktywów

Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości środków trwałych. Wymagało to oszacowania wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego należą te środki trwałe. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i wymaga ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek wycenia się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Spółka kieruje się profesjonalnym osądem.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

V. Zmiany zasad (polityki) rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Spółka zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe.

a) KIMSF 8 Zakres MSSF 2

Spółka zastosowała interpretację KIMSF 8. Spółka przejrzała transakcje, w ramach których zostały wydane akcje (lub Spółka poniosła zobowiązanie oparte na wartości instrumentów kapitałowych) jako zapłata za otrzymane dobra lub usługi. Efektem są zmiany Danych w zatwierdzonym sprawozdaniu za 2006 r.

Wcześniejsze zastosowanie:

W bieżącym roku uwzględniono regulacje nowej interpretacji KIMSF 8.

Wpływ zmian przedstawiono poniżej:

	Zysk/(strata) netto	Kapitały własne
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2006 według zatwierdzonego sprawozdania finansowego za ten okres	867	6 244
Zmiany:		
a) wycena emisji akcji pracowniczych serii D z 2006 r.	-11	269
Informacje finansowe dzień 31 grudnia 2006 roku według zasad rachunkowości po zmianach	856	6 502

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

W okresie sprawozdawczym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki nie wprowadził żadnych zmian w polityce (zasadach) rachunkowości.

VI. Standardy oczekujące na zatwierdzenie Komisji Europejskiej

- MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych (zmieniony we wrześniu 2007) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zatwierdzony przez UE,
- MSR 23 - „Koszty finansowania zewnętrznego” - data wejścia w życie 1 stycznia 2009 roku;
- MSSF 8 „Segmenty działalności” - data wejścia w życie 1 stycznia 2009 roku;
- IFRIC 11 „Wydanie akcji w ramach Grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych” - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 marca 2007 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zatwierdzona przez UE,
- IFRIC 12 – „Umowy usług koncesjonowanych” - data wejścia w życie 1 stycznia 2008 roku;
- IFRIC 13 – „Programy lojalnościowe” - data wejścia w życie 1 lipiec 2008 roku;
- IFRIC 14 – „Ograniczenia w rozpoznawaniu aktywów programów określonych świadczeń pracowniczych, wymogi minimalnego finansowania i ich interakcje” - data wejścia w życie 1 lipiec 2008 roku.

Wszystkie wyżej wymienione standardy i interpretacje oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską. Spółka dokonała oceny skutków zastosowania tych interpretacji i zmian standardów i zidentyfikowała, że zmiany w zakresie MSSF 8 i MSR 23 mogą mieć wpływ na prezentację sprawozdania finansowego w momencie zastosowania. Począwszy od 1 stycznia 2009 roku po zatwierdzeniu MSSF 8 i MSR 23 przez Unię Europejską, Spółka rozpocznie raportowanie uwzględniające proponowane zmiany. Według wstępnej oceny zastosowanie IFRIC 11, 12, 13 oraz 14 nie będzie mieć istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe.

DODATKOWE NOTY I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Nota 1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Zgodnie z MSR 18 przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów i usług, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, rabaty i upusty są rozpoznawane w momencie, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z ich własności zostały przeniesione na kupującego.

Przychody ze sprzedaży i przychody ogółem Spółki prezentują się następująco:

	2007	2006
Sprzedaż towarów i materiałów		
Sprzedaż produktów		
Sprzedaż usług	25 433	3 523
SUMA przychodów ze sprzedaży	25 433	3 523
Pozostałe przychody operacyjne	55	78
Przychody finansowe	125	56
SUMA przychodów ogółem	25 613	3 657

Przychody z działalności zaniechanej nie wystąpiły.

Nota 2. SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI – BRANŻOWE I GEOGRAFICZNE

Spółka informacje dotyczące segmentów działalności – branżowych i geograficznych - prezentuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Nota 3. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	2007	2006
Amortyzacja	340	95
Zużycie materiałów i energii	130	75
Usługi obce	22 157	2 130
Podatki i opłaty	43	50
Wynagrodzenia	744	188
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	97	28
Pozostałe koszty rodzajowe	53	21
Rezerwy gwarancyjne		
Suma kosztów wg rodzaju	23 564	2 587
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych		
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki (wielkość ujemna)		
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	-161	-85
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	-1 590	-618
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	21 813	1 884

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

KOSZTY AMORTYZACJI I ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH UJĘTE W RZIS	2007	2006
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży:		
Amortyzacja środków trwałych	67	2
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	81	22
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych		
Utrata wartości wartości niematerialnych i prawnych		
Koszty leasingu operacyjnego		
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży:		
Amortyzacja środków trwałych		
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych		
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych		
Utrata wartości wartości niematerialnych i prawnych		
Koszty leasingu operacyjnego		
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu:		
Amortyzacja środków trwałych	40	25
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	152	46
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych		
Utrata wartości wartości niematerialnych i prawnych		
Koszty leasingu operacyjnego		

KOSZTY ZATRUDNIENIA	2007	2006
Koszty wynagrodzeń	744	188
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	97	28
Suma kosztów świadczeń pracowniczych, w tym:	841	216
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży	552	50
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży		
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu	289	166

Nota 4. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	2007	2006
Rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość składników aktywów	40	23
Umorzenie zobowiązań		55
Pozostałe	15	
RAZEM	55	78

POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	2007	2006
Pozostałe	3	29
Naprawy powypadkowe	10	
RAZEM	13	29

UTWORZENIE ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ	2007	2006
Należności	46	11
RAZEM	46	11

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 5. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

PRZYCHODY FINANSOWE	2007	2006
Przychody z tytułu odsetek	122	56
Pozostałe	3	
RAZEM	125	56

KOSZTY FINANSOWE	2007	2006
Koszty z tytułu odsetek	25	5
Nadwyżka ujemnych różnic kursowych	69	
Pozostałe	18	
RAZEM	112	5

Nota 6. PODATEK DOCHODOWY I ODROZCZONY PODATEK DOCHODOWY

Główne składniki obciążenia podatkowego za lata zakończone 31 grudnia 2007 i 2006 roku przedstawiają się następująco:

PODATEK DOCHODOWY WYKAZANY W RZIS	2007	2006
Bieżący podatek dochodowy	316	107
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	316	107
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych		
Podatek odroczony	109	62
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	109	62
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	425	169

Wykazany w rachunku zysków i strat podatek odroczony stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i początek okresów sprawozdawczych.

BIEŻĄCY PODATEK DOCHODOWY	2007	2006
Zysk przed opodatkowaniem	1 878	1 035
Przychody wyłączone z opodatkowania		
Koszty lat ubiegłych zmniejszające podstawę opodatkowania	578	215
Koszty niebędące kosztami uzyskania przychodów	363	68
Przychody lat ubiegłych zwiększające podstawę do opodatkowania		
Dochód do opodatkowania	1 663	752
Odliczenia od dochodu - darowizna, strata z lat ubiegłych		193
Podstawa opodatkowania	1 663	559
Podatek dochodowy przy zastosowaniu stawki 19%	316	107
Efektywna stawka podatku (udział podatku dochodowego w zysku przed opodatkowaniem)	17 %	10 %

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

Podatek dotyczący zagranicznych jurysdykcji podatkowych nie występuje.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie występują

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	31.12.2007	31.12.2006
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego na początek okresu:	26	
Zwiększenia w ciągu okresu, w tym:	109	26
różnica pomiędzy amortyzacją środków trwałych wg MSR oraz wg prawa podatkowego	109	26
Zmniejszenia w ciągu okresu, w tym:		
Rezerwa brutto z tytułu podatku odroczonego na koniec okresu:	135	26

Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego

	2007	2006
Aktywo z tytułu podatku odroczonego		
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność kontynuowana	135	26
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność zaniechana		
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	135	26

Nota 7. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA W SPÓŁCE NIE WYSTĄPIŁA

Nota 8. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNĄ AKCJĘ

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Działalność kontynuowana i zaniechana

Wyliczenie zysku na jedną akcję zostało oparte na następujących informacjach:

	2007	2006
Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 453	856
Strata na działalności zaniechanej		
Zysk wykazany dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku przypadającego na jedną akcję	1 453	856
Efekt rozwodnienia:		
- odsetki od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe		
- odsetki od obligacji zamiennych na akcje		
Zysk wykazany dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku przypadającego na jedną akcję	1 453	856

Liczba wyemitowanych akcji

	2007	2006
Średnia ważona liczba akcji wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku na jedną akcję w szt.	9 385 753,42	6 588 972,60
Efekt rozwodnienia liczby akcji zwykłych		
- opcje na akcje		
- obligacje zamienne na akcje		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku na jedną akcję w szt.	9 385 753,42	6 588 972,60

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zysk przypadający na jedną akcję (w złotych)	0,15	0,13
---	-------------	-------------

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

Nota 9. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

Spółka nie wypłacała dywidendy za 2006 r. Uchwałą WZ zysk roku 2006 r. został przekazany na kapitał zapasowy.
 Spółka nie wypłacała zaliczek na poczet dywidendy za 2007 rok.

Nota 10. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Struktura własności

RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA) - wartość netto	Własne	Używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu	RAZEM
na dzień 31.12.2007	4 723		4 723
na dzień 31.12.2006	72		72

Rzeczowe aktywa trwałe, do których tytuł prawny podlega ograniczeniom oraz stanowiące zabezpieczenie zobowiązań

Tytuł zobowiązania / ograniczenia w dysponowaniu	2007	2006
Nieruchomość Warszawa ul. Woronicza 15 – wpis hipoteczny zabezpieczenie kredytu inwestycyjnego w Kredyt Banku	4 457	
Wartość bilansowa rzeczowych aktywów trwałych podlegających ograniczeniu w dysponowaniu lub stanowiących zabezpieczenie	4 457	

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2007-31.12.2007 r.

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem środki trwałe
Wartość brutto na dzień 01.01.2007			109	119	25	253
 zwiększenie w okresie 01.-12.2007	150	4 370	142		90	4 752
- zakupy, w tym niskocenne	150	4 370	142		90	4 752
- przyjęcia ze środków trwałych z budowy						
- leasing finansowy						
 zmniejszenie w okresie 01.-12.2007						
- sprzedaż						
- likwidacja						
- pozostałe zmniejszenia						
Wartość brutto na dzień 31.12.2007	150	4 370	251	119	115	5 005
Umorzenie na dzień 01.01.2007			78	81	22	181
 amortyzacja za okres 01.-12.2007		63	31	10	3	107
 zwiększenie z tytułu:						
- pozostałe zwiększenia						
- dot. przeniesienia z innych grup						
 zmniejszenie z tytułu:						
- sprzedaży						
- likwidacji						
- pozostałe						
Umorzenie na dzień 31.12.2007		63	109	91	25	288
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2007						
zwiększenie						
zmniejszenie						
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2007						
Wartość netto na dzień 31.12.2007	150	4 307	142	28	90	4 717

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2006-31.12.2006 r.

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem środki trwałe
Wartość brutto na dzień 01.01.2006			82	119	18	219
zwiększenie w okresie 01.-12.2006			27		7	34
- zakupy, w tym niskocenne			27		7	34
- przyjęcia ze środków trwałych z budowy						
- leasing finansowy						
zmniejszenie w okresie 01.-12.2006						
- sprzedaż						
- likwidacja						
- pozostałe zmniejszenia						
Wartość brutto na dzień 31.12.2006			109	119	25	253
Umorzenie na dzień 01.01.2006			65	70	19	154
amortyzacja za okres 01.-12.2006			13	11	3	27
zwiększenie z tytułu:						
- pozostałe zwiększenia						
- dot. przeniesienia z innych grup						
zmniejszenie z tytułu:						
- sprzedaży						
- likwidacji						
- pozostałe						
Umorzenie na dzień 31.12.2006			78	81	22	181
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2006						
zwiększenie						
zmniejszenie						
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2006						
Wartość netto na dzień 31.12.2006			31	38	3	72

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie	Poniesione nakłady w roku obrotowym	Rozliczenie nakładów				Stan na 31.12.2007
		Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	
Stan na 01.01.2007	6					6

Środki trwałe w budowie	Poniesione nakłady w roku obrotowym	Rozliczenie nakładów				Stan na 31.12.2006
		Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	
Stan na 01.01.2006						

Wartość i powierzchnia gruntów użytkowanych wieczysto (nie dotyczy Spółek zagranicznych)

Adres nieruchomości	Nr księgi wieczystej lub zbiorów dokumentów	Nr działki	Powierzchnia działki [m ²] na 31.12.2007	Wartość na 31.12.2007	Powierzchnia działki [m ²] na 31.12.2006	Wartość na 31.12.2006
Warszawa ul. Woronicza 15	WA2M/00226841/8		Udział we współwłasności 368/10000	150 tys. zł		
OGÓŁEM				150 tys. zł		

Grunty i budynki o wartości bilansowej 4 457 tysięcy PLN objęte są hipoteką ustanowioną w celu zabezpieczenia kredytu bankowego Spółki (nota 30).

Spółka nie posiada środków trwałych użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 11. WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Zmiany wartości niematerialnych i prawnych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2007-31.12.2007 r.

	Koszt zakończonych prac rozwojowych ¹	Wartość firmy ²	Oprogramowanie ²	Nabyte koncesje, patenty, licencje ²	OGÓŁEM
Wartość brutto na dzień 01.01.2007			1 864	201	2 065
zwiększenie w okresie 01.-12.2007			2 458		2 458
- nabycie			2 284		2 284
- pozostałe zwiększenia – zapłata akcjami serii E			174		174
zmniejszenie w okresie 01.-12.2007					
- sprzedaż					
- przeniesienia z innych grup					
- pozostałe zmniejszenia					
Wartość brutto na dzień 31.12.2007			4 322	201	4 523
Umorzenie na dzień 01.01.2007			198	8	206
amortyzacja za okres 01.-12.2007			223	10	233
zwiększenie z tytułu:					
zmniejszenie z tytułu:					
Umorzenie na dzień 31.12.2007			421	18	439
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2007					
zwiększenie					
zmniejszenie					
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2007					
Wartość netto na dzień 31.12.2007			3 901	183	4 084

¹ Wytworzone we własnym zakresie

² Zakupione/powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych

Zmiany wartości niematerialnych i prawnych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2006 - 31.12.2006 r.

	Koszt zakończonych prac rozwojowych ¹	Wartość firmy ²	Oprogramowanie ²	Nabyte koncesje, patenty, licencje ²	OGÓŁEM
Wartość brutto na dzień 01.01.2006			159	1	160

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

zwiększenie w okresie 01.-12.2006			1 705	200	1 905
- nabycie			1 448		1 448
- pozostałe zwiększenia – zapłata akcjami serii C			257		257
- pozostałe zwiększenia - aport				200	200
zmniejszenie w okresie 01.-12.2006					
- sprzedaż					
- przeniesienia z innych grup					
- pozostałe zmniejszenia					
Wartość brutto na dzień 31.12.2006			1 864	201	2 065
Umorzenie na dzień 01.01.2006			137	1	138
amortyzacja za okres 01.-12.2006			61	7	72
zwiększenie z tytułu:					
zmniejszenie z tytułu:					
- sprzedaży					
- pozostałe					
Umorzenie na dzień 31.12.2006			198	8	206
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2006					
zwiększenie					
zmniejszenie					
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2006					
Wartość netto na dzień 31.12.2006			1 666	193	1 859

¹ Wytworzone we własnym zakresie

² Zakupione/powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Struktura własności

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA) - wartość netto	Własne	Używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu	RAZEM
na dzień 31.12.2007	4 084		4 084
na dzień 31.12.2006	1 598		1 598

Spółka nie posiada wartości niematerialnych i prawnych, do których tytuł prawny podlega ograniczeniom oraz stanowiących zabezpieczenie zobowiązań.

Nota 12. NIERUCHOMOŚCI INWESTYCYJNE W SPÓŁCE NIE WYSTĘPUJĄ.

Nota 13. INWESTYCJE W JEDNOSTKACH PODPORZĄDKOWANYCH

Inwestycje w jednostkach podporządkowanych wycenianych wg ceny nabycia (MSR 27, 28)

Udziały w jednostkach podporządkowanych	31.12.2007	31.12.2006
jednostek zależnych	15 219	
jednostek współzależnych		
jednostek stowarzyszonych		

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Stan na początek okresu	0	
Zwiększenia w okresie sprawozdawczym, z tytułu:	15 219	
- połączenia jednostek gospodarczych		
- reklasyfikacja		
- zakupu udziałów lub objęcia wyemitowanych udziałów	15 219	
Zmniejszenia w okresie sprawozdawczym, z tytułu:		
- sprzedaż jednostki zależnej		
- reklasyfikacja		
- inne zmniejszenia		
Stan na koniec okresu	15 219	

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Inwestycje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2007 r.

Nazwa spółki, forma prawna, miejscowość, w której mieści się siedziba zarządu	Wartość udziałów wg ceny nabycia	Korekty aktualizujące wartość	Wartość bilansowa udziałów	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji
eHotele.pl Sp. z o.o. Warszawa	679		679	100%	100%	pełna
eMonety.pl Sp. z o.o. Warszawa	3 151		3 151	100%	100%	pełna
Herbatha Sp. z o.o.	120		120	51 %	51%	pełna
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	11 269		11 269	100%	100%	pełna

Kapitał własny	Kapitał zakładowy	Pozostałe kapitały	Zysk / strata netto	Wartość aktywów	Aktywa trwałe	Aktywa obrotowe	Wartość zobowiązań	Wartość przychodów
428	100	342	-14	1 391	1 141	250	278	1 432
1 613	1 400	131	286	2 790	280	2 510	478	4 975
204	100	104	2	247	45	202	43	280
2 318	101	2535	-318	5 908	91	5 566	2 043	23 282

Spółka nie posiadała inwestycji w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2006 r.

Spółka nie posiada inwestycji w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2007 r.

Spółka nie posiadała inwestycji w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2006 r.

Spółka nie bierze udziału we wspólnych przedsięwzięciach.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 14. AKTYWA FINANSOWE - DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY – SPÓŁKA NIE POSIDA AKTYWÓW FINANSOWYCH DOSTĘPNYCH DO SPRZEDAŻY – NOTOWANYCH NA GIEŁDZIE.

Nota 15. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE (długoterminowe)

	31.12.2007	31.12.2006
Pożyczki udzielone, w tym:	1 150	
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150	
Instrumenty finansowe utrzymywane do terminu wymagalności		
Instrumenty zabezpieczające wartość godziwą		
Instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne		
Należności długoterminowe		
Inne – dopłata do kapitału	800	
RAZEM	1 950	

Pożyczki zostały udzielone Spółkom zależnym w celu poprawienia ich płynności.

Dopłaty do kapitału dokonano w celu poprawienia płynności Spółki zależnej oraz jej wskaźników kapitałowych.

Należności długoterminowe nie występują w Spółce.

Nota 16. POZOSTAŁE AKTYWA TRWAŁE NA DZIEŃ BILANSOWY NIE WYSTĘPUJĄ W SPÓŁCE.

Nota 17. ZAPASY NA DZIEŃ BILANSOWY NIE WYSTĘPUJĄ W SPÓŁCE.

Nota 18. NALEŻNOŚCI HANDLOWE

	31.12.2007	31.12.2006
od jednostek powiązanych	34	
od pozostałych jednostek	2 994	246
Należności z tytułu dostaw i usług brutto:	3 084	259
odpisy aktualizujące wartość należności	56	13
Należności z tytułu dostaw i usług netto	3 028	246

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 7-dniowy termin płatności.

Spółka posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem aktualizującym nieściągalne należności właściwym dla należności handlowych Spółki.

Na 31 grudnia 2007 roku należności z tytułu dostaw i usług w kwocie 56 tysięcy PLN (2006: 13 tysięcy PLN) zostały uznane za nieściągalne i w związku z tym objęte odpisem. Zmiany odpisu aktualizującego należności były następujące:

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności handlowych

	2007	2006
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych na początek okresu	13	27
Zwiększenia, w tym:	47	11
dokonanie odpisów na należności przeterminowane i sporne	47	11

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

utworzenie odpisów w związku z umorzeniem układu		
Zmniejszenia w tym:	4	25
wykorzystanie odpisów aktualizujących		25
rozwiązanie odpisów aktualizujących w związku ze spłatą należności	4	
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych na koniec okresu	56	13

Należności handlowe o pozostałym od dnia bilansowego okresie spłaty

	31.12.2007	31.12.2006
0-90	2 083	131
90-180		
180-360		
powyżej 360		
przeterminowane	1 001	128
Należności z tytułu dostaw i usług brutto	3 084	259
odpis aktualizujący wartość należności	56	13
Należności z tytułu dostaw i usług netto	3 028	246

Przeterminowane należności handlowe

	do 90 dni	91 - 180	181 - 360	pow. 360
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług brutto (31.12.2007)	443	264	298	52
odpisy aktualizujące wartość należności			4	52
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług netto	443	264	294	0
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług brutto (31.12.2006)	118	9	11	3
odpisy aktualizujące wartość należności			10	3
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług netto	118	9	1	0

Nota 19. POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI

	31.12.2007	31.12.2006
należności z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń	926	74
pozostałe należności	42	1
Pozostałe należności (brutto)	968	75
odpisy aktualizujące należności		
Pozostałe należności (netto)	968	75

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych

	31.12.2007	31.12.2006
Należności od jednostek powiązanych brutto	34	
handlowe, w tym:	34	
- od jednostek zależnych	34	
odpisy aktualizujące wartość należności		
inne, w tym:		
- od jednostki dominującej		
odpisy aktualizujące wartość należności		
Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych, wartość netto	34	

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

W Spółce nie występują należności handlowe i pozostałe skierowane na drogę postępowania sądowego.

Struktura walutowa należności handlowych i pozostałych

	31.12.2007	31.12.2006
w walucie polskiej	3 951	334
w walutach obcych wg walut i po przeliczeniu na PLN	101	
waluta - EUR	28	
przeliczone na PLN	101	
waluta - USD		
przeliczone na PLN		
pozostałe waluty przeliczone na PLN		
Należności krótkoterminowe brutto	4 052	334

Nota 20. AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY W SPÓŁCE NA DZIEŃ BILANSOWY – NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 21. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ WYNIK FINANSOWY - W SPÓŁCE NA DZIEŃ BILANSOWY – NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 22. POZOSTAŁE AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

	31.12.2007		31.12.2006	
	Aktywa	Zobowiązania	Aktywa	Zobowiązania
Pożyczki udzielone, w tym:	1 300			
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150			
Razem aktywa i zobowiązania finansowe	150			
- długoterminowe	1 950			
- krótkoterminowe	150			

Udzielone pożyczki

	31.12.2007	31.12.2006
Udzielone pożyczki, w tym:	1 300	
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150	
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości		
Suma netto udzielonych pożyczek	1 300	
- długoterminowe	1 150	
- krótkoterminowe	150	

Udzielone pożyczki, w tym dla Zarządu

Pożyczkobiorca wg stanu na 31.12.2007 r.	Kwota pożyczki wg umowy	Wartość bilansowa	Oprocentowanie		Termin spłaty	Zabezpieczenia
			nominalne	efektywne		
Michał Pszczoła	150	150	5 %		31.05.2008	Bez zabezpieczeń
eHotele.pl Sp. z o.o.	450	450	5%		30.06.2012	Bez zabezpieczeń
eMonety.pl Sp. z o.o.	700	700	6%		30.10.2009	Bez zabezpieczeń

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 23. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

	31.12.2007	31.12.2006
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		3
ubezpieczenia majątkowe	4	
Koszty grup	4	
Koszty eventów	169	
Rozliczenie kosztów biletów	2	
Koszty emisji akcji serii F	265	
Koszty zakupu Marco Polo	27	
Koszty zakupu eHotele.pl		12
Koszty pozyskania kapitału	30	
inne	2	
Suma krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych	503	15

Nota 24. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

	31.12.2007	31.12.2006
Środki pieniężne w banku i w kasie	886	89
Lokaty krótkoterminowe	100	4 507
Kredyty w rachunkach bieżących (nota 30)		
Środki pieniężne w banku i w kasie przypisane działalności zaniechanej		

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Spółki na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych. Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosi 986 tysięcy PLN (31 grudnia 2006 roku: 4 596 tysięcy PLN).

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Spółka dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 1 000 tys. PLN w odniesieniu, do których wszystkie warunki zawieszające zostały spełnione.

Nota 25. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Seria/emisja Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji w szt.	Wartość jednostkowa w zł.	Wartość Serii/emisji wg wartości nominalnej w tys. zł	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A	Nie uprzywilejowane	8 000 000	0,10	800 000	Gotówka, aport	30.06.2006
B	Nie uprzywilejowane	1 000 000	0,10	100 000	Gotówka	26.10.2006
C	Nie uprzywilejowane	65 000	0,10	6 500	Gotówka	26.10.2006
D	Nie uprzywilejowane	600 000	0,10	60 000	Gotówka	05.07.2007
E	Nie uprzywilejowane	55 000	0,10	5 500	Gotówka	20.07.2007
Razem liczba sztuk akcji		9 720 000				
Razem kapitał zakładowy		9 720 000	0,10	972 000		

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiana stanu kapitału zakładowego

	31.12.2007	31.12.2006
Kapitał na początek okresu	907	50
zwiększenia, z tytułu:	65	857
- emisja akcji serii A,B,C		857
- emisja akcji D,E	65	
zmniejszenia, z tytułu:		
hiperinflacja		
Kapitał na koniec okresu	972	907

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 0,10 PLN i zostały w pełni opłacone.

Nota 26. KAPITAŁ ZAPASOWY ZE SPRZEDAŻY AKCJI POWYŻEJ CENY NOMINALNEJ

Kapitał zapasowy dla 2007 r. zwiększył się i został utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną w kwocie 5 847 tys. zł, która została pomniejszona o koszty emisji akcji ujęte jako zmniejszenie kapitału zapasowego w kwocie 444 tys. zł. Ponadto kapitał zapasowy powstał z ustawowych odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych w kwocie 856 tys. zł.

Nota 27. AKCJE WŁASNE - NA DZIEŃ BILANSOWY POZYCJA W SPÓŁCE NIE WYSTĘPUJE

Nota 28. POZOSTAŁE KAPITAŁY

	31.12.2007	31.12.2006
Kapitał zapasowy	856	
Kapitał z aktualizacji wyceny		
Pozostały kapitał rezerwowy		
RAZEM	856	

Zmiana stanu pozostałych kapitałów

	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Pozostały kapitał rezerwowy	Razem
Na dzień 1 stycznia 2007 roku				
Podział zysku netto	856			
Na dzień 31 grudnia 2007 roku	856			
Na dzień 1 stycznia 2006 roku				
Na dzień 31 grudnia 2006 roku				

Nota 29. NIEPODZIELONY WYNIK FINANSOWY

Niepodzielony wynik obejmuje również kwoty, które nie podlegają podziałowi to znaczy nie mogą zostać wypłacone w formie dywidendy:

	31.12.2007	31.12.2006
Kwoty zawarte w pozycji niepodzielony wynik nie podlegające podziałowi:	-448	-436
- straty z lat ubiegłych	-448	-436
RAZEM	-448	-436

Nota 30. KREDYTY I POŻYCZKI

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

	31.12.2007	31.12.2006
Kredyty w rachunku bieżącym		
Kredyty bankowe	3 529	38
Pożyczki		
Suma kredytów i pożyczek, w tym:	3 529	38
- długoterminowe	3 248	29
- krótkoterminowe	281	9

	31.12.2007	31.12.2006
Płatne na żądanie lub w okresie do 1 roku	281	9
Powyżej 12 miesięcy – do 3 lat	1 470	19
W okresie od 3 do 5 lat	725	10
Powyżej 5 lat	1 053	
Suma kredytów i pożyczek	3 529	38

Kredyty i pożyczki – stan na 31.12.2007

Nazwa banku /pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Kwota kredytu/pożyczki wg umowy [tys. PLN]	Kwota pozostała do spłaty [tys. PLN]	Efektywna stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	3 500	3 500	6 11 %	10.11.2017 r.	Weksel in blanco, hipoteka zwykła 3 500 tys. zł , hipoteka kaucyjna 700 tys. zł na nieruchomości ul. Woronicza 15 cesja praw z polisy ubezpieczenia lokalu
BRE SA kredyt w rachunku bieżącym	do 1 000	Na 31.12.2007 nie jest wykorzystany	6,69%	13.11.2008	Weksel in blanco
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	46	29	9%	16.11.2010	Zastaw na samochodzie, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej

Kredyty i pożyczki – stan na 31-12-2006

Nazwa banku /pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Kwota kredytu/pożyczki wg umowy [tys. PLN]	Kwota pozostała do spłaty [tys. PLN]	Efektywna stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	46	29	9%	16.11.2010	Zastaw na samochodzie, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej

Struktura walutowa kredytów i pożyczek

	31.12.2007	31.12.2006
w walucie polskiej	3 529	38
w walutach obcych wg walut i po przeliczeniu na PLN		
Kredyty i pożyczki ogółem	3 529	38

Nota 31. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE – W SPÓŁCE NIE WYSTĘPUJĄ INNE ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE POZA WYMIENIONYMI KREDYTAMI.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 32. ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE I POZOSTAŁE

	31.12.2007	31.12.2006
wobec jednostek powiązanych	250	
zobowiązania z tytułu dywidend		
zobowiązania z tytułu dostaw i usług	250	
zaliczki otrzymane na dostawy		
zobowiązania inwestycyjne		
pozostałe zobowiązania		
wobec pozostałych jednostek	14 188	272
zobowiązania z tytułu dywidend		
zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 856	221
zaliczki otrzymane na dostawy	168	
zobowiązania z tytułu ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń, w tym:	60	51
- podatek VAT		
- podatek zryczałtowany u źródła		
- podatek dochodowy od osób fizycznych	10	4
- pozostałe	50	47
zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	2	
zobowiązania inwestycyjne z tytułu nie zapłaconych udziałów	11 619	
pozostałe zobowiązania	3	
Inne rozliczenia międzyokresowe	480	
Zobowiązania krótkoterminowe razem	14 438	272

Struktura walutowa

	31.12.2007	31.12.2006
w walucie polskiej	14 438	272
w walutach obcych wg walut i po przeliczeniu na PLN		
Zobowiązania krótkoterminowe, ogółem	14 438	272

Zobowiązani handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych

	31.12.2007	31.12.2006
Zobowiązania od jednostek powiązanych brutto		
handlowe, w tym:	250	
- od jednostek zależnych	250	
inne, w tym:		
Zobowiązania krótkoterminowe od jednostek powiązanych	250	

Majątek socjalny oraz zobowiązania ZFŚS.

Spółka za zgodą wybranego przez pracowników przedstawiciela nie tworzy ZFŚS.

Zobowiązania inwestycyjne dotyczą niezapłaconych zobowiązań wynikających z zakupu udziałów jednostek zależnych.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Spółka zobowiązała się (aktem notarialnym) ponieść nakłady na inwestycje w jednostkach powiązanych w kwocie 11 619 tys. zł. Na powyższą kwotę składa się zobowiązanie wobec byłych udziałowców:

- eMonety Sp. z o.o. w kwocie 2 499 tys. zł;
- TAU Agencja Turystyczna So. Z o.o. w kwocie 9 120 tys. zł.

Zobowiązania warunkowe

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

	31.12.2007	31.12.2006
Umowa zakupu bazy danych - ostatnia rata należna kontrahentowi zależna od wyniku	915	
Umowa zakupu baz danych – ostatnia rata należna kontrahentowi zależna od wyniku	220	
Umowa zakupu udziałów Spółki TAU czwarta, piąta i szósta rata zależna od osiągniętych przez Spółkę wyników	1 637	
Umowa zakupu udziałów Monety zapłata ostatnich rat zależna od osiągniętego wyniku przez Spółkę	5 720	
Razem zobowiązania warunkowe	8 492	

Zobowiązania warunkowe z tytułu leasingu operacyjnego – Spółka nie ma zobowiązań z tytułu leasingu operacyjnego.

Nota 33. ZOBOWIĄZANIA DŁUGO I KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU LEASINGU FINANSOWEGO
Na 31.12.2007 r. zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego w Spółce nie występują.

Nota 34. REZERWA NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE – Spółka nie tworzy rezerw na świadczenia emerytalne i podobne ze względu na fakt posiadania młodej, kadry pracowniczej.

Nota 35. POZOSTAŁE REZERWY

Zmiana stanu rezerw

	Inne rezerwy
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	25
Utworzone w ciągu roku obrotowego	98
Wykorzystane	25
Na dzień 31 grudnia 2007 roku, w tym:	98
- krótkoterminowe	98
- długoterminowe	
Na dzień 1 stycznia 2006 roku	
Utworzone w ciągu roku obrotowego	25
Na dzień 31 grudnia 2006 roku	25
- krótkoterminowe	25
- długoterminowe	

Inne rezerwy

Spółka na 31.12.2007 r. utworzyła rezerwy na badanie sprawozdania finansowego – 29 tys. zł, zafakturowane koszty w 2008 r. a dotyczące 2007 r., - 39 tys. zł oraz rezerwę na premię dla Zarządu – 30 tys. zł.

Nota 36. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, pożyczki, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Spółka nie zawiera transakcje z udziałem instrumentów pochodnych.

Zasadą stosowaną przez Spółkę obecnie i przez cały okres objęty sprawozdaniem jest nie prowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R. (wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej. Spółka monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

Ryzyko stopy procentowej

Narażenie Spółki na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowego kredytu inwestycyjnego, którego oprocentowanie uwarunkowane jest do poziomu WIBOR.

Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji w niewielkim zakresie. Tylko niewielka część transakcji zawierana jest w walutach obcych

Ryzyko cen usług

Transakcje dotyczące rezerwacji hoteli realizowane są w ramach wynegocjowanych umów handlowych z dużymi sieciami hotelowymi i zawierają korzystne dla Spółki zapisy w części ograniczające ryzyko zmiany cen. Ceny biletów lotniczych i kolejowych zależą od poziomu cen światowych. Spółka posiada także w tym zakresie korzystne warunki zakupu.

Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

W Spółce nie występują istotne koncentracje ryzyka kredytowego. Większość transakcji płatna jest zaliczkowo – rezerwacje hotelowe oraz bilety lotnicze.

Ryzyko związane z płynnością

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, kredyty bankowe.

Spółka pozyskuje główne środki finansowe z emisji akcji notowanych na GPW.

Tabela poniżej przedstawia zobowiązania finansowe Spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 r. wg daty zapadalności na podstawie umownych nie zdyskontowanych płatności.

	Na żądanie	do 3miesiący	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 do 5 lat	Pow. 5 lat
31 grudnia 2007 roku		2 756	11 970	2 195	1 053
Oprocentowane kredyty i pożyczki		2	279	2 195	1 053
Zapłata za udziały			11 619		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		2 754			
31 grudnia 2006 roku		223	7	29	
Oprocentowane kredyty i pożyczki		2	7	29	
Zamienne akcje uprzywilejowane					
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		221			

Nota 37. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Wartości godziwe poszczególnych klas instrumentów finansowych

Poniższa tabela przedstawia porównanie wartości bilansowych i wartości godziwych wszystkich instrumentów finansowych Spółki, w podziale na poszczególne klasy i kategorie aktywów i zobowiązań.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

AKTYWA FINANSOWE	Wartość bilansowa		Wartość godziwa		Kategoria instrumentu finansowego
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006	
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe), w tym:	1 950		1 950		
- udzielone pożyczki	1 150		1 150		Udzielone pożyczki i należności własne
- dopłata do kapitału spółki zależnej	800		800		Udzielone pożyczki i należności własne
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3 996	321	3 996	321	
Pozostałe aktywa finansowe (krótkoterminowe), w tym:	150		150		
- udzielone pożyczki	150		150		Udzielone pożyczki i należności własne
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, w tym:	986	4 596	986	4 596	
- w kasie i na rachunkach bankowych	986	4 596	986	4 596	

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	Wartość bilansowa		Wartość godziwa		Kategoria instrumentu finansowego
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006	
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, w	3 529	38	3 529	38	
- długoterminowe oprocentowane wg zmiennej stopy procentowej	3 529	38	3 529	38	Zobowiązania finansowe
Pozostałe zobowiązania (długoterminowe), w tym:					
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania					
Zobowiązania finansowe, w tym:					

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiana stanu instrumentów finansowych

2007	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pozostałe zobowiązania finansowe
Stan na początek okresu						38
Zwiększenia			1 950			3 500
Udzielenie pożyczek			1 150			
Kredyty i pożyczki						3 500
Dopłata do kapitału			800			
Zmniejszenia						9
Sprzedaż akcji						
Splata kredytów i pożyczek						9
Stan na koniec okresu			1 950			3 529

2006	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pozostałe zobowiązania finansowe
Stan na początek okresu						46
Zwiększenia						
Zmniejszenia						8
Splata kredytów i pożyczek						8
Stan na koniec okresu						38

Ryzyko stopy procentowej

W poniższej tabeli przedstawiona została wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki narażonych na ryzyko stopy procentowej, w podziale na poszczególne kategorie wiekowe.

2007	< 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	> 5 lat	Ogółem
Oprocentowanie stałe						
Kredyt bankowy na kwotę 29 tysięcy PLN	9	10	10			29
Oprocentowanie zmienne						
Kredyt bankowy na kwotę 3 500 tysięcy PLN	272	362	362	362	2 142	3 500

2006	< 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	> 5 lat	Ogółem
Oprocentowanie stałe						
Kredyt bankowy na kwotę38 tysięcy PLN	9	9	10	10		38
Oprocentowanie zmienne						

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 38. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Głównym celem zarządzania kapitałem Spółki jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Spółki i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy.

Spółka zarządza strukturą kapitałową i w wyniku zmian warunków ekonomicznych wprowadza do niej zmiany. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Spółka może zmienić wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje. W roku zakończonym dnia 31 grudnia 2007 i 31 grudnia 2006 nie wprowadzono żadnych zmian do celów, zasad i procesów obowiązujących w tym obszarze.

Spółka monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. Kapitał obejmuje, kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto.

	31.12.2007	31.12.2006
Oprocentowane kredyty i pożyczki	3 529	38
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	14 438	272
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-986	-4 596
Zadłużenie netto	16 981	-4 286
Kapitał własny	13 411	6 502
Kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto		
Kapitał razem	13 411	6 502
Kapitał i zadłużenie netto	-3 570	2 216
Wskaźnik dźwigni	4,76	1,93

Nota 39. PROGRAMY ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH

Spółka nie prowadzi programu akcji pracowniczych i pracownikom raz osobom współpracującym nie są przyznawane opcje na akcje.

Nota 40. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

Następująca tabela przedstawia łączne kwoty transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi za bieżący i poprzedni rok obrotowy

Podmiot powiązany	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych	Należności od podmiotów powiązanych	w tym przeterminowane	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	w tym zaległe, po upływie terminu płatności
Jednostka dominująca:	1 225	3 428	34		250	
2007	63	1 681				
2006	1 162	1 682				
2005		65				
Jednostka zależna:	33	1 350	250		34	
2007	33	1 350	250		34	
2006						
2005						
Zarząd Spółki:	8	441				
2007	8	149				
2006		245				
2005		47				
Transakcje z udziałem innych podmiotów i członków głównej kadry kierowniczej	1 184	1 637				
2007	22	182				
2006	1 162	1 437				

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

2005		18			
RAZEM	1 225	3 428	216		216

Jednostka dominująca całej Grupy

Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A.

Podmiot o znaczącym wpływie na Spółkę – nie ma takich podmiotów.

Jednostka stowarzyszona – nie ma jednostek stowarzyszonych ze Spółką.

Wspólne przedsięwzięcie, w którym Spółka jest współnikiem – nie występują.

Warunki transakcji z podmiotami powiązаныmi

Transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi odbyły się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

Pożyczka udzielona członkowi Zarządu

Spółka udzieliła pożyczki Panu Michałowi Pszczole – wiceprezesowi Zarządu w kwocie 150 tys. zł. Oprocentowanie stałe 5%. Spłata jednorazowa w maju 2008 r.

Inne transakcje z udziałem członków Zarządu

Transakcje z udziałem członków Zarządu odbyły się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

Wynagrodzenie kadry kierowniczej Spółki

Wynagrodzenie wypłacone lub należne członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej Spółki

Świadczenia wypłacane Członkom Zarządu – nie wypłacano takich świadczeń.

Świadczenia wypłacane, wypłacone lub należne pozostałym członkom głównej kadry kierowniczej – nie wypłacano takich świadczeń.

Nota 41. WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

	2007	2006
Wynagrodzenia Członków Zarządu		
Andrzej Wierzbą – Prezes Zarządu	12	19
Michał Pszczolą – Wiceprezes – nie pobierał wynagrodzenia		
RAZEM	12	19
Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej - łącznie	10	
RAZEM	10	

Nota 42. ZATRUDNIENIE

Przeciętne zatrudnienie

	2007	2006
Pracownicy umysłowi	34	10
Pracownicy fizyczni		
RAZEM	34	10

Rotacja zatrudnienia

	2007	2006
--	------	------

SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Liczba pracowników przyjętych	34	4
Liczba pracowników zwolnionych	10	4
RAZEM	24	0

Nota 43. UMOWY LEASINGU OPERACYJNEGO

Na 31.12.2007 r. Spółka nie była stroną w tego rodzaju umowach.

Nota 44. SPRAWY SĄDOWE

Sprawy sporne, w których Spółka bierze udział na 31.12.2007 r. nie wystąpiły.

Nota 45. ROZLICZENIA PODATKOWE

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Na dzień 31 grudnia 2007 roku nie utworzono rezerw na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

Nota 46. ZUŻYTY SPRZĘT ELEKTRYCZNY I ELEKTRONICZNY

Spółka na 31.12.2007 r. nie jest jednostką „wprowadzającą” na rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny.

Nota 47. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Spółka nabyła w kwietniu 2007 r. 100 % udziałów w Spółce Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Nota 48. SPRAWOZDANIE FINANSOWE SKORYGOWANE WSKAŹNIKIEM INFLACJI

Spółka nie dokonała hiperinflacyjnego przeszacowania kapitału zakładowego bowiem w okresie objętym działalnością Spółki zjawisko nie występowało.

Nota 49. SPORZĄDZANIE SPRAWOZDANIA SKONSOLIDOWANEGO

Spółka za rok 2006 nie sporządzała skonsolidowanego sprawozdania finansowego, gdyż nie tworzyła Grupy kapitałowej. W 2007 r. Spółka sporządza sprawozdanie skonsolidowane. W poniższej tabeli przedstawiono udział sumy bilansowej oraz przychodów netto ze sprzedaży spółek zależnych w sumie bilansowej oraz przychodach netto ze sprzedaży Emitenta:

	Suma bilansowa	% udział w sumie bilansowej Netmedia S.A.	Przychody ze sprzedaży – objęte konsolidacją	% udział w przychodach ze sprzedaży Netmedia S.A.
2007				
eHotele.pl Sp. z o.o.	1 391	4,4%	910	3,6%
eMonety.pl Sp. z o.o.	2 794	8,8%	2 074	8,2%
Herbatha Sp. z o.o.	247	0,8%	160	0,6%
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	5 908	18,7%	1 653	6,5%
2006				
Brak spółek zależnych				

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2007 r.

SPIS TREŚCI:

I. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
II. INFORMACJE PODSTAWOWE	5
Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Spółki w okresie, którego dotyczy raport.....	5
Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.	7
Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki.....	7
Stanowisko zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.....	7
Przewidywany rozwój spółki	8
Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.	8
Stałe powiększanie bazy reklamodawców.	8
Stałe poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.....	8
Umocnienie pozycji marek należących do Spółki.....	8
Usługi turystyczne.....	9
Obsługa rynku nieruchomości.....	9
Portale tematyczne	9
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki.....	10
III. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE	10
Informacje o Spółce.....	10
Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach).....	10
Opis organizacji grupy kapitałowej Spółki.....	10
Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	11
Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania.....	12
Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.....	13

Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartość składników aktywów.....13

Zarządzanie zasobami finansowymi.....13

IV. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE..... 13

Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.....13

Usługi turystyczne..... 14

Rynek nieruchomości..... 14

Portale tematyczne 14

Reklama 15

Rynki zbytu..... 15

Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie.....16

Umowy Znaczące..... 16

Transakcje z podmiotami powiązаныmi.....17

Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji.17

Informacje o Akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki..18

Akcje w posiadaniu osób zarządzających.19

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki.....19

Ograniczenia praw własności akcji Spółki.....20

Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych.21

Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie.....21

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....21

Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.....21

Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami.....21

Informacja o postępowaniach przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego.....21

Zaciągnięte pożyczki i kredyty24

Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.25

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju25

Sytuacja Kadrowa.....25

Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących.....	25
Programy akcji pracowniczych.....	26
Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących.....	26
Zarząd Spółki	26
Rada Nadzorcza Spółki	26
Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi.	27
Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.	27
Umowa z podmiotem uprawnionym do badania.....	31
Inne istotne informacje dla oceny Spółki.	32

I. Wybrane dane finansowe

	w tys. zł		w tys. eur	
	2007	2006	2007	2006
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	25 433	3 523	6 734	904
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 865	974	494	250
III. EBITDA	2 205	1 069	584	274
IV. Zysk (strata) brutto	1 878	1 025	497	263
V. Zysk (strata) netto	1 453	856	385	220
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	376	719	105	188
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-12 430	-1 481	-3 470	-387
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 444	5 280	2 357	1 378
IX. Przepływy pieniężne netto razem	-3 610	4 518	-1 008	1 179
X. Aktywa razem	31 611	6 863	8 825	1 791
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	18 200	361	5 081	94
XII. Zobowiązania długoterminowe	3 383	55	944	14
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	14 817	306	4 137	80
XIV. Kapitał własny	13 411	6 502	3 744	1 697
XV. Kapitał zakładowy	972	907	271	237
XVI. Liczba akcji (szt.) – średnioważona	9385753	6588972	9385753	6588972
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (zł/eur)	0,15	0,13	0,04	0,03
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/eur)	0,15	0,13	0,04	0,03
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (zł/eur)	1,43	0,99	0,40	0,26
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (zł/eur)	1,43	0,99	0,40	0,26
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (zł/eur)				
KURSY WYMIANY ZŁOTEGO NA EURO	średni kurs zł w okresie 01 - 12. 2007 r.		średni kurs zł na dzień 31.12.2007 r.	
	3,7768		3,5820	
	średni kurs zł w okresie 01 - 12.2006 r.		średni kurs zł na dzień 31.12.2006 r.	
	3,8991		3,8312	

II. Informacje Podstawowe

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Spółki w okresie, którego dotyczy raport

2007 rok był okresem bardzo dynamicznego rozwoju Spółki zarówno pod względem jej działalności jak i wyników finansowych oraz okresem intensywnej rozbudowy grupy kapitałowej.

W 2007 roku jednostkowe przychody ze sprzedaży wyniosły 25.433 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 622%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie zysk netto wyniósł 1.453 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 70 %** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Warto zauważyć, iż w tym samym okresie zysk brutto wyniósł 1.878 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 83%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Różnica we wzroście zysku brutto w stosunku do zysku netto w 2007 roku wynika z mniejszego zapłaconego podatku w 2006 roku ze względu na możliwość rozliczenia strat z lat poprzednich. W związku z tym **83%** wzrostu w zysku brutto lepiej odzwierciedla faktyczny jednostkowy wzrost zyskowności firmy w okresie, którego dotyczy raport, niż wzrost zysku netto na poziomie 70%. W tym samym okresie jednostkowy wskaźnik EBITDA wyniósł 2.205 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 106%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Znacząca różnica pomiędzy wskaźnikiem EBITDA a zyskiem brutto jest w głównej mierze wynikiem amortyzacji, która w 2007 roku znacznie wzrosła ze względu na znaczące inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne.

W ujęciu jednostkowym dynamiczny wzrost EBITDA, zysku brutto i zysku netto był spowodowany przede wszystkim rozwojem Spółki w obszarze sprzedaży miejsc hotelowych, w tym zarówno indywidualnych jak i grupowych, również poprzez dokonane akwizycje.

W I kwartale 2007 roku niewątpliwie bardzo znaczącymi wydarzeniami były dwie skutecznie przeprowadzone akwizycje:

- W dniu 19 stycznia 2007 roku Spółka zawarła umowę znaczącą zakupu wszelkich praw (w tym praw majątkowych) do domen oraz majątkowych praw autorskich do serwisów WWW działających w obrębie kupowanych domen od firmy Travelling On-Line Radosław Falkowski z siedzibą w Warszawie. Domeny głównie działają w obrębie rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.
- W dniu 22 stycznia 2007 roku Spółka zawarła umowę znaczącą zakupu udziałów (łącznie 100%) w Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod nazwą eHotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Spółka eHotele.pl działa na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet i w ramach tej działalności stanowi podmiot konkurencyjny w stosunku do Spółki NETMEDIA.

Poprzez inwestycje te Spółka znacząco wzmocniła swoją pozycję na rynku rezerwacji hotelowych przez Internet, na którym to rynku Spółka pod koniec 2006 roku uruchomiła własny autorski system rezerwacji hotelowych. Głównym kanałem dystrybucji miejsc hotelowych jest domena internetowa www.hotele.pl.

W II kwartale 2007 roku Spółka sprawnie dokończyła integrację dokonanych w pierwszym kwartale akwizycji i zaczęła czerpać z nich wymierne korzyści, co widoczne było we wzroście przychodów i zysków w II kwartale w stosunku do I kwartału.

W dniu 25 kwietnia 2007 roku Spółka nabyła lokal niemieszkalny o powierzchni użytkowej 552,10 m², stanowiący odrębną nieruchomość, usytuowany w budynku w Warszawie przy ul. Woronicza 15, za cenę brutto 5.063.000,00 złotych (cena netto 4.150.000,00 zł. powiększona o podatek od towarów i usług w kwocie 913.000,00 zł). W nabytym lokalu mieści się nowa siedziba Spółki. Nowa siedziba

umożliwiła Spółce zintegrowanie w jednym miejscu wszystkich prowadzonych działalności i zespołów ludzkich oraz dalszą ich rozbudowę.

W dniu 7 maja 2007 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w przedmiocie prywatnych emisji do 600.000 akcji na okaziciela serii D oraz do 55.000 akcji na okaziciela serii E i emisji publicznej do 1.215.000 akcji na okaziciela serii F z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

Dodatkowo w II kwartale Spółka systematycznie uruchamiała nowe portale tematyczne. Do najważniejszych portali tematycznych uruchomionych w drugim kwartale b.r. zaliczyć można: ubezpieczenia.com, fundusze.com oraz audyt.com.

W III kwartale zarejestrowane zostały przez Krajowy Rejestr Sądowy nowe emisje akcji serii D i E. Z przeprowadzonych w czerwcu b.r. i lipcu b.r. prywatnych emisji akcji serii D i E spółka pozyskała łącznie 5.405.500,00 zł brutto. Środki te zostały przeznaczone na dalsze akwizycje oraz częściowo na zakup nowej siedziby.

W dniu 7 września 2007 roku Spółka złożyła do Komisji Nadzoru Finansowego wnioski o zatwierdzenie prospektu emisyjnego dotyczącego 1.215.000 akcji nowej emisji serii F. Środki z nowej emisji Spółka zamierza wykorzystać w głównej mierze na zapłatę pozostałej części ceny za udziały w spółkach zakupionych w IV kwartale 2007 roku oraz I kwartale 2008 roku.

W IV kwartale Spółka wykazała ponownie bardzo dużą aktywność w obszarze inwestycyjnym:

W dniu 16.10.2007 roku Spółka podpisała umowę inwestycyjną z Panią Sylwią Leśniak-Paduch, na mocy której nabyła 9.334 udziałów w spółce eMonety.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie o wartości nominalnej 150,00 złotych jeden udział, łącznie o wartości nominalnej 1.400.100 zł. Stanowią one 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Spółka eMonety.pl jest jednym z liderów na rynku w sprzedaży monet kolekcjonerskich poprzez Internet. Spółka sprzedaje również poprzez Internet złoto oraz srebro inwestycyjne (W dniu 17 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki eMonety.pl podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez utworzenie nowych udziałów z wyłączeniem prawa pierwszeństwa dotychczasowego wspólnika. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejestrowy, Emitent będzie posiadał 90% w kapitale zakładowym spółki i 90% głosów na Zgromadzeniu Wspólników).

16.10.2007 r. Spółka objęła 2.080 nowoutworzonych udziałów w spółce HERBATHA Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie o wartości nominalnej 50,00 złotych jeden udział. Stanowią one 51% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Udziały zostały objęte po cenie równej ich wartości nominalnej. Herbatha to Agencja Interaktywna specjalizująca się w budowie zaawansowanych aplikacji internetowych, w tym systemów sprzedaży internetowej. Spółka zamierza aktywnie wykorzystywać potencjał ludzki Herbatha w celu ulepszania istniejących portali oraz budowy nowych portali sprzedażowych.

W dniu 27.11.2007 roku Spółka podpisała umowy zakupu 100% udziałów TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowy zostały zawarte z Panią Bogumiłą Fiorek (50% udziałów) oraz Panem Marianem Szypułą (50% udziałów). Udziały te stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. TAU to wyspecjalizowany podmiot zajmujący się optymalizacją kosztów podróży służbowych oraz posiadający własny system rezerwacji miejsc hotelowych, który zastąpiony zostanie systemem rezerwacji NETMEDIA. Akwizycja TAU umożliwiła Spółce wejście do ścisłego grona liderów na rynku obsługi podróży służbowych, bardzo istotny segment rynku turystycznego. Poprzez akwizycję tę Grupa NETMEDIA znacznie zwiększyła sprzedaż biletów lotniczych stając się jednym z liderów na rynku pod względem obrotów ze sprzedaży biletów lotniczych. Pomiędzy Spółką TAU a NETMEDIA istnieje bardzo wiele elementów synergii, które

pozwolą grupie NETMEDIA na szybszy rozwój w 2008 roku.

Dodatkowo w IV kwartale 2007 roku Spółka przeznaczyła ponad 1 milion zł na zakup wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych, w tym zakup baz danych klientów związanych z rynkiem rezerwacji hotelowych i biletów lotniczych od dwóch podmiotów.

W czwartym kwartale nastąpiła również znacząca dalsza rozbudowa zespołów ludzkich. Spółka bardzo intensywnie inwestowała w rozwój nowych działalności związanych ze sprzedażą pozostałych produktów turystycznych, takich jak bilety lotnicze, wyjazdy indywidualne oraz rejsy (wycieczki statkami). Efekty tych działań widoczne powinny być w 2008 roku.

Zauważyć należy, iż przychody w 2007 roku rosły o wiele szybciej niż zyski. Na różnicę w tempie wzrostu przychodów i zysków Spółki w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego wpływ miały następujące czynniki:

- Spółka aktywnie inwestowała nadwyżki finansowe wynikające z dodatkowo wygenerowanej marży w przyszły szybszy rozwój Spółki. Do inwestycji tych zaliczyć należy: zakup udziałów w przejmowanych podmiotach, zakup baz danych klientów, zakup oprogramowania oraz środków trwałych, zwiększone wydatki reklamowe oraz bardzo znacząca rozbudowa zespołów ludzkich, w tym w szczególności, dotycząca nowego działu biletów lotniczych. Dodatkowo w 2007 roku Spółka poniosła koszty związane z uruchomieniem oddziału we Wrocławiu.
- Nastąpiła zmiana zasad rozliczania się z kontrahentami, tj. przejście z rozliczania się w oparciu o marżę na rozliczanie się w oparciu o pełną wartość świadczonych usług dla części sprzedaży dotyczącej sprzedaży krajowych miejsc noclegowych. W 2006 roku znacznie większa niż w 2007 roku część obrotu rozliczana była w oparciu o prowizję handlową.

Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W 2007 roku, poza zdarzeniami opisanymi powyżej, nie wystąpiły inne zdarzenia o charakterze nietypowym mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

W dniu 08.04.2008 roku Spółka podpisała umowy zakupu 100% udziałów w spółce Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowy zostały zawarte z Panem Marcinem Kłopotnickim (83,33% udziałów) oraz Private Investors Sp. z o.o. (16,67% udziałów). Udziały te stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Marco Polo Travel to wyspecjalizowany podmiot i lider w sprzedaży rejsów. Marco Polo Travel w swoim katalogu posiada blisko 20 wiodących linii oceanicznych z całego świata. Łącznie linie te posiadają w swojej ofercie ponad 300 statków. Oferta ta jest najbardziej szeroką i pełną, jaką można znaleźć na rynku polskim. Portal Rejsy.pl należący do Marco Polo Travel dołączy do grupy zarządzanych przez Netmedia portali turystycznych, takich jak: Hotele.pl, BiletyLotnicze.com.pl, Wyjazdy.pl.

Stanowisko zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.

Zarząd NETMEDIA publikuje prognozy skonsolidowanych wyników finansowych.

Przewidywany rozwój spółki

Główna strategia rozwoju Spółki zakłada szeroki rozwój działalności w różnych branżach e-commerce między innymi poprzez aktywny rozwój grupy kapitałowej. W ujęciu jednostkowym efektem powyższych celów jest uruchamianie przez Spółkę kolejnych portali tematycznych nastawionych na generowanie przychodów ze sprzedaży usług lub produktów za pomocą sieci Internet oraz ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Wśród wszystkich branż najmocniejszy nacisk Spółka kładzie na branżę turystyczną, gdzie Spółka zalicza się do ścisłego grona liderów w sprzedaży miejsc noclegowych, a od 2008 roku również rejsów wycieczkowych poprzez podmiot zależny Marco Polo Travel. W najbliższym okresie czasu Spółka zamierza bardzo znacząco rozwinąć swoją działalność również w innych sektorach turystyki w tym sprzedaży biletów lotniczych oraz wycieczek turystycznych.

W związku z powyższym Spółka w bardzo dużym stopniu opiera swoją działalność o sieć Internet. Z tego względu, dla każdego z wyszczególnionych obszarów Spółka zamierza realizować następujące działania ogólne:

Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.

Przychody Spółki w dużym stopniu uzależnione są od popularności portali zarówno pod względem wielkości sprzedaży reklam na portalach jak i pod względem sprzedaży produktów i usług użytkownikom portali. W związku z tym wzrost oglądalności portali internetowych Spółki jest bardzo istotnym czynnikiem rozwoju.

Spółka zamierza osiągnąć wymienione powyżej cele poprzez:

1. maksymalne wykorzystanie zasobów oraz know-how w celu pozycjonowania wszystkich swoich serwisów w wyszukiwarkach internetowych,
2. maksymalne wykorzystanie możliwości wzajemnej reklamy poszczególnych witryn,
3. rozwój zawartości witryn zarówno pod względem ilości jak i jakości prezentowanych informacji.

Stale powiększanie bazy reklamodawców.

Portale należące do Spółki są atrakcyjnym miejscem do prezentowania reklam. Spółka zamierza zintensyfikować swoje działania związane z dotarciem do potencjalnych klientów, w tym nawiązanie ściślejszych relacji z sieciami reklamowymi, brokerami internetowymi, domami mediowymi oraz bezpośrednio z reklamodawcami.

Stale poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.

Zwiększenie asortymentu oferowanych produktów i usług wpłynie na zwiększenie atrakcyjności poszczególnych witryn dla ich użytkowników. W szczególności Spółka będzie dążyła do budowy na polskim rynku najszerzej oferty obiektów hotelowych, których miejsca noclegowe sprzedawane będą poprzez własny system rezerwacji uruchomiony pod koniec 2006 roku.

Umocnienie pozycji marek należących do Spółki.

Spółka zamierza umocnić posiadane marki (znaki towarowe) poprzez odpowiednio dobrane działania marketingowe w różnych mediach, również poza siecią Internet. Działania Spółki będą miały na celu zwiększenie rozpoznawalności oraz zasięgu oddziaływania posiadanych marek, w szczególności tych związanych z rynkiem nieruchomości oraz rynkiem turystycznym.

Poza wymienionymi powyżej działaniami ogólnymi Spółka realizować będzie następującą strategię działania w poszczególnych sektorach działalności.

Usługi turystyczne

W 2007 roku Spółka zajęła jedną z czołowych pozycji na rynku rezerwacji miejsc noclegowych. Na początku kwietnia 2008 roku poprzez zakup 100% udziałów w Spółce Marco Polo Travel Spółka weszła również do ścisłego grona liderów w sprzedaży rejsów wycieczkowych. Głównym celem Spółki na rynku usług turystycznych w 2008 roku jest rozbudowa serwisów tematycznych o wycieczki turystyczne, bilety lotnicze i wynajem samochodów i ugruntowanie swojej pozycji na powyższych rynkach.

Obsługa rynku nieruchomości

Na rynku pośrednictwa w obrocie nieruchomościami Spółka zamierza stale poszerzać asortyment oraz polepszać jakość oferowanych produktów. Istotnym elementem strategii jest rozwój ogólnokrajowego portalu ofert wyłącznych www.locumnet.pl oraz uruchomienie nowego portalu wszystkich ofert, również tych nie wyłącznych - www.mieszkania.net. Spółka będzie kładła duży nacisk na to aby jej portale były najlepsze na rynku w szczególności pod względem jakości prezentacji ofert.

Portale tematyczne

Spółka zamierza działać poprzez szeroką gamę portali i działalności e-commerce.

Najbardziej rozwiniętą działalnością w ramach portali tematycznych są usługi pośrednictwa kredytowego prowadzona poprzez portale kredytowe – www.kredyty.net i www.multikredyt.com, gdzie Spółka prezentuje oferty kredytów i uzyskuje prowizję za przekazanie kontaktu oraz przychody z reklam zamieszczonych na portalach. W 2007 roku Spółka uruchomiła wiele dodatkowych portali tematycznych takich jak: www.ubezpieczenia.com, www.fundusze.com oraz www.audyt.com. Dodatkowo w 2008 roku Spółka uruchomiła dwa portale sprzedające produkty związane z podpisem elektronicznym – www.edpodpis.pl oraz www.e-podpis.pl.

W 2008 roku Spółka zamierza kontynuować rozwój powyższych portali oraz dodać do swojej oferty nowe portale. W przypadku każdego portalu Spółka realizować będzie swoje cele poprzez:

- poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług oraz
- zwiększenie działań promocyjnych i sprzedażowych, w tym pozycjonowanie w wyszukiwarkach Internetowych oraz kampanie reklamowe w Internecie na własnych lub zewnętrznych portalach.

Istnieją wszelkie przesłanki dla dalszego dynamicznego rozwoju Spółki w kolejnych latach. Spółka działa na bardzo perspektywicznych i szybko rozwijających się rynkach. Spółce sprzyja również sam rozwój Internetu w Polsce, w szczególności szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz rynku e-commerce, gdzie szybko zwiększa się liczba osób regularnie dokonujących zakupów poprzez sieć Internet.

Istnieje szereg czynników, które mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Spółki w najbliższych latach:

- Realizacja przyjętej strategii przy wykorzystaniu środków pozyskanych z nowych emisji akcji, w tym przede wszystkim dokonywanie kolejnych przejęć podmiotów działających w branży e-commerce,
- Sprawność procesu integracji dokonanych inwestycji z działalnością Spółki.
- Rozwój nowych produktów z zakresu e-commerce w oparciu o posiadane przez Spółkę domeny internetowe,
- Rozwój istniejącej działalności spółki we wszystkich obecnych obszarach w kierunku poszerzania asortymentu produktów i usług oraz skali działania.
- Zwiększający się dostęp do Internetu w Polsce i na świecie.

- Rozwój technologii umożliwiający wprowadzanie nowych rozwiązań e-commerce.
- Sytuacja polityczna oraz gospodarcza na świecie, w szczególności w regionach najczęściej odwiedzanych przez turystów.
- Rozwój krajowego rynku przyjazdowej oraz wyjazdowej turystyki zagranicznej.
- Zmiany w regulacjach prawnych w Polsce, w szczególności dotyczących dostępu do Internetu

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Na koniec 2007 roku aktywa Spółki wzrosły do 31.611 tysięcy złotych w porównaniu do 6.863 tysięcy złotych na koniec 2006 roku. Jednocześnie na koniec 2007 roku kapitały własne wzrosły do kwoty 13.411 tys. zł w porównaniu z kwotą 6.502 tys. zł na koniec 2006 roku. Wzrost kapitałów spowodowany był między innymi pozyskaniem przez Spółkę środków pieniężnych z emisji akcji, które następnie Spółka przeznaczyła na zakup środków trwałych oraz udziałów w Spółkach, a także osiągnięciem zysku netto.

Na koniec 2007 r. Spółka posiadała aktywa obrotowe w wysokości 5.635 tys. złotych a krótkoterminowe zobowiązania w wysokości 14.817 tys. zł. Większość krótkoterminowych zobowiązań wynika z zobowiązania zapłaty pozostałych rat zapłaty ceny za udziały w spółkach TAU Agencja Turystyczna oraz eMonety.pl. Spółka planuje spłacić zobowiązania ze środków pozyskanych z nowej emisji akcji serii F planowanej w II kwartale 2008 roku.

III. Wybrane dane wyjaśniające

Informacje o Spółce

NETMEDIA S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000259747. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Woronicza nr 15.

Na dzień przekazania sprawozdania kapitał zakładowy spółki wynosi 972.000 zł i jest w pełni opłacony.

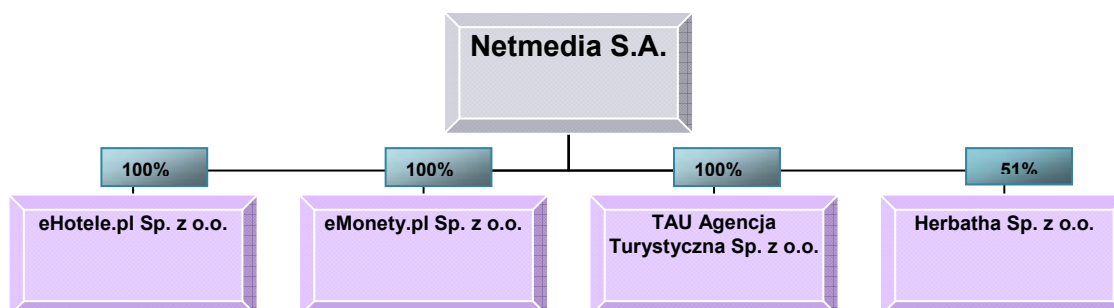
Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

Opis organizacji grupy kapitałowej Spółki

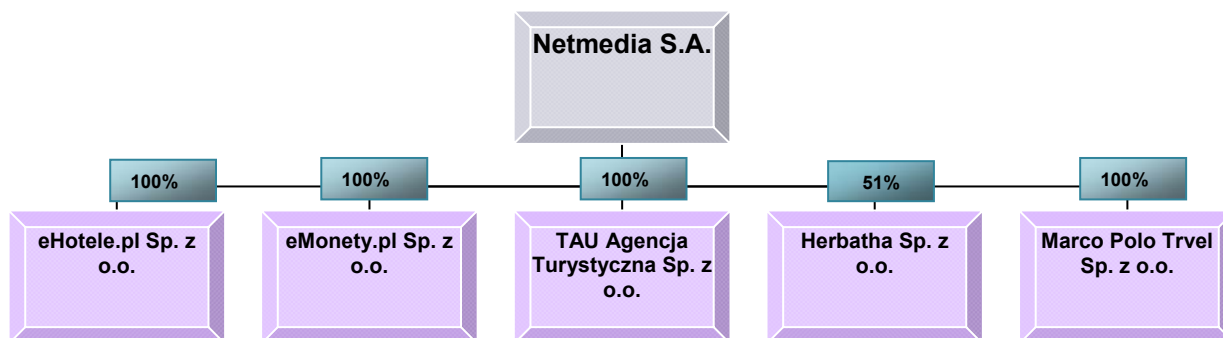
Na koniec okresu objętego sprawozdaniem NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec:

1. eHotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
2. eMonety.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
3. Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 51% kapitału zakładowego i 51% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
4. TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.



Na dzień sporządzenia sprawozdania NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec:

1. eHotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
2. eMonety.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
3. Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 51% kapitału zakładowego i 51% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
4. TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
5. Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.



W dniu 17 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki eMonety.pl podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez utworzenie nowych udziałów z wyłączeniem prawa pierwszeństwa dotychczasowego wspólnika. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejestrowy, Emitent będzie posiadał 90% w kapitale zakładowym spółki i 90% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie dotyczy okresu od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2007 r. i sporządzone zostało wraz z danymi porównywalnymi według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie uchwałą Nr 8 postanowiło, że od dnia 1 stycznia 2007 r. sprawozdania finansowe Spółki za okresy obrotowe rozpoczynające się od dnia 1 stycznia 2007 r. sporządzane będą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie

rozporządzeń Komisji Europejskiej.

W okresie objętym sprawozdaniem nie doszło do połączenia spółek.

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

W 2006 roku sprawozdania sporządzane były według Ustawy o Rachunkowości. Od 1 stycznia 2007 roku sprawozdania prezentowane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej. Powyższa zmiana nie wpłynęła na stosowaną dotychczas politykę rachunkowości Spółki.

W przedstawionym sprawozdaniu lub danych porównywalnych nie dokonano korekt wynikających z zastrzeżeń w opiniach podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych.

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania

Szczegółowe zasady rachunkowości opisane są w informacjach dodatkowych do sprawozdania finansowego.

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień 31.12.2007 r. przez Narodowy Bank Polski dla EUR tab 252/A/NBP/2007 czyli 1 EUR = 3,5820. zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

Nr tabeli	Data	Kurs
22/A/NBP/2007	31.01.2007	3,9320
42/A/NBP/2007	28.02.2007	3,9175
64/A/NBP/2007	30.03.2007	3,8695
84/A/NBP/2007	30.04.2007	3,7879
105/A/NBP/2007	31.05.2007	3,8190
125/A/NBP/2007	29.06.2007	3,7658
147/A/NBP/2007	31.07.2007	3,7900
169/A/NBP/2007	31.08.2007	3,8230
189/A/NBP/2007	28.09.2007	3,7775
212/A/NBP/2007	31.10.2007	3,6306
233/A/NBP/2007	30.11.2007	3,6267
252/A/NBP/2007	31.12.2007	3,5820

Razem:	45,3215
Średni kurs za 12 miesięcy:	3,7768

Dane dla okresów porównawczych zostały przeliczone wg średniego kursu NBP na dzień 31.12.2006 r. - 3,8312 zł – dla aktywów i pasywów i rachunku przepływów pieniężnych a dla rachunku zysków i strat wg kursu obliczonego wg powyższej zasady - 3,8991zł.

Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego

W okresie objętym sprawozdaniem nie zmieniły się zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartość składników aktywów.

W okresie objętym sprawozdaniem utworzono rezerwę na podatek odroczonego z tytułu stosowanych do celów podatkowych wyższych stawek amortyzacyjnych od części wartości niematerialnych i środków trwałych o wartości 109 tys. zł . Łączna rezerwa z tego tytułu wynosi 135 tys. zł.

Zarządzanie zasobami finansowymi.

W okresie objętym badaniem Spółka nie stosowała metod zarządzania ryzykiem finansowym lub instrumentów finansowych w zakresie kontroli ryzyka finansowego: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej. W szczególności nie występowało zagrożenie utraty płynności finansowej. Nadwyżki finansowe Spółki lokowane były na lokatach terminowych: miesięcznych, dwutygodniowych oraz overnight'ach.

IV. Pozostałe informacje dodatkowe

Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.

NETMEDIA SA jest podmiotem oferującym szeroki zakres usług głównie poprzez najdynamiczniej rozwijający się kanał dystrybucji – Internet.

Spółka prowadzi działalność w czterech podstawowych obszarach:

1. usługi turystyczne, w szczególności rezerwacja miejsc hotelowych, sprzedaż biletów lotniczych, sprzedaż wycieczek turystycznych, organizacja imprez i wyjazdów integracyjnych dla korporacji
2. kompleksowa obsługa rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej,
3. prowadzenie portali tematycznych,
4. tradycyjne usługi reklamowe, w tym działania multimedialne (tradycyjna działalność poprzednika prawnego - AWP Multimedia Sp. z o.o.).

Usługi turystyczne

W zakresie sprzedaży usług turystycznych główną działalnością Spółki jest sprzedaż miejsc noclegowych w hotelach w Polsce oraz zagranicą, sprzedaż biletów lotniczych i sprzedaż wycieczek. Spółka posiada własny autorski system rezerwacji i samodzielnie kontraktuje krajowe hotele. Głównym kanałem dystrybucji jest Internet. Spółka działa również poprzez „call center” co umożliwia klientom rezerwację noclegów również telefonicznie. Spółka obsługuje zarówno osoby indywidualne, firmy jak i biura podróży, dodatkowo Spółka obsługuje klientów korporacyjnych w zakresie obsługi wszelkiego rodzaju imprez i wyjazdów integracyjnych.

Wpisem nr 839 z dnia 4 sierpnia 2006 r. Emitent został wpisany do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Województwa Mazowieckiego. Spółka posiada obowiązkowe ubezpieczenie turystyczne.

Rynek nieruchomości

Spółka zajmuje się kompleksową obsługą rynku nieruchomości w zakresie informatyki oraz prezentacji internetowej. Spółka dostarcza podmiotom działającym na rynku nieruchomości wysokiej jakości narzędzia wykorzystywane zarówno przez osoby indywidualne, biura pośrednictwa, lokalne sieci biur pośrednictwa, stowarzyszenia pośredników w obrocie nieruchomościami, jak i deweloperów.

W ramach kompleksowej obsługi rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej Spółka uzyskuje przychody z następujących produktów i usług:

- sprzedaż oprogramowania do obsługi biura pośrednictwa nieruchomościami,
- usługa aktualizacji własnych ofert na stronie internetowej biura,
- wyszukiwarka ofert MLS dla strony internetowej biura,
- uczestnictwo w systemach MLS Locumnet,
- wizualizacja ofert na wyłączność znajdujących się w systemach MLS LocumNet na zewnętrznych portalach ogłoszeniowych,
- prezentacja wszystkich ofert biura na portalu nieruchomości Mieszkania.net
- usługi informatyczne dla deweloperów, działalność na platformie Deweloper.info,
- reklama na Portalach Internetowych - www.Locumnet.pl , www.mieszkania.net, www.deweloper.info oraz na regionalnych Portalach MLS,

Portale tematyczne

W ramach tej działalności Spółka prowadzi szereg portali tematycznych takich jak: Kredyty.net, Multikredyt.com, ubezpieczenia.com, fundusze.com, audyt.com, epodpis.pl, e-podpis.pl. W trakcie przygotowania są kolejne portale, między innymi portal rozrywkowy, który działał będzie pod adresem filmy.pl. Spółka posiada ponad 300 przydatnych domen, na części których będą uruchamiane kolejne portale i działalności e-commerce.

W przypadku portali tematycznych Spółka czerpie główne korzyści z prowizji ze sprzedaży prezentowanych usług lub produktów oraz ze sprzedaży powierzchni reklamowej.

W ramach tej działalności najbardziej rozwinięta jest działalność pośrednictwa kredytowego na podstawie umów z bankami. Dla klienta starającego się o kredyt usługa jest bezpłatna. Spółka uzyskuje przychód w postaci prowizji za sprzedaż lub przekazanie kontaktu płaconej przez banki lub systemy partnerskie.

Reklama

Działalność reklamowa w przeszłości była główną działalnością Spółki. Wraz z rozwojem produktów i usług dla innych rynków takich jak nieruchomości oraz usługi turystyczne znaczenie tej działalności systematycznie maleje, jest to efekt zamierzonej strategii działania Spółki.

W ramach działalności na rynku reklamy Spółka oferuje pełen zakres usług w zakresie relacji z otoczeniem, obejmujący:

- kreację (projekty graficzne, hasła, scenariusze),
- opracowanie strategii reklamowej i produkcyjnej (wszystkie media),
- planowanie i zakup mediów,
- produkcję filmów reklamowych, reklam radiowych i programów promocyjnych,
- pełen zakres usług poligraficznych,
- organizację i realizację kampanii marketingowych, związanych z wejściem spółek do obrotu publicznego i giełdowego,
- tworzenie stron www,
- prezentacje multimedialne.

Struktura jednostkowych przychodów ze sprzedaży na poszczególne rodzaje działalności:

Rodzaj działalności	2007 rok Wartość w tys. zł	2007 rok Udział w %	2006 rok Wartość w tys. zł	2006 rok Udział w %
Usługi turystyczne	24.459	96,2	2.585	73
Usługi na rynku nieruchomości	663	2,6	689	20
Portale tematyczne, w tym pośrednictwo kredytowe	107	0,4	49	1
Przychody z działalności reklamowej	156	0,6	200	6
Pozostałe przychody	48	0,2	0	0
Razem:	25.433	100	3.523	100

Spółka nie prowadzi szczegółowej analizy wynikowej (zysku operacyjnego) z rozbiciem na linie przychodowe.

Rynki zbytu

Spółka działa wyłącznie na rynku polskim.

W przypadku działalności na rynkach nieruchomości, pośrednictwa kredytowego oraz reklamy Spółka obsługuje prawie wyłącznie krajowych klientów.

W przypadku usług turystycznych Spółka opiera się w znaczącym stopniu na sieci Internet, która służy jako podstawowy kanał marketingowy, reklamowy oraz dystrybucyjny dla produktów. Spółka obsługuje Klientów zarówno z kraju jak i zagranicy z wyraźną przewagą klientów krajowych.

W okresie, którego dotyczy raport udział więcej niż jednego z dostawców usług hotelowych wyniósł ponad 10% kosztów zakupu ogółem. Wartość przychodów wygenerowanych w oparciu o usługi hotelowe zakupione od Spółek z grupy Orbis S.A. wyniosła 4,109 tysięcy złotych co stanowi 18,8%

wszystkich przychodów Spółki w okresie objętym sprawozdaniem.

Powyższy obrót ze Spółkami grupy Orbis wygenerowany został w oparciu o umowę z dnia 4 grudnia 2006 roku na mocy której oferta hoteli dostępnych do rezerwacji online na portalach hotelowych Spółki poszerzyła się o wszystkie obiekty hotelowe Orbis S.A. oraz w oparciu o umowę z dnia 29 marca 2007 roku dotyczącą rezerwacji grupowych opisaną poniżej. O zawarciu ww umowy z dnia 4 grudnia 2006 roku Spółka informowała raportem bieżącym nr 16/2006 z dnia 6 grudnia 2006 roku.

Przedmiotem umowy z dnia 4 grudnia 2006 roku jest prezentacja na należących do NETMEDIA S.A. internetowych systemach sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis oraz zasady sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis przez NETMEDIA S.A. W zamian za świadczone usługi NETMEDIA SA otrzymywać będzie wynagrodzenie w postaci upustu od cen obowiązujących w danym dniu. Jednocześnie od każdego zrealizowanego i zapłaconego pokoju hotelowego Spółka otrzyma za najem powierzchni reklamowej na stronach internetowych należących do NETMEDIA SA opłatę w formie prowizyjnej od ceny sprzedaży usługi hotelowej. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

W prezentowanym okresie zjawisko sezonowości nie występuje w znaczącym zakresie w działalności prowadzonej przez Spółkę.

Umowy Znaczące

W związku z uruchomieniem własnego systemu rezerwacji miejsc noclegowych w grudniu 2006 roku, Spółka podpisała szereg umów agencyjnych z właścicielami hoteli, w tym z właścicielami zagranicznych sieci hotelowych. Po przeprowadzeniu analizy sprzedażowej Zarząd NETMEDIA S.A. uznał z dniem 11 września 2007 r część umów za znaczące o czym poinformował raportami bieżącymi 42/2007, 43/2007, 44/2007, 45/2007, 46/2007:

1. Umowa z dnia 8 stycznia 2007 roku pomiędzy Spółką a PHD Polska Sp. z o.o.(Radisson SAS Centrum Hotel), której przedmiotem jest sprzedaż Spółce puli pokoi w Hotelu. Hotel sprzedaje pokoje Spółce po stawce niższej niż normalna cena sprzedaży za takie pokoje. NETMEDIA może sprzedawać pokoje odbiorcom końcowym poprzez witryny internetowe przez siebie prowadzone i kontrolowane, bądź dowolnemu biuru podróży lub organizatorowi wycieczek. Na czas trwania umowy, Hotel zezwala Spółce na bezpłatne, nieprzenośne wykorzystywanie nazwy Hotelu. Umowa została zawarta na okres do 31 grudnia 2007 r. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.
2. Umowa z dnia 29 marca 2007 roku pomiędzy Spółką a Orbis S.A. z siedzibą w Warszawie (Orbis) oraz Hekon Hotele Ekonomiczne S.A. z siedzibą w Warszawie (Hekon), której przedmiotem jest przyjmowanie przez Orbis zleceń NETMEDIA na rezerwacje pokoi i świadczeń gastronomicznych dla turystyki grupowej (co najmniej 15 osób) po cenach przewidzianych dla grup, gdzie grupa osób przebywa w hotelu w ramach tego samego programu turystycznego i na podstawie jednego zlecenia. Orbis i Hekon zastrzegają sobie prawo do zawieszenia cen grupowych w terminach, w których w danym mieście odbywają się specjalne (niecykliczne) imprezy. Umowa została zawarta na czas określony od 01 kwietnia 2007 r. do 31 marca 2008 r. Każda ze stron może rozwiązać umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.

3. Umowa z dnia 28 grudnia 2006 roku pomiędzy Spółką a Hotele Warszawskie "Syrena" z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest współpraca w zakresie świadczenia na rzecz Klientów usług polegających na wolnej sprzedaży za pośrednictwem systemu on-line klientom przez NETMEDIA miejsc w pokojach hotelowych oferowanych przez Hotele: Hotel Polonia Palace****, Al. Jerozolimskie 45, 00-692 Warszawa, Hotel MDM***, Pl. Konstytucji 1, 00-647 Warszawa i Hotel Metropol***, ul. Marszałkowska 99a, 00-693 Warszawa. W ramach wolnej sprzedaży NETMEDIA mogą sprzedawać pokoje bez konieczności uprzedniego uzyskania zgody/potwierdzenia Hotelu. NETMEDIA będzie zawiadamiał Hotele o dokonaniu rezerwacji wysyłając fax lub e-mail. NETMEDIA zobowiązało się również do udostępnienia Hotelom pakietu reklamowego na stronach serwisów internetowych. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron może rozwiązać umowę na podstawie oświadczenia złożonego drugiej Stronie w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 miesiąc, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Każda ze Stron może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga Strona w sposób rażący naruszy postanowienia umowy. W zamian za świadczone usługi NETMEDIA przysługuje wynagrodzenie w postaci prowizji od każdej kwoty brutto przysługującej hotelowi z tytułu opłaty za usługi świadczone na rzecz klienta, a realizowane za pośrednictwem NETMEDIA. W przypadku opóźnienia w rozliczeniach strony mogą domagać się zapłaty odsetek za opóźnienie w ustawowej wysokości. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.
4. Umowa z dnia 24 stycznia 2007 roku pomiędzy Spółką a Hotele G.E. Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie działającą w imieniu Hotel GE Prestige Warszawa Sp. z o.o., Hotel GE Towarowa Warszawa Sp. z o.o. oraz Hotel GE Platynowa Warszawa Sp. z o.o. (HOTEL) a NETMEDIA S.A (NETMEDIA), której przedmiotem jest współpraca stron w zakresie turystyki indywidualnej, grupowej i konferencyjnej oraz ustalenie zasad publikacji oferty HOTELU w Centralnym Systemie Rezerwacji Online i prezentacji w witrynach internetowych należących do NETMEDIA bądź zarządzanych przez NETMEDIA we współpracy z innymi podmiotami korzystającymi z Centralnego Systemu Rezerwacji Online. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron może rozwiązać umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.
5. Umowa z dnia 01 stycznia 2007 roku pomiędzy Spółką a Starwood Hotels & Resorts z siedzibą w Warszawie (HOTEL) obejmująca rezerwacje w Sheraton Warsaw Hotel oraz The Westin Warsaw, której przedmiotem jest współpraca stron w zakresie turystyki indywidualnej, grupowej i konferencyjnej oraz ustalenie zasad publikacji oferty HOTELU w Centralnym Systemie Rezerwacji Online i prezentacji w witrynach internetowych należących do NETMEDIA, bądź zarządzanych przez NETMEDIA. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron może rozwiązać umowę z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów. Umowa zawarta w formie ustnej ze szczegółowymi warunkami technicznymi przedstawionymi na piśmie.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie dokonała transakcji z podmiotami powiązanymi w rozumieniu § 91 ust. 6 pkt 8) rozporządzenia RM z dnia 21.03.2005 r. (kwota przekraczająca 500 tys. EURO).

Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji.

W dniu 7 maja 2007 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w przedmiocie prywatnych emisji do 600.000 akcji na okaziciela serii D oraz do 55.000 akcji na okaziciela serii E i emisji publicznej do 1.215.000 akcji na okaziciela serii F z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

Emisja serii D zarejestrowana została 5 lipca b.r. a emisja serii E 20 lipca b.r. W związku z powyższym na dzień przekazania niniejszego sprawozdania Spółka posiada 9.720 tysięcy akcji serii A-E.

Z przeprowadzonych w czerwcu b.r. i lipcu b.r. prywatnych emisji akcji serii D i E spółka pozyskała łącznie 5.405.500,00 zł brutto. Po odjęciu kosztów emisji Spółka pozyskała łącznie kwotę netto w wysokości 4.978.000 zł. Środki te zostały przeznaczone na dalsze akwizycje oraz częściowo na zakup nowej siedziby.

Informacje o Akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Zgodnie z wiedzą Zarządu NETMEDIA S.A. na dzień przekazania raportu następujący akcjonariusze posiadają powyżej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %
KBC	486.905	5,0%	486.905	5,0%

Pismem z dnia 2 kwietnia 2008 roku KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie poinformowało Zarząd NETMEDIA S.A. o przekroczeniu progu 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Poza powyższymi zmianami według wiedzy Zarządu w okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu kwartalnego nie zaszły inne zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

W dniu 24 sierpnia 2007 roku Spółka otrzymała od Pana Michała Pszczoły zawiadomienie w trybie art. 160 ust. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi. Zgodnie z powyższym zawiadomieniem Pan Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu Spółki nabył na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. łącznie 4 tysiące akcji Spółki: w dniu 16 sierpnia 2007 roku 3.051 akcji zwykłych na okaziciela NETMEDIA S.A. po średniej cenie 7,06 zł za jedną akcję oraz w dniu 17 sierpnia 2007 roku 949 akcji zwykłych na okaziciela NETMEDIA S.A. po średniej cenie 7,15 zł za jedną akcję.

Spółka nie posiada żadnych informacji o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy lub obligatariuszy za wyjątkiem umowy o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym z dnia 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) zawartej między Prezesem Andrzejem Wierzba oraz Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w

Warszawie. Umowa została opisana w dalszej części niniejszego raportu.

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze do 1.215.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł każda z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w ramach oferty publicznej.

W przypadku nie skorzystania przez dotychczasowych znaczących akcjonariuszy z prawa poboru akcji serii F, rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku ww. emisji będzie miała wpływ na dotychczasową strukturę akcjonariatu Spółki.

Żaden z akcjonariuszy nie posiada specjalnych uprawnień kontrolnych w stosunku do Spółki. Spółka nie posiada akcji uprzywilejowanych.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających.

Na dzień przekazania raportu Osoby Zarządzające posiadały następującą liczbę akcji:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów	Wartość nominalna akcji (zł)
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %	460.000
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %	225.400

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje Spółki.

Według najlepszej wiedzy Zarządu żaden z członków Rady Nadzorczej Spółki nie posiada akcji ani opcji na akcje Spółki.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki.

W 2007 roku wystąpiły następujące zmiany w stanie posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę:

Początek okresu (01.01.2007 r.)

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	50,7 %	4.600.000	50,7 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.250.000	24,8 %	2.250.000	24,8 %

Koniec okresu (31.12.2007 r.)

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba - Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %

W okresie od dnia zakończenia okresu do dnia przekazania raportu miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadający co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Dzień przekazania raportu:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %
KBC	486.905	5,0%	486.905	5,0%

Ograniczenia praw własności akcji Spółki

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu opisanym w prospekcie emisyjnym Spółki, członkowie Zarządu w osobach Andrzeja Wierzba i Michała Pszczoła, zobowiązali się do nie zbywania posiadanych Akcji Spółki przez okres 12 miesięcy od dnia, w którym akcje Spółki będą po raz pierwszy notowane na GPW – t.j. do dnia 3 listopada 2007 roku.

Prezes Zarządu Spółki Andrzej Wierzba zawarł 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) ze Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie (dalej: Bank) umowę o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym. W celu zabezpieczenia spłaty kredytu, Pan Andrzej Wierzba ustanowił na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 650.000 (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Bank Ochrony Środowiska SA. Zabezpieczony kredyt, będący kredytem obrotowym odnawialnym w wysokości 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), (dalej: Kredyt) został udzielony na okres do 31 października 2009 roku. Pan Andrzej Wierzba zobowiązał się, że do chwili całkowitej spłaty Kredytu wraz z odsetkami i innymi kosztami nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Andrzej Wierzba udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejęcia wszelkich środków pieniężnych w celu spłaty zadłużenia wynikającego z Kredytu.

Według najlepszej wiedzy Zarządu nie istnieją żadne okoliczności ograniczające wykonywanie prawa głosu przypadające na akcje Spółki.

Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych.

Zdarzenia takie nie wystąpiły w okresie którego dotyczy niniejszy raport.

Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, NETMEDIA S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W okresie którego dotyczy niniejszy raport oraz w okresie do dnia sporządzenia raportu Spółka realizowała zamierzenia inwestycyjne, zgodnie z przyjętą strategią rozwoju.

Spółka przeprowadziła inwestycje w nowe serwisy i usługi, środki trwałe, wartości niematerialne i prawne oraz przejęcia innych podmiotów, których rodzaj prowadzonej działalności uzupełnił aktualną ofertę Spółki. Spółka sfinansowała wyżej wymienione inwestycje przede wszystkim ze środków pozyskanych z emisji Akcji Serii B, C, D i E, środków własnych oraz kredytów. Spółka planuje spłacić pozostałe zobowiązania wynikające z dokonanych inwestycji ze środków pozyskanych z nowej emisji akcji serii F planowanej w II kwartale 2008 roku.

Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport miały miejsca następujące zmiany w zobowiązaniach warunkowych:

	31.12.2007	31.12.2006
Umowa zakupu bazy danych, ostatnia rata zależna od wyniku	915	
Umowa zakupu baz danych, ostatnia rata zależna od wyniku	220	
Umowa zakupu udziałów Spółki TAU czwarta, piąta i szósta rata zależna od osiągniętych przez Spółkę wyników	1 637	
Umowa zakupu udziałów Monety zapłata ostatnich rat zależna od osiągniętego wyniku przez Spółkę	5 720	
Gwarancje bankowe	260	
Razem zobowiązania warunkowe	8 752	

Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami.

W okresie którego dotyczy niniejszy raport nie miały miejsca połączenia z innymi jednostkami.

Informacja o postępowaniach przed sądem, organem administracji publicznej lub

organem właściwym dla postępowania arbitrażowego.

W 2007 roku Spółka była stroną w następujących postępowaniach sądowych lub administracyjnych, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej:

1. Pozew o stwierdzenie nieważności uchwał Walnego Zgromadzenia, wniesiony do Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy, doręczony Emitentowi dnia 8 czerwca 2007 r.

Powód: Dariusz Litwiński, ul. Imbirowa 6, 02-797 Warszawa.

Pozwany: Emitent.

Powód (jeden z trzech udziałowców głównego konkurenta Spółki na rynku sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach – firmy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) wniósł o stwierdzenie nieważności uchwały nr 1 dotyczącej wyboru przewodniczącego Walnego Zgromadzenia oraz uchwał nr 2 i 4 dotyczących emisji nowych akcji Emitenta serii D i E. Uchwały te zostały przyjęte podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które się odbyło w dniu 7 maja 2007 r. Powód zakwestionował prawidłowość przeprowadzonego głosowania nad uchwałą nr 1, które odbyło się w trybie tajnym, ze względu na wzór karty do głosowania, w której było miejsce na imię i nazwisko akcjonariusza. Powód zakwestionował prawidłowość uchwał nr 3 i 4, ze względu na sformułowanie, iż „akcje serii D zostaną zaoferowane nie więcej niż 100 oznaczonym adresatom w drodze subskrypcji prywatnej”, oraz że „akcje serii E zostaną zaoferowane wskazanym pracownikom i współpracownikom Spółki, tj. nie więcej niż 100 oznaczonym adresatom w drodze subskrypcji prywatnej”, które w mniemaniu Powoda jest sprzeczne z art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (ustawa o ofercie).

Pismem z dnia 22 czerwca 2007 r. Emitent wniósł o oddalenie pozwu w całości, zasądzenie kosztów postępowania, a także zasądzenie od powoda kwoty dziesięciokrotnej wysokości kosztów sądowych oraz wynagrodzenia jednego adwokata lub radcy prawnego. Emitent uznaje zarzuty powoda za bezzasadne. Wskazuje, iż podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 7 maja 2007 r. były dostępne dwa rodzaje kart do głosowania (do głosowania tajnego i jawnego), zaś proponowanie nabycia adresowane było do kilku podmiotów (na podstawie uchwały nr 2 w przypadku emisji akcji serii D) oraz kilkunastu pracowników i współpracowników Emitenta (na podstawie uchwały nr 4 w przypadku akcji serii E).

W piśmie z dnia 7 sierpnia 2007 r. powód zaznaczył, że wymóg zachowania tajności podczas głosowania nie został zachowany, gdyż wbrew obowiązkowi Przewodniczący Rady Nadzorczej nie objaśnił uczestnikom zgromadzenia sposobu przeprowadzania głosowania w sposób wystarczający. Dodatkowo według powoda teoria pozwanej o istnieniu dwóch rodzajów kart do głosowania budzi wątpliwości natury logicznej poprzez wskazanie na obu kartach pola wyboru – głosowanie jawne/ tajne.

W załączonym do protokołu rozprawy z dnia 3 października 2007 r. piśmie pozwana podniosła, że wymóg tajności głosowania nad uchwałą nie był konieczny. Dlatego ewentualne niedochowanie tajności głosowania nie wpływa na ważność podjętej uchwały. Pozwana podkreśliła również, iż z uwagi na oferowanie akcji w ramach subskrypcji prywatnej gronu około 20 osób sporządzenie prospektu emisyjnego oraz przeprowadzenie oferty publicznej nie było konieczne. Dodatkowo pozwana podniosła, że zaskarżone uchwały zostały już wykonane oraz ocenione przez sąd rejestrowy i instytucje rynku kapitałowego - podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w przypadku emisji akcji serii D i E zostało już zarejestrowane przez sąd.

Dnia 17 października 2007 r. Sąd Okręgowy Warszawa – Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy wydał wyrok, w którym powództwo Pana Dariusza Litwińskiego oddalił oraz

zasądził od powoda na rzecz pozwanego kwotę 377,00 zł (trzysta siedemdziesiąt siedem złotych 00/100) tytułem zwrotu kosztów postępowania sądowego.

2. Pozew z dnia 16 kwietnia 2007 r. o zakazanie czynów nieuczciwej konkurencji, wniesiony do Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy.

Powód: Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ptasia 2.

Pozwany: Emitent.

Wartość przedmiotu sporu: 200.000 zł.

Powód (główny konkurent Emitenta na rynku sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach – firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) wniósł o nakazanie Emitentowi zaprzestania czynów nieuczciwej konkurencji polegających na: (i) naruszeniu tajemnicy powoda poprzez nieuprawnione wykorzystywanie w działalności gospodarczej pozwanego autorskiego Polskiego Systemu Rezerwacji Usług Turystycznych i Hotelowych „OdkryjPolske” powoda, zawierającego strategiczne dla niego dane odnoszące się do klienteli oraz kontrahentów; (ii) naśladownictwu produktu powoda jakim jest Polski System Rezerwacji Usług Turystycznych i Hotelowych „OdkryjPolske” poprzez bezprawne skopiowanie; (iii) rozpowszechnianiu nieprawdziwych oraz wprowadzających w błąd wiadomości o powodzie poprzez podanie nieprawdziwej przyczyny rozwiązania umowy agencyjnej o świadczenie usług w Internecie (tj. niewywiązywanie się przez powoda z warunków umowy). Powód wniósł również o zasądzenie kwoty 200.000 zł na rzecz Fundacji Muzeum Książąt Czartoryskich z siedzibą w Krakowie oraz o zobowiązanie Emitenta do złożenia odpowiedniego oświadczenia na łamach dziennika „Parkiet”, dodatku cotygodniowego „Turystyka” oraz zielonych stronach dziennika „Rzeczpospolita”. Dnia 8 maja 2007 r.

Emitent wniósł do Sądu odpowiedź na pozew, w której wniósł o oddalenie powództwa w całości oraz zasądzenie od powoda kosztów procesu. Emitent w odpowiedzi na pozew podniósł m.in. zarzut niewłaściwości miejscowej Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy.

Pismem z dnia 22 maja 2007 r. powód podtrzymał wnioski i argumenty zawarte w pozwie.

Emitent, pismem z dnia 11 czerwca 2007 r., podtrzymał w całości swoje dotychczasowe stanowisko.

Powód cofnął pozew pismem z dnia 15 czerwca 2007 r. oraz wniósł o odwołanie wyznaczonego posiedzenia Sądu, a także umorzenie postępowania na posiedzeniu niejawnym. W kolejnym piśmie procesowym, z dnia 18 czerwca 2007 r. Emitent zauważył, że pismo powoda nie wskazywało uzasadnienia cofnięcia pozwu. Powód podtrzymał swoje stanowisko w przedmiocie cofnięcia powództwa, w piśmie z dnia 25 czerwca 2007 r. Emitent, w piśmie z dnia 28 czerwca 2007 r., jeszcze raz zwrócił uwagę, że wskazana przez powoda przyczyna cofnięcia pozwu uniemożliwia dokonanie przez Sąd oceny czy dokonane cofnięcie jest dopuszczalne. Zgodnie z treścią postanowienia Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie z dnia 18 czerwca 2007 r. o przekazaniu sprawy, będzie ona przedmiotem rozpoznania w Sądzie Okręgowym w Warszawie.

Postanowieniem z dnia 6 sierpnia 2007 r. Sąd Okręgowy w Warszawie Wydział XX Gospodarczy postanowił umorzyć postępowanie w sprawie z powództwa Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. w Warszawie przeciwko Netmedia S.A. oraz zwrócić powodowi kwotę 5 300,00 zł (pięć tysięcy trzysta złotych) tytułem zwrotu ½ uiszczonyj opłaty sądowej od pozwu a także zasądzić od powoda na rzecz pozwanego Netmedia S.A. kwotę 3 600,00 zł (trzy tysiące sześćset złotych) tytułem zwrotu kosztów zastępstwa procesowego.

Dnia 22 listopada 2007 r. do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy IX Wydział Gospodarczy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. złożył wniosek o zawiązanie uczestnika Netmedia S.A. do próby ugodowej, polegającej na uiszczeniu przez Netmedia S.A. kwoty 25.625.500,00 zł (dwadzieścia pięć milionów sześćset dwadzieścia pięć tysięcy pięćset złotych) tytułem naprawienia szkody wyrządzonej

na skutek bezprawnego wykorzystywania we własnej działalności gospodarczej tajemnicy przedsiębiorstwa wnioskodawcy. Ewentualnie ugoda może polegać na natychmiastowym zaprzestaniu korzystania z Centralnego Systemu Rezerwacji Online i uiszczeniu wnioskodawcy równowartości 10% przychodu osiągniętego z tego tytułu od dnia uruchomienia systemu, tj. 13 grudnia 2006 r. do dnia zawarcia ugody, oraz zamieszczeniu oświadczenia, na łamach tygodnika „Parkiet”, dodatku cotygodniowego „Turystyka” oraz zielonych stronach dziennika „Rzeczypospolita”. W związku ze złożonym wnioskiem Netmedia S.A. otrzymała od Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie IX Wydział Gospodarczy wezwanie do osobistego stawiennictwa w dniu 14 stycznia 2008 r.

Na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2008 r. nie doszło do zawarcia ugody, w związku z czym Sąd wydał postanowienie o umorzeniu postępowania i określił postępowanie jako zakończone.

Według wiedzy Zarządu, ani Spółka ani podmioty zależne NETMEDIA nie były w okresie objętym sprawozdaniem lub do momentu przekazania raportu i nie są aktualnie stroną w innych niż wskazane powyżej postępowaniach sądowych i arbitrażowych, ani przed organami administracji publicznej, które mogłyby mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki lub Grupy Kapitałowej.

Zaciągnięte pożyczki i kredyty

Spółka jest stroną następujących umów kredytowych:

1 Umowa o kredyt inwestycyjny nr 99712WA22110700 z dnia 22 listopada 2007 r. zawarta pomiędzy Kredyt Bank S.A. VIII Oddział w Warszawie (Bank) a Spółką

Przedmiotem umowy jest określenie zasad i warunków udzielenia Spółce przez Bank kredytu w kwocie 3.500.000,00 zł (trzy miliony pięćset tysięcy) z przeznaczeniem na refinansowanie zakupu lokalu niemieszkalnego o powierzchni 550,10 m² wraz z przynależnym tarasem, położonego przy ul. Woronicza 15 w Warszawie.

Zgodnie z postanowieniami i warunkami określonymi w umowie, Bank udzielił kredytu w okresie od 22.11.2007 r. do dnia całkowitej jego spłaty, czyli do dnia 10.11.2017 r., w wysokości 3.500.000,00 zł.

Oprocentowanie kredytu składa się ze wskaźnika stawki rynku pieniężnego WIBOR 1M zaokrąglonego do dwóch miejsc po przecinku oraz marży Banku w wysokości 1,00%.

Bank naliczył również prowizję przygotowawczą w wysokości 0,50% oraz prowizję za gotowość udzielenia kredytu w wysokości 0,50% wartości kredytu.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz wszelkich należności wynikających z umowy są:

- weksel in blanco z wystawienia Spółki wraz z deklaracją wekslową,
- hipoteka zwykła umowna w wysokości 3.500.000,00 zł oraz hipoteka kaucyjna umowna do kwoty 700.000,00 zł ustanowione na nieruchomości przy ul. Woronicza 15 w Warszawie, dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa, Wydział VII Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą WA2M/00226841/8,
- cesja praw z polisy ubezpieczenie ww. lokalu od ognia i innych zdarzeń losowych na kwotę min. 3.500.000,00 zł.

2. Umowa o kredyt w rachunku bieżącym z dnia 15 listopada 2007 r. zawarta pomiędzy BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (Bank) a Emitentem, aneksowana 4 kwietnia 2008 r.

Przedmiotem umowy jest udzielenie Emitentowi przez Bank kredytu w rachunku bieżącym w wysokości nie przekraczającej:

1.000.000 PLN od dnia 15 listopada 2007 r. do dnia 3 kwietnia 2008 r.

1.999.000 PLN od dnia 4 kwietnia 2008 r. do dnia 13 listopada 2008 r.

Wysokość oprocentowanie kredytu jest równa zmiennej stopie WIBOR dla depozytów O/N z notowania na 1 dzień roboczy przed datą postawienia środków do dyspozycji (i przed dniem aktualizacji stawki), powiększonej o 1,8 punktów procentowych z tytułu marży Banku.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz wszelkich należności wynikających z umowy jest weksel in blanco z wystawienia Spółki wraz z deklaracją wekslową.

Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie była stroną żadnych umów kredytowych, nie udzielała poręczeń ani gwarancji których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W okresie którego dotyczy raport Spółka aktywnie rozwijała autorskie oprogramowanie, w szczególności oprogramowanie służące do działań na rynku nieruchomości oraz na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.

Sytuacja Kadrowa

Na dzień 31 grudnia 2007 roku:

w skład zarządu wchodził:

Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

Spółka zatrudniała 52 osoby na umowę o pracę lub w oparciu o umowy zlecenia. Spółka posiada również szeroką sieć podwykonawców i współpracowników dostarczających szeroki wachlarz usług.

Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport członkowie Zarządu uzyskali następujące całkowite wynagrodzenie:

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu w 2007 roku (zł) pobrane od Emitenta

<u>Imię nazwisko</u>	<u>Wynagrodzenie (zł)</u>	<u>Wartość innych świadczeń (zł)</u>
Andrzej Wierzba	11.600,00	20.000,00 – z tytułu wynajmu pomieszczeń biurowych 30.000,00 – z tytułu umowy o współpracy

Michał Pszczoła	0,00	72.000,00 – z tytułu umowy współpracy
-----------------	------	---------------------------------------

Członkowie Zarządu nie pobierali w 2007 r. od Spółki ani od podmiotów zależnych żadnego innego wynagrodzenia poza wskazanym powyżej.

Członkowie Rady Nadzorczej pobrali w 2007 r. od Spółki następujące wynagrodzenia:

Wójcik Janusz – 2.800 zł.

Banasiak Tomasz - 2.000 zł;

Kopyt Jarosław – 2.000 zł;

Bar Artur – 1.600 zł;

Szymańska Pszczoła Małgorzata – 1.600 zł;

Członkowie Rady Nadzorczej nie pobierali w 2007 r. od Spółki ani od podmiotów zależnych Spółki żadnego innego wynagrodzenia poza wskazanym powyżej.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie posiadała żadnych programów motywacyjnych lub premiovych opartych o kapitał Spółki, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych.

Programy akcji pracowniczych

Spółka nie posiada programów akcji pracowniczych.

Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących

Zarząd Spółki

Zarząd Spółki składa się obecnie z 2 członków, powołanych na wspólną, trzyletnią kadencję: dr Andrzej Wierzby – Prezesa Zarządu i Michała Pszczoły – Wiceprezesa Zarządu.

Pan Andrzej Wierzba powołany został na funkcję Prezesa Zarządu Spółki z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Prezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Andrzej Wierzba został powołany na funkcję Prezesa Zarządu poprzednika prawnego Spółki, firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 28 grudnia 2000 roku.

Pan Michał Pszczoła powołany został na funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Wiceprezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Michał Pszczoła został powołany na funkcję Wiceprezesa Zarządu poprzednika prawnego Spółki, firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 30 stycznia 2006 r., zmienioną uchwałą z dnia 27 lutego 2006 r.

Rada Nadzorcza Spółki

Rada Nadzorcza składa się z 5 członków, powołanych na wspólną, pięcioletnią kadencję.

W skład Rady Nadzorczej obecnie wchodzi:

Janusz Wójcik – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Jarosław Kopyt – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Tomasz Banasiak – Sekretarz Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Małgorzata Szymańska - Pszczoła – Członek Rady Nadzorczej, powołana na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Artur Bar – Członek Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi.

Spółka nie zawarła żadnych umów z osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

Ryzyko związane z konkurencją

Głównym kanałem dystrybucji usług oferowanych przez Emitenta jest Internet. Stały wzrost liczby osób posiadających dostęp do Internetu, wprowadzanie nowych usług, rozwój rynku e-commerce oraz reklamy internetowej przyciągał będzie nowe podmioty rozpoczynające działalność w Internecie w dziedzinach, w których Emitent prowadzi działalność, tym samym zwiększając konkurencję.

Emitent prowadzi szeroką działalność w Internecie oferując swoim klientom szereg specjalistycznych usług oraz produktów. W każdym segmencie swojej działalności Emitent działa na bardzo konkurencyjnym rynku.

Na rynku usług turystycznych Emitent zajmuje znaczącą pozycję. W szczególności Emitent jest jednym z liderów w sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach oraz, wraz z podmiotem zależnym TAU, biletów lotniczych. Poprzez podmiot zależny Marco Polo Travel Emitent jest również jednym z liderów w sprzedaży rejsów wycieczkowych. Ze względu na brak precyzyjnych danych statystycznych Emitent nie może definitywnie stwierdzić iż zajmuje de facto pozycję lidera.

Na rynku rezerwacji hoteli (ryнку na którym Emitent uzyskuje największą część przychodów) istnieje wiele podmiotów konkurencyjnych. Głównym krajowym konkurentem Emitenta jest były główny dostawca Emitenta - firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która również posiada własny system rezerwacji miejsc noclegowych poprzez Internet. Dodatkowo szereg podmiotów zagranicznych stara się wzmocnić swoją pozycję na Polskim rynku, w tym HRS, Hotels.com i Booking.com.

Na rynku organizacji rejsów wycieczkowych, na którym działa podmiot zależny Marco Polo Travel, oraz na rynku obsługi podróży służbowych, na którym działa podmiot zależny TAU istnieje wiele podmiotów zarówno w oparciu o kapitał krajowy jak i zagraniczny.

Na rynku nieruchomości działa wiele podmiotów oferujących różne produkty i usługi, znacząca część których jest wyspecjalizowana w mniejszym niż Emitent asortymencie oferowanych produktów. Istnieje relatywnie niewiele firm, które kompleksowo obsługują biura pośrednictwa zarówno pod względem

programów do obsługi biura, systemów MLS jak również prezentacji internetowej ofert na własnych stronach oraz zewnętrznych portalach. Najsilniejsza konkurencja istnieje w przypadku prezentacji internetowych ofert gdzie działają takie portale jak: trader.pl, gratka.pl, oferty.net, oraz otodom.pl. Zarząd Spółki uważa, iż ze względu na unikalność oraz wysoką jakość oferowanych rozwiązań istnieje pewna bariera dla wejścia nowych konkurentów. Jednakże ze względu na działanie Emitenta w obszarze nowych technologii zawsze istnieje możliwość wytworzenia i zaoferowania klientom Emitenta przez podmiot konkurencyjny lepszego oprogramowania w niższej cenie.

Na rynku numizmatycznym główną konkurencją Emitenta jest spółka Express M Sp. z o.o. w siedzibą w Warszawie prowadząca serwis www.e-numizmatyka.pl. Dodatkowo istnieje wiele innych mniejszych podmiotów obsługujących najczęściej lokalnych klientów. Istnieje ryzyko powstawania kolejnych konkurencyjnych serwisów WWW. Natomiast jeden z największych atutów eMonety.pl i przewaga konkurencyjna to stale powiększające się grono stałych abonamentowych klientów na wszystkie bieżące emisje monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski.

Na rynku portali tematycznych, w tym w szczególności dotyczących pośrednictwa kredytowego działa bardzo wiele podmiotów, o silnej pozycji rynkowej. W zakresie ofert kredytowych podmiotów finansowych przez Internet dominują dwa portale branżowe: Money.pl i Bankier.pl. Zauważalny jest też wzrost znaczenia specjalnych działów zajmujących się pośrednictwem kredytowym w dużych portalach, takich jak Onet, Interia, czy Wirtualna Polska. Pewną konkurencję stanowią również strony korporacyjne pośredników kredytowych działających metodą tradycyjną, takich jak Open Finance i Expander.

Na rynku tradycyjnych usług reklamowych, multimediiów i usług informatycznych istnieje bardzo duża konkurencja i nie ma znacznych barier wejścia na rynek nowych podmiotów. Istnieją zarówno małe jak i duże podmioty konkurujące z Emitentem o klientów. W strukturze sprzedaży Emitenta przychody z tej działalności nie stanowią dużej części i w związku z tym nie istnieje duże ryzyko, że niepowodzenie na tym rynku będzie miało znaczący negatywny wpływ na wyniki Emitenta.

Ryzyko związane z rynkiem reklamy

Prowadzone przez Spółkę portale są atrakcyjnym miejscem dla reklamy różnych produktów. Spółka uzyskuje znaczące przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej na swoich portalach internetowych. Zarząd Emitenta zamierza intensywnie rozwijać ten rodzaj działalności. Rynek reklamy w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie, a Internet jest najszybciej rozwijającym się medium reklamowym. Dalszy wzrost udziału Internetu jako nośnika reklamy wsparty będzie o dynamiczny rozwój nowych rozwiązań technologicznych umożliwiających tworzenie coraz bardziej wyszukanych form reklamy w Internecie. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, iż rynek reklamy, w tym również reklamy w Internecie jest silnie uzależniony od koniunktury gospodarczej. W okresie stagnacji podmioty gospodarcze w znaczny sposób ograniczają budżety reklamowe, niezależnie od branży, w której działają. Dodatkowo Spółka konkuruje o budżety reklamowe z bardzo wieloma podmiotami, w tym największymi Polskimi portalami.

Ryzyko związane z nowymi usługami i nowymi technologiami

Głównym kierunkiem działania Emitenta są dziedziny związane z Internetem, e-commerce, oprogramowaniem oraz nowymi technologiami. Rynki te charakteryzuje dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych. W związku z powyższym, istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych, które będą skutkować wdrożeniem przez konkurencję nowych i atrakcyjnych produktów. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i kapitałowe istnieje ryzyko, iż Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usług opartych o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności produktów sprzedawanych przez Emitenta. Strategia rozwoju Spółki uwzględnia szybkie reagowanie na wdrażanie najnowszych rozwiązań technologicznych tak, aby oferowane usługi odpowiadały oczekiwaniom odbiorców.

Realizacji strategii posłużą środki pozyskane z nowej emisji serii F.

Ryzyko utraty istotnych licencji

TAU – podmiot zależny od Emitenta jest stroną trzech umów licencyjnych istotnych dla jego działalności. TAU wystawia bilety w oparciu o umowę licencyjną z dnia 08.03.1998 r. z The International Air Transport Association (IATA), która reprezentuje na polskim rynku wiele zrzeszonych linii lotniczych. W celu utrzymania licencji, TAU dotrzymuje terminów płatności za wystawiane bilety (podstawowy warunek współpracy) i stara się utrzymywać wskaźniki finansowe, w tym wskaźnik bieżącej płynności, wskaźnik rentowności, wskaźnik kapitałów własnych i wskaźnik zadłużenia w stosunku do kapitałów własnych na wymaganych przez IATA poziomach. W przypadku utraty licencji TAU będzie zmuszone do zakupu biletów w niezależnym biurze podróży mającym licencje IATA, co może spowodować obniżenie rentowności. Emitent złożył już do IATA dokumentację potrzebną do uzyskania licencji IATA, co w przypadku pozytywnego rozpatrzenia będzie stanowiło zabezpieczenie dla Emitenta na wypadek utraty licencji IATA w TAU. Dodatkowo TAU uczestniczy w globalnej sieci biur podróży, które działają pod wspólną marką Business Plus Lufthansa City Center w oparciu o umowę franczyzową z dnia 13.04.2005 r. z Lufthansa City Center International MBH ((LCCIG). Licencja ta daje TAU dostęp do pewnego „know-how”, narzędzi oraz możliwość obsługiwanie klientów w skali globalnej i jest istotnym elementem działania TAU, natomiast w przeważającej większości Klienci mogą być nadal obsługiwani przez TAU w przypadku utraty licencji. Trudno jest obecnie oszacować skutki utraty powyższej licencji, lecz w opinii Emitenta skutki te nie powinny być nadmiernie dotkliwe między innymi ze względu na relatywnie małą liczbę klientów globalnych. Ponadto TAU sprzedaje imprezy turystyczne pod marką TUI Centrum Podróży w oparciu o umowę licencyjną z dnia 01.09.2003 r. z TUI Polska. W ocenie Emitenta utrata powyższej licencji nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki finansowe TAU ze względu na relatywnie małą wartość przychodów generowanych w oparciu o licencję w stosunku do ogółu przychodów TAU.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Emitent jest spółką usługową, której istotnym aktywem są zasoby ludzkie. Emitent działa w oparciu o wiedzę i doświadczenie pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo realizacji zadań inwestycyjnych oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez Spółkę. Zatrudnienie wysokiej klasy specjalistów wiązałoby się z długotrwałym procesem rekrutacji, a następnie nowozatrudnieni pracownicy musieliby zapoznać się z działalnością Spółki, co mogłoby opóźnić termin osiągnięcia oczekiwanej wydajności pracy.

Ryzyko związane z przyszłymi akwizycjami

Zgodnie ze strategią rozwoju Emitent przejmować będzie inne podmioty lub serwisy internetowe. Zarówno przygotowanie jak i realizacja tego typu transakcji jest czasochłonna, pociąga za sobą koszty oraz jest obarczona wieloma ryzykami, takimi jak niezrealizowanie zamierzonych celów, odejście pracowników, utrata klientów. Emitent będzie dokonywał oceny potencjalnych podmiotów przy szczególnym zaangażowaniu kadry zarządzającej oraz profesjonalnych doradców, w celu wyeliminowania ww. ryzyk.

Ryzyko wpływu znacznych akcjonariuszy na decyzje organów Spółki

Pan Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu Spółki posiada 4.600.000 akcji Spółki, które stanowią 47,33% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu, natomiast Pan Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu Spółki posiada 2.254.000 akcji Spółki, które stanowią 23,19% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Po przeprowadzeniu publicznej subskrypcji Akcji Serii F oraz przy założeniu, że akcjonariusze Ci nie skorzystają z przysługującego im prawa poboru, udział ww. akcjonariuszy w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu obniży się odpowiednio do 42,07% i 20,61%. W

efekcie znaczący akcjonariusze mają możliwość wywierania dominującego wpływu na decyzje Zarządu oraz Walnego Zgromadzenia, a co za tym idzie na prowadzoną przez Emitenta politykę rozwoju. Z tego względu istnieje ryzyko, iż nabywcy papierów wartościowych będących przedmiotem publicznej oferty subskrypcji Akcji Serii F nie będą posiadali znaczącego wpływu na działalność Emitenta.

Ryzyko związane z planami inwestycyjnymi Emitenta

Realizacja planów inwestycyjnych i strategii rozwoju Emitenta powiązana jest z pozyskaniem środków z emisji Akcji Serii F. Środki z emisji przeznaczone zostaną na zapłatę pozostałej części ceny zakupu udziałów w spółkach eMonety.pl, TAU oraz Marco Polo Travel. W przypadku nie dojścia emisji do skutku lub pozyskania mniejszej niż przyjęta w założeniach finansowych kwoty Emitent zamierza zrealizować cele z kredytów. W związku z powyższym istnieje ryzyko obciążenia wyniku finansowego Spółki kosztami odsetek lub nie pozyskania przez Emitenta niezbędnych środków finansowych co spowodować może konieczność zapłacenia kar umownych.

Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą Polski

Bieżąca sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce nie zapewnia stabilnego wzrostu gospodarczego. Czynniki makroekonomiczne, takie jak wielkość produktu krajowego brutto, poziom inwestycji, prowadzona polityka w zakresie podatków, prywatyzacji i restrukturyzacji sektorów gospodarki polskiej mogą mieć wpływ na zmniejszenie planowanych przychodów ze sprzedaży lub na zwiększenie kosztów działalności Emitenta.

Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego

Na działalność Emitenta mają wpływ zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, w tym prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa spółek handlowych i prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych mogą zmierzać w kierunku negatywnie oddziałującym na działalność Emitenta. W chwili obecnej przepisy prawa polskiego znajdują się w okresie intensywnych zmian związanych z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej, w tym działalności Emitenta. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednorodnym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej itd.

Ryzyko związane z postępowaniem sądowym

Mając na uwadze fakt, że Polish Travel Quo Vadis Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (PTQV), jeden z głównych konkurentów Emitenta w branży turystycznej, w dniu 22 listopada 2007 r. złożył wniosek do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy IX Wydział Gospodarczy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. o zawezwanie Emitenta do próby ugodowej, polegającej na uiszczeniu przez Netmedia S.A. kwoty 25 625 500,00 zł (dwadzieścia pięć milionów sześćset dwadzieścia pięć tysięcy pięćset złotych) tytułem naprawienia szkody wyrządzonej na skutek bezprawnego wykorzystywania we własnej działalności gospodarczej tajemnicy przedsiębiorstwa wnioskodawcy, oraz mając na uwadze fakt iż na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2008 r. nie doszło do zawarcia ugody, w związku z czym Sąd wydał postanowienie o umorzeniu postępowania i określił postępowanie jako zakończone istnieje ryzyko wszczęcia przez PTQV postępowania sądowego przeciwko Emitentowi, którego przedmiot sporu będzie wynosił około 25.625 tys. zł. Ewentualne zasądzenie przez sąd od Emitenta na rzecz PTQV wysokiej kwoty odszkodowania może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta. Według Emitenta Polish Travel Quo Vadis Sp. z o. o. nie ma żadnych podstaw do występowania przeciwko Emitentowi z roszczeniem o naprawienie jakiegokolwiek szkody. W ocenie Emitenta nie nastąpiło naruszenie prawa, tym bardziej nie mogła wystąpić szkoda będąca skutkiem bezprawnego zachowania Emitenta. Postępowanie pojednawcze zostało szczegółowo opisane w punkcie 20.6 Dokumentu rejestracyjnego. Należy zaznaczyć również, iż nie są to pierwsze tego typu działania ze strony konkurenta - PTQV. 16

kwietnia 2007 roku Powód wniósł do Sądu pozew o zakazanie Emitentowi czynów nieuczciwej konkurencji, a następnie wycofał swój pozew przed pierwszą rozprawą.

Umowa z podmiotem uprawnionym do badania

W dniu 26 stycznia 2007 r. Spółka zawarła z firmą PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Elbląskiej 15/17 umowy których przedmiotem jest przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Spółki za lata 2006 i 2007.

Firma PKF Consult Sp. z o.o. wpisana jest na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 477.

Umowy zawarte zostały na okres do dnia zakończenia badania za 2007 rok.

Umowy wraz z aneksami przewidują wynagrodzenie w wysokości 15.000 zł za badanie 2006 roku i 34.500 zł za badanie jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań za 2007 rok oraz 16.500 zł za skonsolidowany i jednostkowy przegląd półroczny. Dodatkowo umowy przewidują wynagrodzenie w wysokości 5.000 zł za badanie sprawozdania za okres od 30.06.- 31.12.2006 r. Wynagrodzenie o którym mowa powyżej płatne jest w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT po przedłożeniu opinii i raportu z badania za dany okres.

Spółka korzystała z usług PKF CONSULT Sp. z o.o. w zakresie badania sprawozdań finansowych NETMEDIA Spółka Akcyjna na potrzeby przygotowania prospektu emisyjnego zgodnie z umową z dnia 14 listopada 2005 roku. Łączna wartość wyżej wymienionych usług wyniosła 39.000 zł, w tym łączny koszt badania 2005 roku wyniósł 9.000 zł. Kwota ta została przez Spółkę zapłacona w całości.

Dodatkowo Spółka korzystała z usług PKF CONSULT Sp. z o.o. w następującym zakresie:

Na podstawie umowy z dnia 28 października 2007 r. i 15 grudnia 2007 r.:

1. Przygotowania części prospektu emisyjnego obejmującej wydanie opinii o prawidłowości danych historycznych za ostatnie 3 lata obrotowe (2004, 2005, 2006), sporządzonych zgodnie z przepisami WE 1606/2002 (pkt. 20.1 załącznika I do Rozporządzenia WE 809/2004, według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.
2. Wydania opinii biegłego rewidenta o sprawozdaniach finansowych zamieszczonych w prospekcie emisyjnym oraz wszelkich innych oświadczeń wymaganych w przepisach wskazanych w § 2 pkt 1. poniżej oraz przepisami Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
3. Wydania raportu o prognozach finansowych za 2008 rok.

Umowa przewiduje wynagrodzenie w wysokości 32.000 zł.

Na podstawie umowy z dnia 15 stycznia 2007 r.:

Przeprowadzenie usługi poświadczającej na temat informacji finansowych pro forma Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A. sporządzonej według stanu na dzień 30 czerwca 2007 r. według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej w celu przedłożenia Zamawiającemu pisemnego raportu biegłego rewidenta na potrzeby prospektu emisyjnego.

Umowa przewiduje wynagrodzenie w wysokości 12.500 zł.

Inne istotne informacje dla oceny Spółki.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport:

- Nie wystąpiły inne zdarzenia które zdaniem Zarządu są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółki.
- Nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i jego grupą kapitałową

Warszawa 12 maja 2008 r.

Andrzej Wierzba - Prezes Zarządu

.....

Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu

.....

Oświadczenia Zarządu Spółki

Zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity – Dz. U. z 2002 r. Nr. 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez Emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 26 października 2005 r) Zarząd zapewnia, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2007 i dane porównywalne za rok 2006 sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Zarząd oświadcza, że sprawozdania z działalności Spółki za rok 2007 zawiera prawdziwy i rzetelny obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Przy sporządzeniu załączonego sprawozdania finansowego przyjęte zostały zasady rachunkowości, które stosowane były w sposób ciągły.

Przy wycenie aktywów i pasywów oraz ustalaniu wyniku finansowego przyjęto, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2007, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii oraz raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu

Oświadczenia Zarządu Spółki w sprawie zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 2007 roku

Na podstawie §29 ust. 5 Regulaminu Giełdy, Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że w 2007 roku, zgodnie z oświadczeniem Zarządu opublikowanym raportem bieżącym nr 23/2007 z dnia 30 czerwca 2007 roku, Spółka przestrzegała wszystkie Zasady Ładu Korporacyjnego określone w Dobrych Praktykach w spółkach publicznych 2005, z wyjątkiem następujących:

Zasada nr 20

- a) Przynajmniej połowę członków rady nadzorczej powinni stanowić członkowie niezależni, z zastrzeżeniem pkt. d). Niezależni członkowie rady nadzorczej powinni być wolni od jakichkolwiek powiązań ze spółką i akcjonariuszami lub pracownikami, które mogłyby istotnie wpłynąć na zdolność niezależnego członka do podejmowania bezstronnych decyzji;
- b) Szczegółowe kryteria niezależności powinien określać statut spółki;
- c) Bez zgody większości niezależnych członków rady nadzorczej, nie powinny być podejmowane uchwały w sprawach:
 - świadczenia z jakiegokolwiek tytułu przez spółkę i) jakiegokolwiek podmioty powiązane ze spółką na rzecz członków zarządu;
 - wyrażenia zgody na zawarcie przez spółkę lub podmiot od niej zależny istotnej umowy z podmiotem powiązany ze spółką, członkiem rady nadzorczej albo zarządu oraz z podmiotami z nimi powiązanymi;
 - wyboru biegłego rewidenta dla) przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego spółki.
- d) W spółkach, gdzie jeden akcjonariusz posiada pakiet akcji dający ponad 50% ogólnej liczby głosów, rada nadzorcza powinna liczyć, co najmniej dwóch niezależnych członków, w tym niezależnego przewodniczącego komitetu audytu, o ile taki komitet został ustanowiony.

Znaczeni akcjonariusze Spółki posiadają wystarczającą wiedzę i doświadczenie w sprawowaniu skutecznego i prawidłowego nadzoru właścicielskiego przez własnych przedstawicieli, do których wiedzy i kwalifikacji mają pełne zaufanie. Skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki, według opinii Zarządu, właściwie zabezpiecza interesy wszystkich grup akcjonariuszy.

Zasada 28

Rada Nadzorcza powinna działać zgodnie ze swym regulaminem, który powinien być publicznie dostępny. Regulamin powinien przewidywać powołanie, co najmniej dwóch komitetów:

- audytu;
- wynagrodzeń.

W skład komitetu audytu powinno wchodzić, co najmniej dwóch członków niezależnych oraz przynajmniej jeden posiadający kwalifikacje w zakresie rachunkowości i finansów. Zadania komitetów powinien szczegółowo określać regulamin rady nadzorczej. Komitety rady powinny składać radzie nadzorczej roczne sprawozdania ze swojej działalności. Sprawozdania te spółka powinna udostępniać akcjonariuszom.

Wobec rozmiarów prowadzonej przez Spółkę działalności, Emitent stoi na stanowisku, iż wyodrębnianie w pięcioosobowym składzie Rady Nadzorczej komitetu wynagrodzeń i komitetu audytu nie znajduje uzasadnienia.

Zasada 43

Wybór biegłego rewidenta powinien być dokonywany przez radę nadzorczą po przedstawieniu rekomendacji komitetu audytu lub walne zgromadzenie spółki po przedstawieniu rekomendacji rady nadzorczej zawierającej rekomendację komitetu audytu. Dokonanie przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie innego wyboru niż rekomendowany przez komitet ds. audytu powinno zostać szczegółowo uzasadnione. Informacja na temat wyboru podmiotu pełniącego funkcje biegłego rewidenta wraz z uzasadnieniem powinna być zawarta w raporcie rocznym.

Redakcja zasady 43 mówi o rekomendacji komitetu audytu przy wyborze podmiotu pełniącego funkcję biegłego rewidenta. Ponieważ Spółka w chwili obecnej nie zamierza w pełni stosować zasady 28

przewidującej m.in. powołanie komitetu audytu, nie jest możliwe przyjęcie pełnej realizacji zasady 43.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że Walne Zgromadzenie działa w Spółce, zgodnie ze Statutem Spółki, Regulaminem Walnego Zgromadzenia oraz Kodeksem Spółek Handlowych. Uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych, wymaga w szczególności:

- powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagrodzenia oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- uchwalenie Regulaminu Rady Nadzorczej,
- uchwalenie Regulaminu walnego Zgromadzenia,
- rozwiązanie Spółki

Walne Zgromadzenie obraduje jako Zwyczajne lub Nadzwyczajne.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego Spółki.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje się w przypadkach określonych w kodeksie spółek handlowych lub w Statucie Spółki, a także gdy organy lub osoby uprawnione do zwołania Walnych Zgromadzeń uznają to za wskazane.

Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd.

Rada Nadzorcza ma prawo zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia jeżeli Zarząd nie zwoła go w terminie określonym w Statucie.

Rada Nadzorcza ma prawo zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia jeżeli zwołanie go uzna za wskazane, a Zarząd nie zwoła Walnego Zgromadzenia w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia odpowiedniego żądania przez Radę Nadzorczą.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/10 (jedną dziesiątą) kapitału zakładowego, mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia określonych spraw na porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie należy złożyć na piśmie do Zarządu

Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów chyba, że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze.

Uchwały Walnego Zgromadzenia dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, połączenia z inną spółką lub rozwiązania Spółki zapadają większością $\frac{3}{4}$ głosów.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że na dzień 31.12.2007r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu,
- Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu.

Zgodnie ze Statutem Spółki Zarząd reprezentuje Spółkę oraz prowadzi sprawy Spółki za wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Szczegółową procedurę działania Zarządu Spółki określa Regulamin Zarządu.

Zarząd składa się z dwóch do pięciu członków. Rada Nadzorcza powołuje członków Zarządu i określa

ich liczbę. Kadencja Zarządu wynosi trzy lata.

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes i Wiceprezes samodzielnie, lub dwóch Członków Zarządu łącznie lub Członek Zarządu łącznie z prokurentem.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że na dzień 31.12.2007r. w skład Rady Nadzorczej wchodziły następujące osoby:

- Janusz Ryszard Wójcik,
- Jarosław Zenon Kopyt,
- Tomasz Karol Banasiak
- Małgorzata Iwona Szymańska-Pszczola
- Artur Arkadiusz Bar.

Zgodnie ze Statutem Spółki Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Do kompetencji Rady Nadzorczej należą sprawy zastrzeżone przepisami kodeksu spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu, a w szczególności:

- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu,
- ustalanie liczby członków Zarządu,
- ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu oraz zasad ich zatrudniania,
- zatwierdzanie Regulaminu Zarządu,
- ocena sprawozdań finansowych Spółki, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, ocena sytuacji Spółki oraz wniosków Zarządu co do podziału zysków i pokrycia strat, a także składanie Walnemu Zgromadzeniu dorocznych sprawozdań z wyników tych badań,
- składanie Walnemu Zgromadzeniu wniosków w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu Spółki,
- dokonywanie wyboru biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego,
- wyrażanie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego,
- nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego, zbywalnego spółdzielczego prawa, lub udziału w tych prawach.

Szczegółową procedurę działania Rady Nadzorczej określa Regulamin Rady Nadzorczej, który dostępny jest na stronie internetowej Spółki.

Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków. Walne Zgromadzenie wybiera członków Rady Nadzorczej i określa ich liczbę.

Kadencja członka Rady Nadzorczej wynosi pięć lat.

Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej cztery razy w roku obrotowym.

Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenia Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy, na wniosek Zarządu lub na żądanie co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej.

Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie 14 dni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w tym terminie, Wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W razie równości głosów przeważa głos Przewodniczącego.

Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie wszystkich członków Rady Nadzorczej oraz obecność na posiedzeniu co najmniej połowy składu Rady.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka rady nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków

bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w tym przy użyciu telekonferencji. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

Podejmowanie uchwał w powyższym trybie nie dotyczy wyborów przewodniczącego i wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej, powołania Członka Zarządu oraz odwołania i zawieszenia w czynnościach tych osób.

Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że w Spółce nie funkcjonują żadne komitety.

Zarząd NETMEDIA S.A. informuje, że w ramach kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych, w Grupie Kapitałowej wprowadzono Regulamin Obiegu Informacji Poufnych. Regulamin określa zakres zadań poszczególnych osób/komórek organizacyjnych przy sporządzaniu sprawozdań finansowych, poszczególnych części raportów okresowych oraz przekazywanie ich do publicznej wiadomości, a także procedury dostępu do informacji.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu